

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский
государственный университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ)

Гуманитарный институт

СОГЛАСОВАНО

Директор ГИ


Зуев А.С.

«29» сентября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика (бакалавриат)

Направленность (профиль): Журналистика

Для набора 2019, 2020 г.

Форма обучения: очная

Разработчики:

ст. преподаватель Галкина Л.И.

ст. преподаватель Гирка А.С.




Зав.каф. массовых коммуникаций
канд.филос.наук, доцент Беленко В.Е.



Новосибирск

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	<i>Имеет представление о современных методах компьютерной обработки иллюстраций; понимает:</i> – принципы работы современной радиостанции и телестудии; – технологию радио- и телепроизводства.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), изучение которых необходимо для освоения дисциплины Техника и технология СМИ: -

Дисциплины (практики), для изучения которых необходимо освоение дисциплины Техника и технология СМИ: Профессионально-творческий практикум, профессиональные творческие студии; Тележурналистика; Радиожурналистика; Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика; Производственная практика, профессионально-творческая практика; Продюсирование цифровых проектов для культурных индустрий.

3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Трудоемкость дисциплины – 3 з.е. (108 ч)

Форма промежуточной аттестации: 1, 2 семестры – зачет.

№	Вид деятельности	Семестры	
		1	2
1	Лекции, ч	16	-
2	Практические занятия, ч	16	16
3	Занятия в контактной форме, ч, из них	34	18
4	аудиторных занятий, ч	32	16
5	в электронной форме, ч	–	-
6	консультаций, ч	–	-
7	промежуточная аттестация, ч	2	2
8	Самостоятельная работа, ч	38	18
9	Всего, ч	72	36

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1 семестр

Лекции (16 ч)

Наименование темы и их содержание	Объем, час
1. Оборудование радиостудии Основы радиовещания. Диапазоны вещания. Возникновение современных форматов радиостанций. Минимальная спецификация для начала работы ретранслирующей радиостанции. Акустические свойства студий. Звук на радио, требования к радиозвуку. Передатчик. Антенна. Микшерный пульт. Источник цифрового сигнала. Электродинамические, конденсаторные и пьезоэлектрические микрофоны, их принципиальное отличие. Работа с микрофоном.	1
2. Принципы звукозаписи Цифровой сигнал. Аналоговая запись. Популярные форматы цифрового звука (Wav, Mpeg 3, AAC, WMA, OggVorbis). Сжатие звука с потерей качества. Программные и аппаратные отличия обработки звука. Эквализация звука. Частоты, их характеристика. Полосовые фильтры. Компрессия звука. Амплитуда звука, ее нормализация. Искажения звука, способы борьбы с искажениями. Артефакты неправильной записи. Подавление шумов при записи. Запись голоса.	2
3. Эффективная структура радиостанции Основы структурной организации современной радиостанции, принципы подбора персонала и сетки вещания. Основные отделы, их взаимодействие. Программный отдел (редакция), Отдел маркетинга (продвижения), Отдел рекламы, Технический отдел. Функции отдельных членов коллектива редакции. Продвижение радиостанции. Реклама, publicrelations, эфирный и неэфирный promotion, publicservice. Продажи эфирного времени как основа коммерческой радиостанции. Сбалансированность рекламного и программного отделов.	1
4. Принципы работы со звуком в программе Adobe Premier Pro Цифровая звукозапись. Частоты дискретизации. Цифровой ноль при записи. Нелинейный монтаж. Динамический диапазон. Конверторы звука. Основные монтажные программы в работе звукорежиссера. Adobe Audition, Cubase, Wavelab, Cakewalk, Samplitude. Сведение и монтаж фонограммы. Audioplugins, отличия VSTи DirectX плагинов. Работа в монтажных программах. Ревербация. Гармонайзеры и эксайтеры. Нормалайзеры. De-esser.	2
5. Принципы программирования информационно-музыкальных радиостанций Вертикальное и горизонтальное программирование. Локальный и многопрофильный типы вещания. Форматирование радиостанций. Сетка вещания. Программирование звукового часа. Компьютерное программирование эфира программами Powerplay, Powergold, Selector. Программирование музыки. Плейлист. Ротация. Элементы «оформления» эфира в программировании. Джинглы и лайнеры.	2
6. Нелинейный монтаж: знакомство с программой Adobe Premier Pro Нелинейный монтаж: эволюция видеоредакторов. Обзор современных видеоредакторов. Видеоредактор Adobe Premier Pro: особенности работы, отличия от других программ, преимущества и недостатки.	3

7. Оборудование телестудии Телестудии и телестанции Новосибирска.	1
8. Монтаж видеосюжета. От замысла к воплощению (практическое занятие) Составление «рыбы» сюжета по сценарному плану. Отбор синхронов. Запись голоса за кадром. Смысловой подбор кадров для сюжета. Первый и последний кадры. Работа со звуковой дорожкой – подбор музыки, выравнивание звука всего сюжета. Титры. Цветокоррекция. Рендер. Форматы видео.	3
9. Профессия монтажера: характеристика базовых компетенций Профессиональные навыки. Умение работать в команде. Понимание современных тенденций в монтаже.	1

Практические занятия (16 ч)

Содержание практического занятия	Объем, час
Экскурсия 1	4
Проводится на ГТРК «Новосибирск», чья история насчитывает уже более полувека. Существующий здесь музей дает единственную возможность увидеть, с какой техники начиналось телевидение, как за этот период сменилось несколько поколений этой техники. А общение со старейшими творческими сотрудниками становится для студентов наглядным примером взаимосвязи производства и творчества на ТВ.	
Экскурсия 2	4
Проводится в телекомпании ОТС, как самой современной в технологическом отношении и высокопрофессиональной в творческом наполнении вещания. Студенты усваивают здесь и специфику компании, работающей как «телевизионная сеть», то есть в тесной связке с районными студиями всей Новосибирской области.	
Экскурсия 3	4
Оно проходит на Сибирской киностудии и дает возможность исторического экскурса в производство телефильмов, понятия о киносъёмочной технике и соотношении телевидения и кино, как в ретроспективе, так и на современном этапе.	
Экскурсия 4	4
Знакомит студентов с деятельностью частной телекомпании «Репортер», хорошо оснащенной технически и ориентированной на создание корпоративных, имиджевых телефильмов и программ, эти реалии современного телевизионного процесса также необходимо знать будущим тележурналистам.	

1 семестр

Самостоятельная работа студентов (38 ч)

Перечень занятий на СРС	Объем, час
Подготовка к практическим занятиям	36
Подготовка к зачету	2

2 семестр

Практические занятия (16 ч)

Содержание	Объем, час
1. Использование слоев	2
2. Реставрация фотографий	2
3. Фотомонтаж	2
4. Подготовка изображения для www	2
5. Эффекты с изображением	2
6. Слияние фотографий	2
7. Гламурная ретушь в фотографии	2
8. Коллаж: замена в фотографии фрагмента	2

Самостоятельная работа студентов (18 ч)

Перечень занятий на СРС	Объем, час
Подготовка к практическим занятиям	16
Подготовка к зачету	2

5. Перечень учебной литературы

1. Олешко, Е.В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : учебное пособие / Е.В. Олешко. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 150 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428>

2. Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: разработка периодического издания / О.И. Клещев. – Екатеринбург : Архитектон, 2017. – 120 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481981>

6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся

3. Ли, Н.И. Технология обработки текстовой информации : учебное пособие : [16+] / Н.И. Ли, А.И. Ахметшина, Э.А. Резванова ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2016. – 84 с.: табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560807>

4. Пикок, Д. Основы издательского дела / Д. Пикок. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 473 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428991>

5. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть / А.Г. Киселёв. – Москва : Юнити, 2015. – 431 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719>

6. Мамчев, Г.В. Цифровое телевидение: теоретические основы и практическое применение : [16+] / Г.В. Мамчев, С.В. Тырыкин ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический

университет, 2019. – 564 с. : ил., табл. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574851>

7. Рознатовская, А.Г. Создание компьютерного видеоролика в Adobe Premiere Pro CS 2 : учебное пособие : [12+] / А.Г. Рознатовская. – Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) : Бином. Лаборатория знаний, 2009. – 80 с. – (Лицей информационных технологий). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233209>

8. Дворкович, В.П. Цифровые видеоинформационные системы: (теория и практика) / В.П. Дворкович, А.В. Дворкович. – Москва : Техносфера, 2012. – 1008 с. – (Мир цифровой обработки). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233462>

9. Сайкин, Е.А. Основы дизайна : учебное пособие : [16+] / Е.А. Сайкин ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 58 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575026>

10. Федоров, А.В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов / А.В. Федоров. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 182 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210365>

11. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С.Б. Головкин. – Москва : Юнити, 2015. – 423 с. : ил. – («Медиаобразование»). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>

12. Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: разработка периодического издания / О.И. Клещев. – Екатеринбург : Архитектон, 2017. – 120 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481981>

13. Сикорук, Л.Л. Практика операторского мастерства. Киноосвещение. Кинокомпозиция : учебное пособие : [16+] / Л.Л. Сикорук ; Новосибирский государственный технический университет. – 2-изд. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 271 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575631>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

7.1. Ресурсы сети Интернет

При освоении дисциплины используются следующие ресурсы:

- электронная информационно-образовательная среда НГУ (ЭИОС);
- образовательные интернет-порталы;
- информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет».

Взаимодействие обучающегося с преподавателем (синхронное и (или) асинхронное) осуществляется через личный кабинет студента в ЭИОС, электронную почту, социальные сети.

7.2. Современные профессиональные базы данных

Не используются.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1. Перечень программного обеспечения

Windows, Microsoft Office, Adobe Creation Cloud.

8.2. Информационные справочные системы

Не используются.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для реализации дисциплины «Техника и технология СМИ» используются специальные помещения:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации.

2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГУ.

Реализация дисциплины может осуществляться с применением дистанционных образовательных технологий.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется согласно «Порядку организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном университете».

10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Перечень результатов обучения по дисциплине «Техника и технология СМИ» и индикаторов их достижения представлен в разделе 1.

10.1. Порядок проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости

Во втором семестре задания выполняются в рамках каждой темы: студенты создают герб Новосибирска, восстанавливают испорченную фотографию, готовят изображение для www, работают со слоями, применяют на практике все эффекты, создают коллаж и т. д.

Промежуточная аттестация

Описание критериев и шкал оценивания индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине «Техника и технология СМИ»

Таблица 10.1

Код компетенции	Индикатор	Результат обучения по дисциплине	Оценочное средство
------------------------	------------------	---	---------------------------

ОПК-6	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.	<i>Имеет представление о современных методах компьютерной обработки иллюстраций; понимает:</i> – принципы работы современной радиостанции и телестудии; – технологию радио- и телепроизводства.	Выполнение практических заданий, зачет
-------	---	---	--

Таблица 10.2

Незачет	Зачет
Студент не имеет минимальных навыков использования современной технической базы и новейших цифровых технологии для решения профессиональных задач, допускает грубые ошибки в описании современных методов компьютерной обработки иллюстраций, не понимает принципы работы современной радиостанции и телестудии, не понимает технологию радио- и телепроизводства.	Студент способен использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии для решения профессиональных задач, демонстрирует углубленные знания при описании современных методов компьютерной обработки иллюстраций, понимает принципы работы современной радиостанции и телестудии, понимает технологию радио- и телепроизводства.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

Перечень вопросов к зачету в первом семестре освоения дисциплины:

1. Эффекты Кулешова.
2. Монтаж Эйзенштейна.
3. Монтаж Базена.
4. Понятие линейного монтажа.
5. Понятие нелинейного монтажа.
6. Повествовательный, параллельный, ассоциативный монтаж.

7. Технологические принципы сопоставления кадров при монтаже.
8. Принципы работы программы Adobe Premier Pro.
9. Работа со звуком в программе Adobe Premier Pro.
10. Внутрикадровый монтаж.
11. Диапазоны вещания.
12. Оборудование радиостудии.
13. Принципы звукозаписи.
14. Цифровая звукозапись.
15. Основы структурной организации современной радиостанции.
16. Выполнение практических заданий (подготовка и запись корреспонденции, ведение эфира).

Оценочные материалы по промежуточной аттестации, предназначенные для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном и электронном виде.