

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский
государственный университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ)

Гуманитарный институт

СОГЛАСОВАНО

Директор ГИ


Зуев А.С.

«29» сентября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ТВОРЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ.
МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика (бакалавриат)

Направленность (профиль): Журналистика

Форма обучения: очная

Разработчик:

ст. преподаватель Климова Е.В.



Зав. каф. массовых коммуникаций
канд. филос. наук, доцент Беленко В.Е.



Новосибирск

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
ПКС-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>ПКС-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПКС-3.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальными и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p>ПКС-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несёт ответственность за результат</p>	<p>Студент активно предлагает творческие решения на стадиях обсуждения концепции, сценария, а также в процессе съёмок и на монтаже</p> <p>Студент оценивает степень сложности задачи и выбирает оптимальные средства её достижения</p> <p>Студент активно участвует в команде сокурсников, выбирает для себя адекватную роль и выполняет свои обязанности в рамках неё</p>
ПКС-4. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	<p>ПКС-4.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского проекта</p> <p>ПКС-4.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p>	<p>Студент соблюдает все дедлайны, обозначенные в ходе работы над коллективным или индивидуальным проектом</p> <p>Студент демонстрирует высокую способность к самоорганизации, в том числе при меняющихся условиях съёмок, при внесении в проект корректировок и при других обстоятельствах</p>

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс нацелен на развитие практических навыков у студентов 3 курса, которым предлагается в соответствии с их интересами выбрать одно из трёх направлений: мультимедийная журналистика, телепроекты, радио.

Дисциплины (практики), изучение которых необходимо для освоения дисциплины Профессиональный творческий практикум. Мультимедийная журналистика: Введение в специальность, Техника и технология СМИ, Креативное письмо, Фоторепортаж, Визуальная журналистика, Моделирование печатных изданий, Создание печатных проектов Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика.

Дисциплины (практики), для изучения которых необходимо освоение дисциплины Профессиональный творческий практикум. Мультимедийная журналистика:

Продюсирование цифровых проектов для культурных индустрий, Производственная практика, профессионально-творческая практика

3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Трудоемкость дисциплины – 9 з.е. (324 ч)

Форма промежуточной аттестации: 5 семестр – дифференцированный зачет, 6 семестр – дифференцированный зачет

№	Вид деятельности	Семестр	
		5	6
1	Лекции, ч	-	-
2	Практические занятия, ч	64	32
3	Лабораторные занятия, ч	-	-
4	Занятия в контактной форме, ч,	66	34
5	из них аудиторных занятий, ч	64	32
6	в электронной форме, ч	-	-
7	консультаций, час.	-	-
8	промежуточная аттестация, ч	2	2
9	Самостоятельная работа, час.	150	74
10	Всего, ч	216	108

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5 семестр

Практические занятия (64 ч)

Содержание практического занятия	Объем, час
1. Мультимедийный лонгрид. История появления. Возможности. Ограничения формата Понятие сторителлинга, Примеры лонгридов, выполненных с применением разных инструментов. Форматы, темы, приемы лонгридов в отечественных и зарубежных СМИ. Особенности создания качественного лонгрида. Почему в России лонгриды СМИ используют реже, чем зарубежные СМИ. Лонгриды в «Ъ», «Таких делах». Общее и особенное. Сниженная оперативность и иной подход к актуальности в лонгридах по сравнению с иными журналистскими произведениями	11
2. Лонгриды и веб-доки. Правила, примеры, сервисы Понятие «сноуфола», лонгрида, веб-документари. Общие правила создания. Типичные ошибки. Обзор возможных сервисов для создания мультимедийных проектов, особенности каждого. Сервисы, наиболее предпочтительные для создания лонгридов и веб-документари. Интерфейс, графика. Дизайнерский арсенал. Видео + текст: на чем	10

акцент? Интерактивная карта, тайм-линия и пр. самостоятельные элементы мультимедийных проектов	
3. Первый этап работы над проектом. Концепция, тема, идея, источники информации Журналистская тема и идея: что первично. Что добавит использование мультимедийных инструментов для раскрытия темы. Всегда ли для лонгридов нужны герои в качестве одного из источников информации. Примеры лонгридов на историческую тематику, лонгридов-реконструкций. «Лонгрид как идеальный научный текст» с точки зрения Ильяхова. «Вау-фактор» как один из активных инструментов привлечения аудитории в лонгриде	11
4. Второй этап работы над проектом. Структура проекта, дизайн, оформление, интерфейс Сбор команды. Распределение обязанностей. Дедлайны. Выразительные средства, которые потребуются для создания проекта. Новые компетенции, которым придется обучиться либо привлечь сторонних специалистов (по инфографике, иллюстрированию, фото, видео и т. д.). Линейная или нелинейная структура? Ритм экранов при скроллинге. Создание эскиза проекта. Поиск и ознакомление с проектами подобной тематической/идейной/жанровой разновидности (социальный, культурный, познавательный проект и пр.). Типичные ошибки. Исправление	11
5. Работа с отдельными элементами проекта: тексты, иллюстрации, фото-, видео-, аудиосоставляющие Соблюдение смысловой, композиционной и художественной целостности. Из чего складывается единство проекта? Фигура рассказчика. Интонация. Доверие аудитории: как его добиться и не утратить в рамках проекта? Ответ на вопрос, что произойдет с аудиторией, когда последний экран будет просмотрен/прочитан? Время просмотра/чтения лонгрида как важная характеристика его будущей востребованности. Завершающая стадия планирования, возможно, перемена структуры или добавление/изъятие отдельных элементов	10
6. Создание готового проекта на выбранном сервисе (readymag.com, tilda.cc, stampsy.com и др.) Непосредственное создание контента с использованием возможностей выбранного сервиса и типа функционала. Добавление при необходимости инфографики, тестов, интерактивных карт/картинок, тайм линий и т. д. Типичные ошибки на завершающем этапе, их исправление	11

5 семестр

Самостоятельная работа студентов (150 ч)

Перечень занятий на СРС	Объем, час
Подготовка к практическим занятиям	54
Выполнение домашнего задания: подготовка творческого проекта	76
Изучение теоретического материала, не освещаемого на лекциях	10
Подготовка проекта к дифференцированному зачету	6

6 семестр

Практические занятия (32 ч)

Содержание практического занятия	Объем, час
<p>1. Мультимедийный сторителлинг. Примеры, правила создания, типичные ошибки</p> <p>Как рассказать историю. Пирамида информации (стейтмент, аргументация, ре-стейтмент). Наличие нескольких точек зрения и разных контекстов. Прямая речь эксперта. Первичное и вторичное исследование. Визуальная (аудиальная) часть для создания атмосферы и погружения в контекст. «Такие дела» — лонгриды о людях и проблемах</p>	11
<p>2. Традиционный очерк. Жанровые разновидности, примеры. Модификация жанра в современных печатных изданиях. Герои очерка</p> <p>Литературные очерки. История становления очерка как журналистского жанра. Путевые, проблемные, портретные очерки. Разновидности портретных очерков (творческий портрет, политический портрет, портрет деятеля, социальный портрет, портрет антигероя и т. д.). Современный формат очерка (уменьшение объема текста, изменение языка в сторону меньшей художественности, образности, изменение интонации в сторону большей нейтральности, в итоге обретение текстом черт информационных жанров и сокращение времени жизни). Жанр житейской истории. Сторителлинг как универсальный инструмент разговора с аудиторией о людях и проблемах. Мультимедийный сторителлинг как замена традиционному «словесному» очерку. Примеры</p>	11
<p>3. Лонгрид/веб-док как мультимедийная разновидность очерка/истории</p> <p>Текст в мультимедийном сторителлинге как носитель информации, мультимедийные средства как носители образности и художественности и наоборот. Лонгрид и веб-док. Выбор инструмента для решения индивидуальной частной задачи при создании мультимедийной истории</p>	11
<p>4. Выбор героев. Подготовка интервью. Сбор дополнительного материала</p> <p>Кто может быть героем журналистского произведения? Кто может быть героем мультимедийного проекта? Единичное и типическое. Журналистика как движение от единичного к типическому. Контекст. Окружение. Временные рамки. Герой и фон. Переломные моменты в жизни героя. Разные задачи очерка и истории (очерк – показ опыта преодоления. История – знакомство с разнообразием жизни)</p>	11
<p>5. Использование возможностей сервисов для создания художественности/типизации и формирования образа героя</p> <p>Выразительные средства, которые потребуются для создания проекта. Новые компетенции, которым придется обучиться. Либо привлечь сторонних специалистов (по инфографике, иллюстрированию, фото, видео и т. д.). Сервисы для создания художественности/типизации и формирования образа героя. Типичные ошибки. Исправление</p>	10
<p>6. Создание готового проекта на выбранном сервисе (readymag.com, tilda.cc, stampsy.com и других)</p> <p>Непосредственное создание контента с использованием возможностей выбранного сервиса и типа функционала. Добавление при необходимости инфографики, тестов, интерактивных карт/картинок, тайм линий и т. д. Типичные ошибки на завершающем этапе. Исправление.</p>	10

6 семестр

Самостоятельная работа студентов (74 ч)

Перечень занятий на СРС	Объем, час
Подготовка к практическим занятиям	14
Выполнение домашнего задания: подготовка творческого проекта	44
Изучение теоретического материала, не освещаемого на занятиях	10
Подготовка проекта к дифференцированному зачету	6

5. Перечень учебной литературы

1. Волкоморов, В. А., Драницина, К. Г. Tilda как платформа для верстки лонгридов в региональных сетевых изданиях // Известия Уральского федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры: журнал. 2017. № 2 (1/62). (ISSN 1817-7158). https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=484137&page_id=30&sr=1

2. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. : схем. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761>

6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся

3. Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник / под ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко, В.В. Падейского. – Москва : Юнити, 2015. – 860 с. : табл., граф., ил, схемы – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715>

4. Пронин, А.А. Как написать хороший сценарий : учебник / А.А. Пронин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Директмедиа Паблишинг, 2019. – 297 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496553>

5. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера / В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др. ; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – Москва : Юнити, 2015. – 719 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545>

6. Светлакова, Е.Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений : учебное пособие / Е.Ю. Светлакова. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2011. – 152 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228138>

7. В творческой лаборатории журналиста : учебное пособие / сост. В.М. Кривошеев. – Москва : Университетская книга, 2010. – 191 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84784> – ISBN 978-5-98699-129-0. – Текст : электронный.

8. Бобров, А.А. Путь к профессионализму : учебное пособие / А.А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 337 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722> – ISBN 978-5-4458-5736-5. – DOI 10.23681/233722. – Текст : электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

7.1. Ресурсы сети Интернет

При освоении дисциплины используются следующие ресурсы:

- электронная информационно-образовательная среда НГУ (ЭИОС);
- образовательные интернет-порталы;
- информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет».

Взаимодействие обучающегося с преподавателем (синхронное и (или) асинхронное) осуществляется через личный кабинет студента в ЭИОС, электронную почту, социальные сети.

7.2. Современные профессиональные базы данных

Не используются.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1. Перечень программного обеспечения

Для обеспечения реализации дисциплины используется стандартный комплект программного обеспечения (ПО), включающий регулярно обновляемое лицензионное ПО Windows и MS Office (Word, Excel, Access, PowerPoint и др.), а также специализированное ПО Adobe Creative Cloud.

8.2. Информационные справочные системы

Не используются.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для реализации дисциплины «Профессиональный творческий практикум. Мультимедийная журналистика» используются специальные помещения:

1. Учебные аудитории для проведения практических занятий, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации.

2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГУ.

Реализация дисциплины может осуществляться с применением дистанционных образовательных технологий.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется согласно «Порядку организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном университете».

3. Для реализации дисциплины «Профессиональный творческий практикум. Мультимедийная журналистика» используется оборудование: ПК, ЖК-панель,

Видеопульт, Видеокамера, Осветительный прибор, Суфлер, Набор для студийных видео/фотосъемок.

10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Перечень результатов обучения по дисциплине «Профессиональный творческий практикум. Мультимедийная журналистика» и индикаторов их достижения представлен в разделе 1.

10.1. Порядок проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости

При освоении дисциплины обучающиеся выполняют следующие виды учебной работы: практические занятия, обсуждение примеров из практики, работа в малых группах, дискуссии, обсуждение собственных работ. В учебном процессе предусматривается использование активных форм проведения занятий.

Самостоятельная работа включает в себя разработку собственного проекта, его реализацию на всех этапах производства.

По каждой из рассматриваемых тем студенты делают подборку примеров (не менее 5), где изученные составные части целостного мультимедийного продукта (текст, видео, дизайн, структура, наличие/отсутствие экспертов, журналистика данных и т.д.) присутствует либо в удачном, либо в неудачном воплощении. Эта подборка затем обсуждается на следующем занятии. Параллельно студентами ведется работа по проектированию будущего мультимедийного продукта (выбор типа композиции, подбор мультимедийных компонентов с комментариями по цели применения каждого), это эскизное черновое проектирование, желаемый интерфейс, эскиз «проект в экранах». Формирование «дизайн-паттернов». Выбор тональности и достижение его помощью разнообразных средств, которые предлагает выбранный сервис. При этом все обычные правила журналистской работы (факт-чекинг, согласование интервью при необходимости, исследование контекста не для использования в проекте, а для глубокого понимания проблематики и пр.) должны присутствовать в работе. График работы у каждой команды плавающий, поскольку его диктуют спикеры/эксперты/события. Дедлайн – день зачета и защиты проекта. Умение планировать создание многоступенчатого нелинейного проекта и реализовать план также входит в профессиональные журналистские умения, которым студенты должны научиться в рамках этого курса.

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачета по результатам защиты итогового проекта, выполненного в течение семестра в группах. Результаты прохождения аттестации оцениваются по шкале «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично». Оценки «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» означают успешное прохождение промежуточной аттестации.

Итоговый проект защищается публично, преподаватель или присутствующие могут задавать дополнительные вопросы о содержании или технических аспектах медиапродукта.

Описание критериев и шкал оценивания индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине «Профессиональный творческий практикум. Мультимедийная журналистика»

Таблица 10.1

Таблица 10.1

Код компетенции	Индикатор	Результат обучения по дисциплине	Оценочное средство
ПКС-3	ПКС-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Студент активно предлагает творческие решения на стадиях обсуждения концепции, сценария, а также в процессе съёмок и на монтаже	Итоговый проект, творческое задание
	ПКС-3.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальными и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	Студент оценивает степень сложности задачи и выбирает оптимальные средства её достижения	
	ПКС-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несёт ответственность за результат	Студент активно участвует в команде сокурсников, выбирает для себя адекватную роль и выполняет свои обязанности в рамках неё	
ПКС-4	ПКС-4.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского проекта	Студент соблюдает все дедлайны, обозначенные в ходе работы над коллективным или индивидуальным проектом	
	ПКС-4.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	Студент демонстрирует высокую способность к самоорганизации, в том числе при меняющихся условиях съёмок, при внесении в проект корректировок и при других обстоятельствах	

Таблица 10.2

Критерии оценки сформированности компетенций в рамках промежуточной аттестации по дисциплине (дифзачет)

Критерии оценивания результатов обучения	Шкала оценивания
Студент активно предлагает творческие решения на стадиях обсуждения концепции, сценария, а также в процессе съёмок и на монтаже; предлагает нестандартные творческие подходы; оценивает степень сложности задачи и выбирает оптимальные средства её достижения; активно участвует в команде	5

сокурсников, выбирает для себя адекватную роль и выполняет свои обязанности в рамках неё; уверенно владеет приёмами режиссуры, видеосъёмки, монтажа и постобработки видео; проявляет самостоятельность в работе над проектом; соблюдает все дедлайны, обозначенные в ходе работы над коллективным или индивидуальным проектом; демонстрирует высокую способность к самоорганизации, в том числе при меняющихся условиях съёмок; понимает суть вносимых правок и оперативно вносит их	
Студент чаще всего предлагает творческие решения на стадиях обсуждения концепции, сценария, а также в процессе съёмок и на монтаже; иногда предлагает нестандартные творческие подходы; чаще всего адекватно оценивает степень сложности задачи и выбирает оптимальные средства её достижения; участвует в команде сокурсников, выбирает для себя роль и выполняет свои обязанности в рамках неё; в целом владеет приёмами режиссуры, видеосъёмки, монтажа и постобработки видео; обычно проявляет самостоятельность в работе над проектом; преимущественно соблюдает дедлайны, обозначенные в ходе работы над коллективным или индивидуальным проектом; демонстрирует способности к самоорганизации, в том числе при меняющихся условиях съёмок, но не всегда понимает суть вносимых правок и оперативно вносит их	4
Студент редко предлагает творческие решения на стадиях обсуждения концепции, сценария, а также в процессе съёмок и на монтаже; практически не предлагает нестандартные творческие подходы; с трудом оценивает степень сложности задачи и выбирает оптимальные средства её достижения; участвует в команде сокурсников, эпизодически выбирает для себя роль и выполняет свои обязанности в рамках неё; неуверенно владеет приёмами режиссуры, видеосъёмки, монтажа и постобработки видео; проявляет недостаточную самостоятельность в работе над проектом; не всегда соблюдает дедлайны, обозначенные в ходе работы над коллективным или индивидуальным проектом; редко демонстрирует способности к самоорганизации, в том числе при меняющихся условиях съёмок, не всегда понимает суть вносимых правок и оперативно вносит их	3
Студент не предлагает творческие решения на стадиях обсуждения концепции, сценария, а также в процессе съёмок и на монтаже; не может оценить сложности задачи и выбирает оптимальные средства её достижения; не участвует в команде сокурсников; не владеет приёмами режиссуры, видеосъёмки, монтажа и постобработки видео; не проявляет самостоятельности в работе над проектом; регулярно нарушает дедлайны, обозначенные в ходе работы над коллективным или индивидуальным проектом; не демонстрирует способности к самоорганизации	2

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

Показатели и критерии оценивания компетенций: дисциплина считается освоенной, если студент сумел выполнить все задания.

Требования к итоговому проекту:

Проект должен соответствовать базовым журналистским требованиям:

- новизна высказывания;
- глубина анализа и/или типизация образов/проблем;
- соответствие выбранных выразительных/изобразительных средств цели и задачам проекта;
- качественный дизайн.

Оценочные материалы по промежуточной аттестации (приложение 2), предназначенные для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном и электронном виде.