

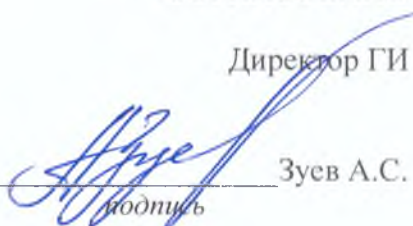
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский  
государственный университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ)

Гуманитарный институт

---

СОГЛАСОВАНО

Директор ГИ

  
Зуев А.С.  
подпись

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
по основной профессиональной образовательной программе магистратуры

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль):  
Управление коммуникациями

Форма обучения: очная

Разработчики:

зав. кафедрой массовых коммуникаций  
канд. филос. наук, доцент Беленко В.Е.

  
\_\_\_\_\_

зав. кафедрой теории и истории журналистики  
д-р филол. наук Журавель О.Д.

  
\_\_\_\_\_

Руководитель программы  
«Управление коммуникациями»:  
канд. филос. наук, доцент Беленко В.Е.

  
\_\_\_\_\_

Новосибирск

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения .....	3
1.1. Место ГИА в структуре образовательной программы .....	3
1.2. Формы проведения государственной итоговой аттестации .....	3
1.3. Трудоемкость ГИА .....	3
1.4. Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы .....	3
2. Программа государственного экзамена .....	4
2.1. Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы, оцениваемые при проведении государственного экзамена .....	4
2.2. Дисциплины (модули) ОПОП, выносимые на государственный экзамен .....	6
2.3. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен .....	6
2.4. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену .....	8
2.5. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену .....	8
2.6. Критерии оценки результатов государственного экзамена .....	10
3. Требования к выпускной квалификационной работе и иным материалам, представляемым к защите ВКР .....	10
3.1. Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы, оцениваемые при защите ВКР .....	10
3.2. Вид выпускной квалификационной работы .....	10
3.3. Примерная тематика ВКР .....	11
3.4. Требования к структуре ВКР .....	12
3.5. Порядок выполнения, представления в ГЭК и защиты ВКР .....	12
3.6. Критерии оценки результатов защиты ВКР .....	13
4. Оценочные средства для государственной итоговой аттестации .....	14
4.1. Государственный экзамен .....	14
4.2. Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты .....	16
4.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной образовательной программы .....	19
4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы .....	21
Приложение 1. Форма титульного листа ВКР .....	23
Приложение 2. Форма отзыва научного руководителя .....	24
Приложение 3. Форма рецензии .....	25

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Целью проведения государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы «Управление коммуникациями» по направлению 42.04.02 «Журналистика» требованиям образовательного стандарта высшего образования, самостоятельно установленного решением Ученого совета НГУ от 29.07.2020 г. № 3 (306).

### **1.1. Место ГИА в структуре образовательной программы**

Государственная итоговая аттестация проводится после освоения образовательной программы. К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся в полном объеме выполнившие учебный (индивидуальный учебный) план.

### **1.2. Формы проведения государственной итоговой аттестации**

Государственная итоговая аттестация проводится в следующих формах: государственный экзамен; защита выпускной экзаменационной работы.

### **1.3. Трудоемкость ГИА**

Объем государственной итоговой аттестации:

- государственный экзамен – 3 з.е.;
- защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, – 6 з.е.

На контактную работу обучающихся с преподавателем, согласно учебному плану, отводится:

- государственный экзамен – 4 часа;
- защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, – 20 часов.

На самостоятельную работу обучающихся, согласно учебному плану, отводится:

- государственный экзамен – 104 часа;
- защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, – 196 часов.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к государственному экзамену – 104 часа;
- написание ВКР – 178 часов;
- подготовка к сдаче ВКР – 18 часов.

### **1.4. Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы**

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

#### ***Общекультурные компетенции (УК)***

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

### **Общепрофессиональные компетенции (ОПК)**

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

ОПК-8. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

### **Профессиональные компетенции, соответствующие видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры (ПК)**

#### **Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий**

ПКС-2. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.

#### **Тип задач профессиональной деятельности: редакторский**

ПКС-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

## **2. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

### **2.1. Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы, оцениваемые при проведении государственного экзамена**

Таблица 2.1

Коды	Компетенции, выносимые на государственный экзамен		
		творческое портфолио	вопросы госэкзамена
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	+	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	+	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели		+
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообра-	+	+

	зие культур в процессе межкультурного взаимодействия		
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	+	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	+	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	+	+
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		+
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты		+
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		+
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	+	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности		+
ПКС-2	Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	+	
ПКС-3	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	+	

## 2.2 Дисциплины (модули) ОПОП, выносимые на государственный экзамен

Государственный экзамен проводится по следующим дисциплинам и (или) модулям образовательной программы, результаты освоения которой имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников:

Журналистика как социокультурный феномен

Современное медиапотребление в условиях урбанизации  
 Мировая медиаиндустрия  
 Современный медиатекст  
 Международные отношения и межкультурное взаимодействие в медиaprостранстве  
 Аналитическая журналистика  
 Массовая коммуникация и общество  
 Современные системы мониторинга  
 Медиаиндустрия современной России  
 Мировая художественная культура  
 Проектная работа в медиасфере  
 Создание и редактирование медиатекстов  
 Социальная психология и психология лидерства  
 Управление проектами  
 Технологии продвижения информационного продукта  
 Организационное поведение и управление человеческими ресурсами  
 Маркетинг  
 Коммуникационная политика компании  
 Управление коммуникационными рисками  
 Работа современной пресс-службы/ Работа PR-отдела  
 Производственная практика, профессионально-творческая практика

### 2.3. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

Перечень оценочных средств, применяемых в рамках государственного экзамена, представлен в таблице 2.3.

Таблица 2.3

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Список вопросов	Комплекс вопросов	Перечень вопросов для подготовки
2	Творческое портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах	Содержание и структура портфолио; не формализуется

#### 2.3.1. Содержание портфолио

Государственный экзамен проводится в письменной форме и в значительной степени нацелен на встраивание собственного творческого, редакторского и управленческого опыта в знания о функционировании медиа. Материалы портфолио демонстрируют подготовку по следующим дисциплинам:

Современный медиатекст  
 Проектная работа в медиасфере  
 Создание и редактирование медиатекстов  
 Социальная психология и психология лидерства  
 Управление проектами  
 Технологии продвижения информационного продукта  
 Маркетинг  
 Коммуникационная политика компании  
 Работа современной пресс-службы/ Работа PR-отдела  
 Производственная практика, профессионально-творческая практика  
 Творческое портфолио – целевая подборка работ студента. Творческая папка (порт-

фолио) призвана дополнить демонстрацию выпускником степени овладения общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями. В портфолио выпускник включает лучшие результаты своей журналистской редакторской, организационно-управленческой деятельности, полученные за время учебы в вузе, включая период проведения производственной профессионально-творческой практики.

Портфолио сдается в секретариат отделения не позднее, чем за неделю до назначенной даты государственного экзамена, и оценивается членами экзаменационной комиссии заранее (до даты экзамена). На экзамене выпускнику задаются, в случае необходимости, уточняющие вопросы, принимаются пояснения к сданным материалам.

В творческое портфолио входят:

папка 1. Итоговый творческий проект магистранта (итоговую работу по курсу «Проектная работа в медиасфере»);

папка 2. Индивидуальные и командные журналистские работы, медиапродукты, журналистские и медиапроекты, подготовленные в рамках творческих дисциплин, а также производственных практик;

папка 3. Проекты, спланированные в рамках соответствующих дисциплин (например, «Маркетинг», «Управление проектами», «Микроэкономика для нефинансовых менеджеров», а также других дисциплин);

папка 4. Доклады, презентации и проекты, подготовленные в рамках учебных дисциплин.

### **2.3.2. Вопросы для подготовки**

Государственный экзамен проводится в письменной форме и в значительной степени нацелен на встраивание собственного творческого, редакторского и управленческого опыта в знания о функционировании медиа. Вопросы госэкзамена в привязке к дисциплинам:

#### **Организационное поведение и управление человеческими ресурсами**

Перечислите творческие коллективы в которых принимал(а) участие в процессе учебы (включая периоды проведения производственной практики), охарактеризуйте их организационную структуру, формальную оргструктуру, охарактеризуйте стиль лидерства руководителей(ля) коллектива (обоснуйте свой ответ), опишите собственные функциональные задачи в коллективе.

#### **Международные отношения и межкультурное взаимодействие в медиапространстве**

Приведите примеры из собственной практики, практики коллег, подтверждающие необходимость толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в рамках профессиональной деятельности.

#### **Аналитическая журналистика**

##### **Современные системы мониторинга**

Перечислите пять основных тенденций развития общественных и государственных институтов, рядом с тенденцией развития укажите источники информации, которыми вы могли бы воспользоваться для освещения этой темы (не забывайте про документальные источники и социологические и прочите данные)

##### **Журналистика как социокультурный феномен**

##### **Мировая художественная культура**

Проанализируйте собственный опыт, опыт российских и зарубежных журналистов, демонстрирующий необходимость знания достижений отечественной и мировой культуры для создания медиапродуктов

##### **Современное медиапотребление в условиях урбанизации**

Опираясь на ваше знание потребностей общества и интересы аудитории, опишите медиа, которого, на ваш взгляд, не хватает в современном городе.

##### **Мировая медиаиндустрия**

##### **Медиаиндустрия современной России**

Охарактеризуйте 1) мировые 2) российские, 3) региональные тенденции развития медиаотрасли (2010–2020 гг.), исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

#### **Массовая коммуникация и общество**

Приведите актуальные примеры (не менее пяти за последние 1-2 года) медиапродуктов, повлиявших на общество или/его группы; опишите возникшие при это медиаэффекты (примеры должны быть разноплановыми).

Напишите, как вы понимаете принципы социальной ответственности медиа, свой опыт опоры на эти принципы при создании медиапродуктов.

#### **2.4. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену**

Государственный экзамен проводится в письменной форме. Аналитическая записка готовится заранее и сдается в комиссии. Все сданные тексты проходят проверку на антиплагиат.

При приеме государственного экзамена ГЭК обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам, и условия для объективной оценки качества освоения выпускниками соответствующей образовательной программы:

- проведение государственного экзамена строго по вопросам, представленным студентам не позднее чем за полгода до даты государственного экзамена;
- организацию консультаций по всем вопросам государственного экзамена, вызвавшим затруднение студентов;
- оценку в ходе государственного экзамена собственных знаний и способностей выпускника и исключение применения заимствованных текстов.

Выпускникам с ограниченными возможностями здоровья (имеющим недостатки в физическом и (или) психическом развитии: глухим, слабослышащим, слепым, слабовидящим, с тяжелыми нарушениями речи, с нарушениями опорно-двигательного аппарата и другим, в том числе детям-инвалидам), беременным должна быть предоставлена возможность прохождения государственного экзамена в первоочередном порядке либо по желанию такого выпускника.

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

#### **2.5. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену**

1. Soft power, мягкая сила, мягкая власть: междисциплинарный анализ / сост. и ред. Е. Г. Борисова. — 4-е изд., стер. — Москва : Флинта, 2020. — 184 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563922> (дата обращения: 19.09.2020).

2. Аналитика текста : учебное пособие / Е. В. Мартынова ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт информационных и библиотечных технологий, Кафедра технологии документальных коммуникаций. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 156 с. — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8154-0372-7 ; То же [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472676>.

3. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян ; Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Южный федеральный университет, Факультет филологии и журналистики. — Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2008. — 416 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240903>.



4. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450795> (дата обращения: 19.09.2020).
5. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457242> (дата обращения: 19.09.2020).
6. Дзялошинский И. М. Современное медиапространство России. — Москва : Аспект Пресс, 2015. — 309 с. (9 экземпляров)
7. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник / ред. И.М. Синяева. — Москва : Юнити-Дана, 2015. — 504 с. — (Magister). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-238-02309-0. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438>.
8. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 424 с. : ил. — (Учебники Высшей школы экономики). — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>.
9. Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917–2000) : учебное пособие / И. В. Кузнецов. — 5-е изд., стер. — Москва : Флинта, 2018. — 640 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364244>.
10. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104053>
11. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко, Е. Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. — 417 с. : схем. — (Учебники Высшей школы экономики). — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761>.
12. Нигматуллина, Т. А. Политическая медиация : учебное пособие для вузов / Т. А. Нигматуллина, Л. О. Терновая. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05665-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/454094>.
13. Основы медиабизнеса : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 030600 «Журналистика» / Е. Л. Вартанова, В. Л. Ивановичий, М. И. Макеенко и др. ; под ред. Е. Л. Вартановой. Москва : Аспект Пресс, 2014. — 359, [1] с. (6 экземпляров)
14. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера : учебник / В. В. Арсеньев, И. Д. Барский, А. Л. Богданов и др. ; под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. — Москва : Юнити-Дана, 2015. — 719 с. : ил., табл. — ISBN 5-238-00479-6 ; То же. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545>. «Университетская библиотека онлайн».
15. Современные международные отношения : учебник и практикум для вузов / В. К. Белозёров и др. ; под редакцией М. М. Васильевой, А. И. Позднякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09407-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblionline.ru/bcode/450086> (дата обращения: 19.09.2020).
16. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Москва : Аспект Пресс, любой год издания (56 экз.)
17. Чемякин, Ю. В. Основы теории и истории журналистики. Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. — 113 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482107>.

18. Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение «Четвертой волны») : учебное пособие / Ф. И. Шарков. — 3-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 260 с. : ил. — Библиогр.: с. 254–255. — ISBN 978-5-394-02257-9 ; URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124>. «Университетская библиотека онлайн».

19. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. : ил. — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-9729-0202-6 ; То же. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883>. «Университетская библиотека онлайн».

20. Яшин, Б. Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие / Б. Л. Яшин. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. — 243 с. : ил. — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4475-5689-1 ; То же [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>.

## 2.6. Критерии оценки результатов государственного экзамена

Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям образовательного стандарта) по результатам государственного экзамена приведены в разделе 4 (Оценочные средства для государственной итоговой аттестации).

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ И ИНЫМ МАТЕРИАЛАМ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ К ЗАЩИТЕ ВКР

### 3.1. Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы, оцениваемые при защите ВКР

Таблица 3.1

Коды	Компетенции, выносимые на подготовку к защите и защиту ВКР	
		ВКР
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	+
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	+
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	+
ОПК-8	Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и (или) медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	+

### 3.2. Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде магистерской диссертации. Примерные темы ВКР:

Контент региональных телеканалов в социальных сетях.

Информационная повестка российских и британских СМИ в период проведения олимпийских игр 2012 и 2014 гг.

Российская провинция в фотопроектах зарубежных и отечественных авторов.

Становление и развитие конвергентной региональной журналистики.

Мультимедийный сторителлинг в связях с общественностью.

Трансформация образа Дональда Трампа во время президентских выборов в США в 2016 и 2020 годах в эфире российских телеканалов.

Дискурс Светланы Алексиевич в российском медиапространстве.

Речевое поведение Владимира Познера в роли интервьюера и интервьюируемого.

Способы освещения проблемы домашнего насилия российскими блогерами (на материале социальной сети Инстаграм).

Медиакоммуникации в системе Investor Relations: теоретико-методологический аспект и практика российского рынка облигаций.

Экологическая повестка в качественной прессе России и Великобритании за 2017–2020 гг. (на примере изданий «The Telegraph», «The Guardian», «Новой газеты», «Российская газета»).

Геймификация института выборов в видеоиграх.

Освещение «Новой северной политики» президента Республики Корея Мун Джэина в российских и южнокорейских СМИ в 2017–2021 гг.

Видеоконтент игровых медиа в российском сегменте платформы YouTube.

Тематика ВКР разрабатывается кафедрами теории и истории журналистики или кафедрой массовых коммуникаций и ежегодно обновляется с учетом практических и (или) научных интересов обучающихся. Студенту предоставляется право предложить собственную тему работы при наличии обоснования ее актуальности и целесообразности, либо заявки предприятия, организации, учреждения.

Тематика ВКР должна соответствовать объектам профессиональной деятельности выпускников, установленным СУОС НГУ по направлению подготовки «Журналистика». Темы работ должны быть актуальными, содержать элементы новизны и учитывать перспективы развития науки, техники, экономики, технологий и социальной сферы.

Выполнение ВКР по направлению 42.04.02 Журналистика связано с таким видом профессиональной деятельности, как научно-исследовательская.

Темы и научные руководители ВКР назначаются приказом проректора по учебной работе НГУ по представлению института.

### **3.3. Требования к структуре и оформлению ВКР**

Магистерская диссертация представляет собой самостоятельную логически завершенную научно-исследовательскую работу, объектом изучения в которой выступает журналистский текст и (или) продукт, передаваемый различным каналам и адресованный различным аудиторным группам.

Выпускная квалификационная работа является составной частью государственной итоговой аттестации, проводится с целью достижения обучающимися необходимого уровня знаний, умений и навыков, позволяющих ему, как высококвалифицированному специалисту, успешно выполнять профессиональную деятельность в рамках выбранной направленности подготовки.

Для достижения поставленных целей студент должен решить следующие задачи:

- определить сферу научного исследования в соответствии с собственными интересами и квалификацией;
- выбрать тему ВКР;
- обосновать актуальность выбранной темы ВКР, сформировать цель и задачи исследований, определить предмет и объект исследований, обосновать научную новизну;
- изучить и проанализировать теоретические и методологические положения, нормативную документацию, статистические материалы, справочную литературу и законодательные акты в соответствии с выбранной темой ВКР, определить целесообразность их использования в ходе подготовки ВКР;
- провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки информации, проведения технико-экономических рассуждений и расчетов, составления аналитических таблиц, построения графиков и т. п.;

- выполнить исследовательскую задачу, поставленную в ВКР;
- оформить результаты выпускной квалификационной работы в соответствии с предъявляемыми требованиями.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать умение, опираясь на сформированные компетенции, самостоятельно решать задачи своей профессиональной деятельности.

### 3.4. Порядок выполнения, представления и защиты ВКР

Требования руководству, консультированию, рецензированию представлению ВКР в ГЭК и процедуре защиты ВКР установлены «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Новосибирском государственном университете», Положением о порядке подготовки и проведения Государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата и программам магистратуры в Гуманитарном институте НГУ.

### 3.5. Перечень оценочных средств, применяемых на каждом этапе представления результатов ВКР

Таблица 3.5

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
<b>Анализ и оценка текста подготовленной ВКР</b>			
1	Отзыв научного руководителя	Средство, позволяющее получить экспертную оценку способности аспиранта выполнять исследования и получать результат, а также его дисциплинированности, умения проработывать исследовательскую литературу и эмпирическую базу по теме исследования, соответствие ВКР формальным требованиям, предъявляемым к такого рода работам	Требования к структуре и содержанию отзыва научного руководителя
2	Рецензия	Средство, позволяющее получить внешнюю экспертную оценку способности получать новый научный результат, применять корректную методологию, учитывать накопленные научным сообществом знания и результаты по смежным темам	Требования к структуре и содержанию рецензии
<b>Защита основных положений ВКР в ходе представления доклада</b>			
3	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных научно-практических результатов исследования	Требования к структуре и содержанию доклада
4	Ответ на вопросы в ходе защиты	Средство контроля, организованное как специальная беседа по теме магистерского исследования и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т. п.	Круг вопросов определяется конкретной тематикой ВКР, фондом оценочных средств не регламентируется

### **3.6. Требования к структуре и содержанию оценочных средств, используемых для анализа и оценки текста выпускной квалификационной работы**

#### **3.6.1. Требования к структуре и содержанию отзыва научного руководителя**

Отзыв научного руководителя должен содержать оценку следующих качеств, проявленных магистрантом в ходе подготовки ВКР.

Соответствие этапов работы над ВКР и временных периодов, отведенных на них, исследовательским работам этого жанра.

Умение формулировать исследовательский вопрос, находить проблему и формировать пути ее решения, планировать научное исследование.

Дисциплинированность, ответственность, проявленные в ходе подготовки.

Проработка исследовательской литературы по теме, знания российских и зарубежных исследований в своей области, современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики.

Полнота и достаточность эмпирической базы.

Адекватность предложенной методологии и использованных методов заявленной теме.

Самостоятельность (и оригинальность) полученных результатов.

#### **3.6.2. Требования к структуре и содержанию рецензии**

В своей рецензии рецензент должен отразить следующие вопросы:

- актуальность темы ВКР и её практическую значимость;
- умение студента сформулировать цель и задачи исследования, определить объект и предмет исследования;
- степень проработанности каждого из разделов работы (теоретической и практической части);
- указывает вопросы, которые не получили достаточного освещения в ВКР;
- характеризует уровень оформления работы и его соответствие предъявляемым требованиям;
- дает общую характеристику работы с точки зрения её завершенности, возможности использования в учебном процессе, внедрения в практику;
- отражает другие вопросы по своему усмотрению,

В конце отзыва рецензент, не оценивая работу в баллах, делает вывод о соответствии работы требованиям, предъявляемым к ВКР: демонстрирует ли способность планирования научного исследования, использует ли адекватные задачам методов, демонстрирует ли знания российских и зарубежных исследований в своей области; способность самостоятельного планирования научного исследования, предлагает ли адекватную методологию и методику работы, получает ли самостоятельные, оригинальные результаты. Также отмечается способность магистранта к письменной коммуникации на русском и иностранном языках (на основании подготовленной магистрантом аннотации на иностранном языке и использовании исследовательской литературы на иностранном языке). Присутствие рецензента на защите крайне желательно.

### **3.7. Требования к структуре и содержанию оценочных средств, используемых в ходе защиты выпускной квалификационной работы**

На доклад отводится 10 минут. Классическая схема доклада подразумевает изложение (краткое) актуальности темы, ее проработанности в исследовательской и практико-ориентированной литературе, объектно-предметной области исследования, его цели и задач, методики работы и исследовательских методах, структуры и хода работы. Основной акцент доклада делается на представлении полученных результатов. Все основные разделы доклада должны быть отражены в презентации. В некоторых случаях основные положения, выносимые на защиту, дублируются в раздаточном материале для присутствующих.

## 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 4.1. Государственный экзамен Виды оценочных средств, используемых на государственном экзамене

*Таблица 4.1*

Код и содержание оцениваемой компетенции	Оценочные средства
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Портфолио
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Портфолио
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Вопросы к госэкзамену
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Вопросы к госэкзамену, портфолио
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Портфолио
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Портфолио
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Вопросы к госэкзамену, портфолио
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Вопросы к госэкзамену
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Вопросы к госэкзамену
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Вопросы к госэкзамену
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Портфолио
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Вопросы к госэкзамену
ПКС-2. Способен организовать работу и руководить	Портфолио

предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	
ПКС-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	Портфолио

### Критерии выставления оценок по результатам государственного экзамена

Таблица 4.2

Оценочное средство/ показатель	Критерий оценивания	Оценка
Вопросы к госэкзамену	Магистрант владеет значительной частью теоретического программного материала, не допускает ошибок при его изложении; демонстрирует способность анализировать и оценивать собственный профессиональный опыт и опыт российских и зарубежных журналистов и медиа в реализации профессиональных задач журналистики и СМИ, понимание актуальных процессов в медиапроизводстве и создании медиапродуктов	отлично
	Магистрант владеет значительной частью теоретического программного материала, не допускает принципиальных ошибок при его изложении; демонстрирует способность анализировать и оценивать собственный профессиональный опыт и опыт российских и зарубежных журналистов и медиа в реализации профессиональных задач журналистики и СМИ, понимание актуальных процессов в медиапроизводстве и создании медиапродуктов. Отклонения несущественны, могут быть исправлены самостоятельно	хорошо
	Способности соответствуют начальным требованиям, но их проявление не систематическое или требуются значительные доработки. Затрудняется представить и проанализировать собственный профессиональный опыт и опыт российских и зарубежных журналистов и медиа в реализации профессиональных задач журналистики и СМИ	удовлетворительно
	Магистрант не владеет значительной частью теоретического программного материала, допускает принципиальные ошибки при его изложении. Способность отсутствует или нуждается в существенном развитии. Отклонения существенны, не могут быть исправлены самостоятельно	неудовлетворительно
Портфолио	Портфолио подтверждает развитые навыки выполнения практических заданий, в том числе руководства творческими проектами, готовность действовать в реальных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	отлично
	Представленное портфолио демонстрирует за-	хорошо

	труднения при выполнении практических заданий, в том числе руководства творческими проектами. Студент в целом способен нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	
	Представленное портфолио демонстрирует затруднения при выполнении практических заданий, студент затрудняется нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	удовлетворительно
	Портфолио не представлено либо демонстрирует существенные затруднения при выполнении практических заданий	неудовлетворительно

#### 4.2. Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Оценивание сформированности компетенций выпускника осуществляется: Государственной экзаменационной комиссией (в процессе защиты); руководителем ВКР (в отзыве: оценивает умения и навыки выпускника и отмечает достоинства и недостатки); рецензентом (рецензент оценивает ВКР в соответствии с показателями).

##### Виды оценочных средств, используемых на защите ВКР

Таблица 4.3

Код и содержание компетенции	Оценочные средства
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Отзыв руководителя, доклад, сообщение, вопросы членов ГЭК
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ВКР, доклад, сообщение, отзыв рецензента
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Отзыв руководителя, отзыв рецензента, вопросы членов ГЭК
ОПК-8. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и (или) медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ВКР, отзыв руководителя, отзыв рецензента, доклад, сообщение, вопросы членов ГЭК

При выставлении оценок по результатам выполнения и защиты ВКР применяются оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

##### Критерии выставления оценок по результатам выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Таблица 4.4

Оценочное средство/ показатель	Критерий оценивания	Оценка
<i>1. Выпускная квалификационная работа (ВКР)</i>		
1.1. Актуальность	Высокий уровень актуальности, значимость для понимания аспектов журналистики	отлично



	Актуальность работы очевидна, прослеживается значимость для понимания каких-либо аспектов медиа и журналистики	хорошо
	Актуальность работы неочевидна, не прослеживается значимость для понимания каких-либо медиа и журналистики	удовлетворительно
	Актуальность работы отсутствует	неудовлетворительно
1.2. Методика исследований	Адекватная поставленным задачам и заявленной эмпирической базе	отлично
	В целом соответствует поставленным задачам и заявленной эмпирической базе	хорошо
	Не во всем соответствует поставленным задачам и заявленной эмпирической базе	удовлетворительно
	Не соответствует поставленным задачам и заявленной эмпирической базе	неудовлетворительно
1.3. Степень изученности	Проработана исследовательская литература по теме, продемонстрированы знания российских и зарубежных исследований в своей области	отлично
	В основном проработана исследовательская литература по теме, продемонстрированы знания российских и зарубежных исследований в своей области	хорошо
	Не полностью проработана исследовательская литература по теме, не продемонстрированы знания исследований в своей области	удовлетворительно
	Отсутствует анализ степени изученности темы	неудовлетворительно
1.4. Качество анализа эмпирической базы (репрезентативность)	Полнота и достаточность эмпирической базы	отлично
	Достаточная полнота эмпирической базы	хорошо
	Эмпирическая база не всегда обоснована, может быть расширена	удовлетворительно
	Эмпирическая база недостаточна	неудовлетворительно
1.5. Самостоятельность полученных выводов	Полученные результаты самостоятельны и оригинальны	отлично
	Полученные результаты отличаются некоторой оригинальностью	хорошо
	Полученные результаты не во всем самостоятельны и оригинальны	удовлетворительно
	Полученные результаты не оригинальны	неудовлетворительно
1.6. Качество выполнения текстовой части ВКР (структура, логич-	Работа выполнена в соответствии с нормативными документами и согласуется с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки магистранта	отлично

ность, ясность и стиль изложения материала, оформление списка литературы, наличие стилистических, грамматических и орфографических ошибок и т. д.)	Работа выполнена в соответствии с нормативными документами, но имеют место незначительные отклонения от существующих требований	хорошо
	Работа в целом выполнена в соответствии с нормативными документами, но имеют место отступления от существующих требований	удовлетворительно
	Работа выполнена в соответствии с нарушениями существующих требований	неудовлетворительно
<i>2. Доклад</i>		
2.1. Устное выступление	Доклад отражает суть работы, логичен и последователен, в нем выдержаны необходимые части	отлично
	Доклад отражает суть работы, нарушена последовательность	хорошо
	Доклад не в полной мере отражает суть работы, нарушена последовательность, оставляет после себя ряд вопросов	удовлетворительно
	Доклад не последователен, не ясна суть работы	неудовлетворительно
2.2. Презентация к докладу	Презентация грамотно дополняет доклад, служит качественным иллюстративным материалом к положениям доклада	отлично
	Презентация не всегда грамотно дополняет доклад, не всегда служит качественным иллюстративным материалом к положениям доклада	хорошо
	Презентация не дополняет доклад, хотя и служит иллюстративным материалом к некоторым положениям	удовлетворительно
	Презентация отсутствует	неудовлетворительно
3. Вопросы членов ГЭК	Ответил на все вопросы, замечаний у комиссии нет	отлично
	Ответил на большинство вопросов, некоторые вопросы переросли в дискуссию	хорошо
	Многие вопросы остались без ответа	удовлетворительно
	Ответы на вопросы не даны	неудовлетворительно
4. Отзыв руководителя	Высокая степень самостоятельности при организации хода работы, проявление заинтересованности, своевременность этапов исследования, дисциплинированность и ответственность	отлично
	Достаточная самостоятельности при организации хода работы, в целом, дисциплинированность и ответственность	хорошо
	Выполнение работы проходило под непосредственным руководством преподавателя, без особой дисциплинированности и ответственности со стороны студента	удовлетворительно

	Работа не выполнена или содержит большое число недостатков	неудовлетворительно
5. Отзыв рецензента	Подтверждает получение нового научного результата, применения корректной методологии, с учетом накопленного научным сообществом знаний	отлично
	В целом, подтверждает получение нового научного результата, применение уместной методологии, с учетом накопленного научным сообществом знаний	хорошо
	Подтверждает применение уместной методологии, однако новизна результата сомнительна	удовлетворительно
	Работа несамостоятельна, методология некорректна	неудовлетворительно
6. «Антиплагиат»	Оригинальность текста более 70 %	<i>Зачтено</i>
	Оригинальность текста менее 70 %	<i>Не зачтено</i>

Секретарь ГЭК непосредственно на заседании производит перерасчет оценок в рейтинговый балл по формуле:

$$\text{ОГИА} = \sum O_i / n,$$

где ОГИА = оценка члена ГЭК;

$n$  — число присутствующих на заседании членов ГЭК.

Полученное значение округляется до целого числа. Допускается председателю ГЭК выделить два «голоса».

#### **4.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной образовательной программы**

Для оценки сформированности компетенций членам ГЭК следует воспользоваться таблицей описания показателей, критериев и шкал оценивания, а также задать любой вопрос по теме исследований, либо теоретический вопрос для оценки усвоения содержания ОПОП.

#### **Примерный перечень вопросов ГЭК**

##### **УК-1**

Что Вы отнесли к профессиональному стандарту и типичным примерам проявления профессионального мышления журналистов?

С какими проблемами Вы сталкивались в ходе профессионально-творческой практики?

##### **УК-2**

Представьте итоговый творческий проект и опишите его концепцию.

Существуют ли на рынке проекты, на которые Вы ориентировались при создании своего итогового проекта?

Какие ресурсы были задействованы при его подготовке?

##### **УК-3**

Что в работе специалиста по коммуникациям — это личная работа, а что — работа команды?

Какие существуют механизмы повышения трудовой мотивации в подразделениях, занимающихся коммуникационной политикой?

Как взаимодействуют в редакции крупного интернет-СМИ?

Два журналиста делали совместную работу, которая вышла за подписью только одного из них. Какие моральные и правовые последствия у такого поступка?

#### УК-4

Какие культурно-исторические процессы XX века нашли свое отражение в языке СМИ?

Какие особенности характеризуют то, что называется «язык вражды»?

А что характерно для языка...?

Авторы каких зарубежных исследований, прочитанных Вами на иностранном языке, оказали наибольшее влияние на Вашу исследовательскую работу?

#### УК-5

Как Вы понимаете выражения «культура» и «межкультурное взаимодействие»?

С какими «культурами» Вы сталкивались в процессе обучения в стенах вуза?

А с какими в процессе профессионально-творческой практики?

#### УК-6

Охарактеризуйте место специалиста по коммуникациям в создании ... проекта (аналогичного представленному в портфолио).

Расскажите про российские профессиональные организации в сфере журналистики.

Какие профессиональные траектории Вы видите у выпускника магистратуры по журналистике?

#### ОПК-1

Чем занимается семиотика? Есть ли характерные семиотические особенности у ... медиапродуктов?

Какие особенности характерны для языка печатных (телевизионных, радио) СМИ?

Какие выразительные средства возникли у журналистов благодаря всеобщей дигитализации?

Какие понятия, пришедшие из политики, экономики и сферы IT, прижились в СМИ в русском и английском (немецком) языках?

#### ОПК-2

Какие теории прессы описывают функционирование медиа советского периода?

Насколько СМИ заинтересованы в теме ... (связанной с тематикой творческого проекта или объектом исследования ВКР)?

Учитывали ли Вы своей ВКР аналитику профессиональных организаций, занимающихся..., и что это за организации?

#### ОПК-3

Назовите 3 античных феноменов в современной мировой культуре?

Оцените степень влияния колониальной политики Великобритании на социокультурное развитие стран-колоний.

Как Вы считаете, какова роль государства в создании и развитии журналистики в России?

Какие эстетические ценности художественной культуры ... эпохи встречаются в современной фотографии?

#### ОПК-4

Расскажите в целом про Интернет как новую экосистему медиа.

Какие современные механизмы обратной связи с аудиторией используются в СМИ, в котором Вы проходили профессионально-творческую практику?

Какие Вы знаете социологические организации в России? В каких изданиях можно увидеть результаты их работы?

#### ОПК-5

Какие новые функции и возможности добавляются у радиовещания (телевидения, журналистики текстов) в интернет-среде?

Какие законодательные особенности нашей страны должен учитывать специалист по коммуникациям в своей работе?

Как трансформировалась медиасистема России в последние два десятилетия?  
Какую бизнес-модель использовало СМИ, в котором Вы проходили профессионально-творческую практику?

Если бы Вы организовали СМИ-стартап, какую бизнес-модель Вы бы хотели применить в современных условиях и почему?

Какие Вы знаете кодексы профессиональной этики?

ОПК-6

Какие ограничения распространения информации были приняты в РФ в последние 3 года?

Какие инструменты и почему Вы выбрали для реализации вашего итогового творческого проекта?

Какие Вы знаете программные продукты для ...?

ОПК-7

Какие эффекты характерны для интернет-коммуникации?

Какие эффекты массовой коммуникации лучше всего проявляются в распространении телепродукции?

ОПК-8

Как Вы использовали в своем исследовании работу... (из списка литературы)?

Поясните логику формирования Вашей эмпирической базы в привязке к методике исследования.

Как Вы понимаете в своей работе термин... ?

Как Вы в своей магистерской диссертации определяете понятия... ? Чем они различаются?

ПКС-2

Как построен процесс медиапроизводства в СМИ, в котором Вы проходили профессионально-творческую практику?

Как Вы оцениваете эффективность или неэффективность ... в ... (компании определенной сферы рынка или типа)?

ПКС-3

Как трансформировалось представление о «новости» с советского периода до современного?

Какие выразительные средства возникли у журналистов благодаря всеобщей дигитализации?

Расскажите о способах донесения информации новостного контента в соцсетях.

#### **4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы**

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения основной образовательной программы определены Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 29 июня 2015 года № 636), Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Новосибирском государственном университете».

**Форма титульного листа ВКР**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НОВОСИБИРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ, НГУ)

Гуманитарный институт  
Кафедра \_\_\_\_\_

Направление подготовки 42.04.02. Журналистика

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА МАГИСТРА**

**Иванова Ивана Ивановича**

Тема работы:

**НАЗВАНИЕ НАЗВАНИЕ НАЗВАНИЕ НАЗВАНИЕ НАЗВАНИЕ  
НАЗВАНИЕ НАЗВАНИЕ**

«К защите допущен(а)»  
Заведующий кафедрой,  
канд. филол. наук, доцент

ФИО / \_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Научный руководитель  
канд. филол. наук, доцент

ФИО / \_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Новосибирск, 20\_\_

**Форма отзыва научного руководителя ВКР**  
**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное**  
**учреждение высшего образования «Новосибирский национальный**  
**исследовательский государственный университет»**  
**Гуманитарный институт**

Кафедра \_\_\_\_\_  
 Направление подготовки 42.04.02 Журналистика (магистратура)

**ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ**  
**О РАБОТЕ Ф.И.О. \_\_\_\_\_**  
**В ПЕРИОД ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ МАГИСТРА**

Тема: \_\_\_\_\_

Компетенции, выносимые на государственную итоговую аттестацию	Оценка (по 5- балл. шкале)
<i>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</i>	
Соответствие этапов работы над ВКР и временных периодов, отведенных на них, исследовательским работам этого жанра <sup>1</sup>	
Умение формулировать исследовательский вопрос, находить проблему и формировать пути ее решения, планировать научное исследование	
<i>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</i>	
Дисциплинированность, ответственность, проявленные в ходе подготовки	
<i>ОПК-8. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и (или) медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики</i>	
Проработка исследовательской литературы по теме, знания российских и зарубежных исследований в своей области, современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики	
Полнота и достаточность эмпирической базы	
Адекватность предложенной методологии и использованных методов заявленной теме	
Самостоятельность (и оригинальность) полученных результатов	

**Резюме**

*Оценка актуальности избранной темы, соответствия содержания и выводов работы цели и задачам исследования (0,5–1 стр. размером шрифта 12–13 пункта).*

В целом выпускная квалификационная работа Ф.И.О. \_\_\_\_\_ соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам магистра, и заслуживает *самой высокой / высокой / положительной* оценки.

Научный руководитель

Подпись

<sup>1</sup> Оценка по четырехбалльной шкале (2, 3, 4, 5).

**Форма рецензии на выпускную квалификационную работу**

**РЕЦЕНЗИЯ**

**НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ МАГИСТРА**

**Ф.И.О.** \_\_\_\_\_

**на тему** \_\_\_\_\_

**Направление подготовки 42.04.02 Журналистика (магистратура)**

*В тексте рецензии приводится оценка работы по критерию 1 Выпускная квалификационная работа таблицы 4.4.*

*Текст рецензии на 1–2 страницы размером шрифта 12–13 пункта.*

В целом выпускная квалификационная работа Ф.И.О. \_\_\_\_\_ соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам магистра, и заслуживает *самой высокой / высокой / положительной* оценки.

ФИО рецензента, должность  
МП

Подпись

Дата



### Лист актуализации программы ГИА

№	Характеристика внесенных изменений (с указанием пунктов документа)	Дата и № протокола Ученого совета ГИ	Подпись ответственного