

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский
государственный университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ)

Гуманитарный институт

СОГЛАСОВАНО

Директор ГИ

_____ Зуев А.С.

«29» сентября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика (магистратура)

Направленность (профиль): Производство и продюсирование видеоконтента

Для набора 2020 г.

Форма обучения: очная

Разработчики:

старший преподаватель Стяжкина Л.А. _____

старший преподаватель Березнякова К.С. _____

Зав.каф. массовых коммуникаций,
руководитель образовательной программы
канд. филос. наук, доцент Беленко В.Е. _____

Новосибирск

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
ПКС-1. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики или медиапроизводства, производить творческие пилотные проекты, выполнять различные виды редакционной работы в форматах повышенной сложности.	ПКС-1.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики или медиапроизводства	Знает ключевые этапы видеопроизводства, факторы, влияющие на процесс разработки, реализации и запуска проекта в этой сфере. Имеет навыки оценки того, какие ресурсы необходимы для создания творческого видеопродукта.
	ПКС-1.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты в решении творческих задач, составляет план действий по реализации проекта	Знает структуру работы над концепцией видеопродукта, особенности темпа и ритма видеоролика. Умеет предлагать и реализовывать креативные идеи в рамках поставленных задач, писать креативные концепции и реализовывать видеоролик на ее основе; работать в творческой команде и совместно реализовывать творческий проект во всем разнообразии современных средств массовой коммуникации. Имеет навыки деятельности постановочной, игровой, документальной видеосъемки и понимание специфики каждого типа съемки.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), изучение которых необходимо для освоения дисциплины
Основы видеопроизводства: нет.

Дисциплины (практики), для изучения которых необходимо для освоения дисциплины
Основы видеопроизводства: «Драматургия телевизионного фильма», «Проектная работа в медиасфере», «Сценарное мастерство», «Телевизионное интервью», «Работа в телевизионном эфире», «Работа телеведущего», «Производственная, профессионально-творческая практика».

3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Трудоемкость дисциплины – 7 з.е. (252 ч)

Форма промежуточной аттестации: 1 семестр – дифзачет, 2 семестр – экзамен

№	Вид деятельности	Семестр	
		1	2

1	Лекции, ч	0	0
2	Практические занятия, ч	48	48
3	Лабораторные занятия, ч		
4	Занятия в контактной форме, ч	50	52
5	из них аудиторных занятий, ч	-	-
6	в электронной форме, ч	-	-
7	консультаций, час.	-	2
8	промежуточная аттестация, ч	2	2
9	Самостоятельная работа, час.	58	92
10	Всего, ч	108	144

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1 семестр

Практические занятия (48 ч)

Тематика практических занятий	Объем, час
Понятие видеопроизводства Что входит в понятие «видеопроизводство»? Видеопроизводство как совокупность профессиональных навыков; видеопроизводство как система работы и этапы; видеопроизводство как набор приёмов. Где применяется результат видеопроизводства в современном мире.	2
Идея как ключевая единица творческого процесса Идея в видеопроизводстве: от кадра до готового продукта. Чем отличается креатив от творчества в видеопроизводстве. Способы включения креативности и создание алгоритма придумывания идей.	2
Визуальные образы и шаблоны восприятия Какие образы считаются стереотипными, как найти новый образ привычному понятию. Референсы в видеопроизводстве и составление референс-листов в качестве подготовительной работы с визуальным рядом.	2
Этапы видеопроизводства Препродакшн, продакшн, постпродакшн. Ключевые профессии, объём работ и результат каждого этапа.	2
Система сбора, сортировки и хранения отснятого материала. Технические характеристики видео. Основные кодеки и форматы видео. Способы сортировки и переименовывания исходных видеофайлов. Специализированные программы для переименовывания и восстановления удаленных файлов.	2
Технические характеристики компьютерной техники необходимой для стабильного функционирования ПО для монтажа и цветокоррекции	2
Перечень необходимых программ и приложений для монтажа видео.	1
Основные законы монтажа	2

Что такое монтаж. Составляющие видеопродукта. Функции и задачи монтажа.	2
Виды планов. Длина планов. Законы монтажа.	1
Раскадровка: функции, правила создания	2
Приемы монтажа Основные приемы монтажа видео. Основные приемы монтажа аудио.	2
Приемы монтажа Художественные приемы монтажа. Работа со временем и пространством на экране	2
Работа в Premiere Pro Технические требования к используемому оборудованию. Основные настройки и рабочие области программы.	2
Работа в Sony Vegas Способы импорта видео. Инструменты редактирования видео и аудио. Горячие клавиши. Способы экспорта и основные настройки экспорта видео.	2
Теория цвета и основы колористики в Premiere Pro Физические свойства света. Цветовые группы. Основные характеристики цвета. Цветокоррекция. Этапы и инструменты цветокоррекции. Инструменты цветокоррекции в Premiere Pro	2
Теория звука и его обработка в Adobe Audition Физические свойства звука. Основные характеристики звука. Этапы и инструменты обработки звука. Основные настройки и рабочие области программы Adobe Audition. Способы импорта аудио. Инструменты редактирования аудио. Горячие клавиши. Способы экспорта и основные настройки экспорта аудио.	2
Роль режиссёра и его зоны ответственности. Как найти тему, поиск героя и критерии выбора, как построить сюжет, чтобы это было интересно. Драматургия видеопроизведения. Критерии отбора героя видеопроизведения.	2
Целевая аудитория, цели и задачи видеопродукта Целевая аудитория в видеопроизводстве. Методы определения адресата. Цели, задачи и тема видеопроизведения – в чём отличие терминов и как определить?	4
Творческая концепция видеопродукта Творческая концепция видеопродукта: элементы, структура, особенности написания и оформления. Критерии, предъявляемые в видеопроизводстве к концепции.	2
Работа над концепцией видеопродукта Маркетинговая и творческая составляющая концепции. Ключевые	2

творческие приёмы. Отличия концепции от сценария.	
Техническое задание в видеопроизводстве Особенности написания режиссёрского технического задания на создание видеопродукта для оператора, монтажёра, звукорежиссёра, дизайнера.	4
Оценка видеопродукта Критерии оценки видеопродукта. Что отличает хороший продукт, что способно испортить готовое видео.	2

Самостоятельная работа студентов (58 ч)

Перечень занятий на СРС	Объем, час
Подготовка к практическим занятиям	20
Выполнение домашнего задания в рамках портфолио	32
Подготовка к дифзачету	6

2 семестр

Практические занятия (48 ч)

Тематика практических занятий	Объем, час
Семинар: Художественное и корпоративное видеопроизводство в России: развитие, текущее состояние, перспективы Художественное корпоративное кино в России и Сибири: краткая история, развитие и тенденции. Как корпоративное кино перестало быть привилегией крупных корпораций и стало доступно широкому кругу компаний. Текущие особенности и прогнозы. Ключевые игроки рынка.	10
Семинар: Жанры корпоративного кино Отчётные, рекламные ролики. Презентационное, имиджевое, обучающее видео. Трейлеры, социальное видео, документалистика в корпоративном кино. Отличия каждого формата и жанра, уместность применения и особенности создания.	10
Семинар: Видеомаркетинг Суть понятия и ключевые термины видеомаркетинга.	2
Практикум: Этапы видеомаркетинга Маркетинговый анализ, постановка целей и задач, поиск творческих решений и этап реализации – видеопроизводство.	8
Семинар. Вирусное видео как жанр корпоративного кино Теория и практика вирусного видео. Вирусное видео как вид корпоративного кино и инструмент маркетолога. Классификация, триггеры, способы создания, посев.	10
Практикум: Размещение, распространение и продвижение в корпоративном видеопроизводстве Продвижение видео: современные аспекты и инструменты распространения корпоративного видео. Площадки размещения – офлайн и онлайн, традиционные и набирающие популярность - и особенности каждой из них.	8

--	--

Самостоятельная работа студентов (92 ч)

Перечень занятий на СРС	Объем, час
Подготовка к практическим занятиям	28
Выполнение домашнего задания в рамках портфолио	56
Подготовка к экзамену	8

5. Перечень учебной литературы

1. Драматургия и режиссура. Экспрессия рекламного видео. / И.Б. Шубина. – Планета музыки, 2018. – 296 с. - [Электронный ресурс]. - URL: https://e.lanbook.com/book/103119#book_name
2. Пол, К. Цифровое искусство=DigitalArt / К. Пол ; ред. Е. Васильева ; пер. А. Глебовской. - Москва : Ад Маргинем Пресс, 2017. - 273 с. : ил. - Библиогр.: с. 266-267. - ISBN 978-5-91103-389-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492919>
3. Снайдер, Б. Спасите котика! И другие секреты сценарного мастерства / Б. Снайдер ; пер. Ю. Константинова. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 252 с. - ISBN 978-5-00057-182-8 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240359>

6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся

4. Королева Я.А. Методические рекомендации для подготовки портфолио: <https://www.nsu.ru/n/humanities-institute/students/metodicheskie-materialy/journalism/index.php>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Освоение дисциплины используются следующие ресурсы:

- электронная информационно-образовательная среда НГУ (ЭИОС);
- образовательные интернет-порталы;
- информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.

Взаимодействие обучающегося с преподавателем (синхронное и (или) асинхронное) осуществляется через личный кабинет студента в ЭИОС, социальную сеть ВКонтакте

7.1 Ресурсы сети Интернет

1. Электронные ресурсы удаленного доступа библиотеки НГУ <https://e-lib.nsu.ru/dsweb/View/ResourceCollection-98>
2. shutterstock.com – Videостоковый сайт для подбора примеров (референсов)

7.2 Современные профессиональные базы данных:

Не используются

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень программного обеспечения

Windows и Microsoft Office или свободное ПО: операционная система и аналог office, монтажная программа Adobe Premiere (входит в пакет Adobe Creation).

8.2 Информационные справочные системы

Не используются

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для реализации дисциплины «Основы видеопроизводства» используются специальные помещения:

1. Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации;

2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся;

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГУ. Реализация дисциплины может осуществляться с применением дистанционных образовательных технологий.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется согласно «Порядку организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном университете».

3. Оборудование для видеосъемок: видеокамера или фотоаппарат для видеосъемок, микрофон, штатив или монопод, мобильное осветительное оборудование (при необходимости).

10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

10.1 Порядок проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости:

Программой дисциплины запланирована работа над творческими видеопроектами с отчетом о работе на текущий период времени.

Промежуточная аттестация:

Экзамен проводится устно по билетам. Условием доступа к экзамену является подготовленное портфолио: готовый творческий видеопроduct и выступление с докладом.

10.2 Описание критериев и шкал оценивания индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине «Основы видеопроизводства»

Перечень оценочных средств, применяемых для проведения промежуточной аттестации, представлен в таблице.

№п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в учебной дисциплине	Структура портфолио

2.	Вопросы для экзамена	Вопросы, позволяющие оценивать знание фактического материала (базовых понятий, фактов), умение правильно использовать специальные термины и понятия, аргументировать собственную точку зрения.	Требования к структуре и содержанию билетов
----	----------------------	--	---

Требования к структуре и содержанию портфолио

Первый семестр

- 1) Оригинальная креативная концепция видеоролика на свободную тему
- 2) Технические задания команде, работающей над видеопродуктом

Второй семестр

- 1) Прописанная стратегия видеоконтента с механикой распространения для организации/компании/предприятия на выбор студента.
- 2) Видеопроизведение по созданной концепции продолжительностью от 30 секунд

Требования к структуре и содержанию билетов для экзамена.

Набор билетов к устному экзамену формируется и утверждается в установленном порядке в начале учебного года при наличии контингента обучающихся, осваивающих дисциплину в текущем учебном году.

Описание критериев и шкал оценивания индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине Основы видеопроизводства

Код компетенции	Индикатор	Результат обучения по дисциплине	Оценочное средство
ПКС-1	ПКС-1.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики или медиапроизводства	Знать ключевые этапы видеопроизводства, факторы, влияющие на процесс разработки, реализации и запуска проекта в этой сфере. Навыки и / или опыт деятельности оценки того, какие ресурсы необходимы для создания творческого видеопродукта.	Вопросы к экзамену
	ПКС-1.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты в решении	Знать структуру работы над концепцией видеопродукта, особенности темпа и ритма видеоролика.	Вопросы к экзамену

	творческих задач, составляет план действий по реализации проекта	<p>Уметь предлагать и реализовывать креативные идеи в рамках поставленных задач, писать креативные концепции и реализовывать видеоролик на ее основе; работать в творческой команде и совместно реализовывать творческий проект во всем разнообразии современных средств массовой коммуникации.</p> <p>Навыки и / или опыт деятельности постановочной, игровой, документальной видеосъемки и понимание специфики каждого типа съемки.</p>	Портфолио, практически е задания
--	--	---	----------------------------------

10.3. Критерии оценки сформированности компетенций в рамках промежуточной аттестации по дисциплине

Критерии оценивания результатов обучения	Шкала оценивания
<p>Полно и глубоко знает этапы видеопроизводства, факторы, влияющие на процесс разработки, реализации и запуска проекта в этой сфере» структуру работы над концепцией видеопродукта, особенности темпа и ритма видеоролика.</p> <p>Умеет свободно и обоснованно предлагать и реализовывать креативные идеи в рамках поставленных задач, писать креативные концепции и реализовывать видеоролик на ее основе; работать в творческой команде и совместно реализовывать творческий проект во всем разнообразии современных средств массовой коммуникации.</p> <p>Имеет опыт постановочной, игровой, документальной видеосъемки и понимание специфики каждого типа съемки: оценки того, какие ресурсы необходимы для создания творческого видеопродукта.</p>	<i>Отлично</i>
<p>Знает ключевые этапы видеопроизводства, факторы, влияющие на процесс разработки, реализации и запуска проекта в этой сфере» структуру работы над концепцией видеопродукта, особенности темпа и ритма видеоролика.</p> <p>Умеет предлагать и реализовывать креативные идеи в рамках поставленных задач, писать креативные концепции и реализовывать видеоролик на ее основе; работать в творческой команде и совместно реализовывать творческий проект во всем разнообразии современных средств массовой коммуникации.</p> <p>Имеет некоторый опыт в постановочной, игровой, документальной видеосъемки и понимание специфики каждого типа съемки: оценки того, какие ресурсы необходимы для создания творческого видеопродукта.</p>	<i>Хорошо</i>
<p>Знает некоторые этапы видеопроизводства, факторы, влияющие на процесс разработки, реализации и запуска проекта в этой сфере» структуру работы над концепцией видеопродукта, особенности темпа и ритма видеоролика.</p>	<i>Удовлетворительн</i> <i>о</i>

<p>Умеет предлагать и частично реализовывать креативные идеи в рамках поставленных задач, писать креативные концепции и реализовывать видеоролик на ее основе; работать в творческой команде и совместно реализовывать творческий проект во всем разнообразии современных средств массовой коммуникации.</p> <p>Имеет небольшой опыт постановочной, игровой, документальной видеосъемки и понимание специфики каждого типа съемки: оценки того, какие ресурсы необходимы для создания творческого видеопродукта.</p>	
<p>Не знает ключевые этапы видеопроизводства, факторы, влияющие на процесс разработки, реализации и запуска проекта в этой сфере» структуру работы над концепцией видеопродукта, особенности темпа и ритма видеоролика.</p> <p>Не умеет предлагать и реализовывать креативные идеи в рамках поставленных задач, писать креативные концепции и реализовывать видеоролик на ее основе; работать в творческой команде и совместно реализовывать творческий проект во всем разнообразии современных средств массовой коммуникации.</p> <p>Не получил опыта постановочной, игровой, документальной видеосъемки и понимание специфики каждого типа съемки: оценки того, какие ресурсы необходимы для создания творческого видеопродукта.</p>	<p><i>Неудовлетворительно</i></p>

10.4. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

Вопросы к экзамену:

4. Видеопроизводство как совокупность профессиональных навыков
5. Видеопроизводство как система работы и этапы
6. Видеопроизводство как набор приёмов.
7. Идея в видеопроизводстве: от кадра до готового продукта.
8. Концепция и сценарий.
9. Референсы в видеопроизводстве и составление референс-листов в качестве подготовительной работы с визуальным рядом.
10. Препродакшн, продакшн, постпродакшн. Ключевые профессии, объём работ и результат каждого этапа.
11. Драматургия видеопроизведения. Критерии отбора героя видеопроизведения.
12. Целевая аудитория в видеопроизводстве. Методы определения адресата.
13. Цели, задачи и тема видеопроизведения – в чём отличие терминов и как определить?
14. Творческая концепция видеопродукта: элементы, структура, особенности написания и оформления.
15. Критерии, предъявляемые в видеопроизводстве к концепции.
16. Маркетинговая и творческая составляющая концепции.
17. Структура и особенности режиссёрского технического задания
19. Оценка видеопродукта, критерии оценки