

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский
государственный университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ)

Гуманитарный институт

СОГЛАСОВАНО

Директор ГИ

_____ Зуев А.С.

«29» сентября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОДЮСИРОВАНИЕ В ВИДЕОПРОИЗВОДСТВЕ

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика (магистратура)

Направленность (профиль): Производство и продюсирование видеоконтента

Форма обучения: очная

Разработчик:
канд.соц.наук. Ечевская О.Г.

Зав.каф. массовых коммуникаций,
руководитель образовательной программы
канд. филос. наук, доцент Беленко В.Е.

Новосибирск

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Результаты освоения образовательной программы (компетенции) | Индикаторы | Результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| ПКС-2. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии | ПКС-2.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения), распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами | <p>Знает основы ведения видеопрокта в видеопроизводстве; основные тенденции в сфере онлайн-образования; особенности формата и специфику обучения в цифровом пространстве; виды онлайн-курсов их структуру и основные элементы MOOK ; основные платформы MOOK в России; виды трейлеров для онлайн-курсов;</p> <p>Умеет анализировать рынок корпоративного видеопроизводства; распределять обязанности между участниками съемочной группы, формировать техническое задание для группы, создавать тритмент проекта, организовывать съемочный процесс, просчитывать стоимость проекта и составлять смету.</p> <p>Опыт формирования и применения показатели эффективности видеопродуктов и компаний (подразделений), их производящих; отслеживать создание видеопродукта на всех этапах видеопроизводства; выстраивания технологического процесс производства онлайн-курса, основываясь на поминании особенности съемок, монтажа, создания графики, принципов выбора преподавателя и работы с ним.</p> |

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), изучение которых необходимо для освоения дисциплины «Продюсирование в видеопроизводстве»: "Маркетинг", "Управление проектами", "Производственная практика, профессионально-творческая практика".

Дисциплины (практики), для изучения которых необходимо для освоения дисциплины «Продюсирование в видеопроизводстве»: "Диджитал-коммуникации" / "Интернет в системе маркетинговых коммуникаций", "Производственная практика, профессионально-творческая практика".

3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Трудоемкость дисциплины – 3 з.е. (108 ч)

Форма промежуточной аттестации: 2 семестр – зачёт, 3 семестр – экзамен

№ Вид деятельности

Семестр

| | | | |
|----|---------------------------------------|----|----|
| | | 2 | 3 |
| 1 | Лекции, ч | - | - |
| 2 | Практические занятия, ч | 16 | 32 |
| 3 | Лабораторные занятия, ч | | |
| 4 | Занятия в контактной форме, ч, из них | 18 | 36 |
| 5 | аудиторных занятий, ч | 16 | 32 |
| 6 | в электронной форме, ч | - | - |
| 7 | консультаций, час. | - | 2 |
| 8 | промежуточная аттестация, ч | 2 | 2 |
| 9 | Самостоятельная работа, час. | 18 | 36 |
| 10 | Всего, ч | 36 | 72 |

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

2 семестр

Практические занятия (16 ч)

| Тематика практических занятий | Объем, час |
|---|------------|
| Тема 1. Введение в деятельность продюсера Понятие продюсирования, деятельность продюсера. Классификация продюсеров и стилей продюсерского управления. История становления профессии. Анализ деятельности продюсера и выявление отличий продюсирования в киноиндустрии и в коммерческом видеопроизводстве. Анализ современных технологий продюсирования. | 4 |
| Тема 2. Продюсирование в корпоративном видео Технология продюсирования. Жанры корпоративного кино. Этапы видеопроизводства: вхождение заявки, препродакшн, видеопродакшн, постпродакшн. Специфика линейного, проектного, исполнительного продюсирования в видео- кинокомпаниях полного цикла. Создание производственной цепочки продюсирования, прогнозирование стоимости проекта. | 4 |
| Тема 3. Проектное управление Проджектменеджмент Понятие термина «проект». Жизненный цикл проекта. Структура бюджета проекта. Оптимизация сроков проекта. Анализ брифа. Выявление специфики вопросов. Анализ этапов производства и стоимости проекта, прогнозирование бюджета и среднего дохода. Самостоятельная реализация технологической цепочки. Составление технического задания. | 4 |
| Тема 4. Основные задачи продюсера Практическая реализация продюсерского плана. Продюсерский тритмент. Специфика составления брифа. Договорная основа сотрудничества с творческими единицами. Авторское право. Смета. | 4 |

Самостоятельная работа студентов (18 ч)

| Перечень занятий на СРС | Объем, час |
|------------------------------------|------------|
| Подготовка к практическим занятиям | 10 |
| Подготовка заданий для портфолио | 6 |
| Подготовка к зачету | 2 |

3 семестр

Практические занятия (32 ч)

| Тематика практических занятий | Объем, час |
|--|------------|
| <p>Тема 1. Специфика онлайн-образования Основные тренды в онлайн-образовании. Цифровые «иммигранты» и цифровые «аборигены». Виды онлайн-курсов. Что такое MOOK? Структура и основные элементы онлайн-курса.</p> | 2 |
| <p>Тема 2. Рынок и экономика MOOK, авторское право Основные платформы MOOK в России и за рубежом: «Открытое образование», «Лекториум», Stepic, Coursera, EdX и другие. Цели и задачи онлайн-курсов с точки зрения компании, преподавателя и слушателя. Основные целевые аудитории MOOK. Необходимые расходы на создание онлайн-курса. Расчёт эффективности MOOK (образовательные и финансовые KPI). Простая воронка продаж. Основные показатели статистики MOOK и способы их улучшения. Возможные варианты окупаемости онлайн-курса. Авторское право в MOOK</p> | 4 |
| <p>Тема 3. Основные этапы видеопроизводства онлайн-курса Препродакшн, продакшн, постпродакшн при создании онлайн-курса. Необходимые человеческие и технические ресурсы. Препродакшн: выбор тематики курса, первая встреча с преподавателем, разработка плана MOOK и его фирменного стиля, тестовые съёмки, подготовка студии. Продакшн: расчёт времени съёмок и специфика организации съёмочного процесса. Постпродакшн: монтаж и создание графики к лекции, особенности внесения правок в итоговый материал, критерии качества продукта.</p> | 2 |
| <p>Тема 4. Создание собственной команды для производства онлайн-курса Специалисты, задействованные в создании MOOK, их задачи и функционал: менеджер проекта, продюсер (режиссёр), оператор видеозаписи, режиссёр монтажа, колорист, звукорежиссёр, дизайнер. Особенности взаимодействия участников команды на каждом этапе и сферы ответственности.</p> | 2 |
| <p>Тема 5. Основные компоненты аудиовизуального контента MOOK Текстовая графика, изображения, анимация, схемы, таблицы, персонажи в MOOK. Съёмки в студии, выездные съёмки. Способы организации визуального материала в соответствии с педагогическим дизайном. Работа с реквизитом.</p> | 2 |
| <p>Тема 6. Работа с преподавателем Преподаватель в аудитории и преподаватель онлайн-курса: в чём разница? Основные качества, которыми должен обладать преподаватель MOOK. Варианты поиска подходящего преподавателя: открытый конкурс заявок, поиск через факультет или профильную кафедру, опросы студентов. Варианты мотивации преподавателя. Организация тестовых съёмок. Подбор одежды для преподавателя. Сложности в работе с преподавателем и способы их преодоления. Правила обсуждения тестовых съёмок с преподавателем.</p> | 4 |
| <p>Тема 7. Препродакшн, продакшн и постпродакшн MOOK Минимальный комплект оборудования и его стоимость: осветительные приборы, фото- или видеосъемка, звукозаписывающая аппаратура.</p> | 12 |

| | |
|---|---|
| <p>Подбор фона или интерьера для съёмок. Основные схемы расстановки света.</p> <p>Фирменный стиль – что это такое? Варианты оформления онлайн-курсов. Трудозатратность и целесообразность использования элементов фирменного стиля. Цветовая палитра и сочетание цветов. Подбор шрифтов и уместность их использования.</p> <p>Виды графики: 2D, 3D, уместность её использования. Создание схем и анимаций для онлайн-курса. Особенности использования статичной и анимированной графики. Создание заставки для курса. Расчёт времени для создания графики к курсу.</p> <p>Монтаж, цветокоррекция и обработка звука</p> | |
| <p>Тема 8. Продвижение онлайн-курсов</p> <p>Что такое трейлер? Цели создания трейлеров. Виды трейлеров. Основные триггеры, используемые при создании трейлеров. Сценарные и режиссёрские приёмы.</p> <p>Анализ рынка. Офлайн и онлайн-продвижение. Работа со СМИ, специфика написания пресс-релизов, создание информационных поводов для привлечения внимания к курсу. Способы анализа эффективности рекламной кампании и снижения затрат на неё. Размещение информации о курсе в социальных сетях в зависимости от типа контента и целевой аудитории: Вконтакте, Facebook, Одноклассники, Instagram и другие.</p> | 4 |

Самостоятельная работа студентов (36 ч)

| | |
|------------------------------|------------|
| Перечень занятий на СРС | Объем, час |
| Подготовка итогового проекта | 28 |
| Подготовка к экзамену | 8 |

5. Перечень учебной литературы

1. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера / В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др. ; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – Москва : Юнити, 2015. – 719 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545> . – ISBN 5-238-00479-6. – Текст : электронный.
2. Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник / под ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко, В.В. Падейского. – Москва : Юнити, 2015. – 860 с. : табл., граф., ил, схемы – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01329-9. – Текст : электронный.
3. Сидоренко, В.И. От идеи к бюджету фильма : учебное пособие / В.И. Сидоренко ; Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити, 2016. – 256 с. : ил. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447140>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02836-1. – Текст : электронный.

6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся

4. Рекомендации для студентов по подготовке к различным видам контроля в Гуманитарном институте НГУ: https://www.nsu.ru/n/humanities-institute/students/metodicheskie-materialy/?bitrix_include_areas=Y&clear_cache=Y

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Освоение дисциплины используются следующие ресурсы:

- электронная информационно-образовательная среда НГУ (ЭИОС);
- образовательные интернет-порталы;
- информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.

Электронные ресурсы удаленного доступа библиотеки НГУ <https://e-lib.nsu.ru/dsweb/View/ResourceCollection-98>

Взаимодействие обучающегося с преподавателем (синхронное и (или) асинхронное) осуществляется через личный кабинет студента в ЭИОС, электронную почту.

7.1 Современные профессиональные базы данных:

не используются

7.2 Ресурсы сети Интернет:

1. Лицензионные материалы на сайте eLibrary.ru: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Научная электронная библиотека «Киберленинка»: <https://cyberleninka.ru/>
4. Электронная база научных публикаций Google.scolar
5. Семенова Т., Рудакова Л. Барьеры при прохождении массовых открытых онлайн-курсов // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2015. № 3. С. 36-48. [Электронный ресурс]. - URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/bariery-pri-prohozhdenii-massovyh-otkrytyh-onlayn-kursov>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень программного обеспечения

Windows и MicrosoftOffice или свободное ПО: операционная система и аналог office

8.2 Информационные справочные системы

Не используются

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для реализации дисциплины «Продюсирование в видеопроизводстве» используются специальные помещения:

1. Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации;
2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся;

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГУ.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется согласно «Порядку организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном университете».

Реализация дисциплины может осуществляться с применением дистанционных образовательных технологий.

10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Перечень результатов обучения по дисциплине «Продюсирование в видеопроизводстве» и индикаторов их достижения представлен в разделе 1.

10.1 Порядок проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости:

Программой дисциплины «Продюсирование в видеопроизводстве» запланированы фронтальные опросы и выполнение практических заданий.

Промежуточная аттестация:

Зачет во втором семестре проводится устно по билетам. В билете -- один вопрос. Экзамен проходит в форме защиты итоговый проекта, его результаты каждая группа представляет в виде устного доклада продолжительностью не более 15 минут с презентацией. Презентация должна содержать несколько подготовленных студентами видеороликов в соответствии с методическими рекомендациями к курсу. Во время защиты итогового проекта преподаватель может задавать дополнительные вопросы к любой части проекта.

Описание критериев и шкал оценивания индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине

Таблица 10.1

| Код компетенции | Индикатор | Результат обучения по дисциплине | Оценочное средство |
|-----------------|---|--|---|
| ПКС-2. | ПКС-2.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения), распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами | <p>Знает основы ведения видеопрокта в видеопроизводстве; основные тенденции в сфере онлайн-образования; особенности формата и специфику обучения в цифровом пространстве; виды онлайн-курсов их структуру и основные элементы MOOK ; основные платформы MOOK в России; виды трейлеров для онлайн-курсов;</p> <p>Умеет анализировать рынок корпоративного видеопроизводства; распределять обязанности между участниками съемочной группы, формировать техническое задание для группы, создавать тритмент проекта, организовывать съемочный процесс, просчитывать стоимость проекта и составлять</p> | <p>Вопросы к зачету</p> <p>Практические задания (портфолио)</p> |

| | | | |
|--|--|--|-------------------------------|
| | | <p>смету.</p> <p>Опыт деятельности формирования и применения показатели эффективности видеопродуктов и компаний (подразделений), их производящих; отслеживать создание видеопродукта на всех этапах видеопроизводства; выстраивания технологического процесс производства онлайн-курса, основываясь на поминании особенности съемок, монтажа, создания графики, принципов выбора преподавателя и работы с ним.</p> | Итоговый проект по дисциплине |
|--|--|--|-------------------------------|

Таблица 10.2

| Критерии оценивания результатов обучения | Шкала оценивания |
|---|-------------------------|
| <p>Полно и глубоко знает основы ведения видеопроекта в видеопроизводстве; основные тенденции в сфере онлайн-образования; особенности формата и специфику обучения в цифровом пространстве; виды онлайн-курсов их структуру и основные элементы MOOK ; основные платформы MOOK в России; виды трейлеров для онлайн-курсов;</p> <p>Умеет свободно и обоснованно анализировать рынок корпоративного видеопроизводства; распределять обязанности между участниками съемочной группы, формировать техническое задание для группы, создавать тритмент проекта, организовывать съемочный процесс, просчитывать стоимость проекта и составлять смету; формировать и применять показатели эффективности видеопродуктов и компаний (подразделений), их производящих; отслеживать создание видеопродукта на всех этапах видеопроизводства; выстраивать технологический процесс производства онлайн-курса, основываясь на поминании особенности съемок, монтажа, создания графики, принципов выбора преподавателя и работы с ним.</p> | <i>Отлично</i> |
| <p>Знает основы ведения видеопроекта в видеопроизводстве; основные тенденции в сфере онлайн-образования; особенности формата и специфику обучения в цифровом пространстве; виды онлайн-курсов их структуру и основные элементы MOOK ; основные платформы MOOK в России; виды трейлеров для онлайн-курсов;</p> <p>Умеет анализировать рынок корпоративного видеопроизводства; распределять обязанности между участниками съемочной группы, формировать техническое задание для группы, создавать тритмент проекта, организовывать съемочный процесс, просчитывать стоимость проекта и составлять смету; формировать и применять показатели эффективности видеопродуктов и компаний</p> | <i>Хорошо</i> |

| | |
|---|-----------------------------------|
| <p>(подразделений), их производящих; отслеживать создание видеопродукта на всех этапах видеопроизводства; выстраивать технологический процесс производства онлайн-курса, основываясь на понимании особенности съемок, монтажа, создания графики, принципов выбора преподавателя и работы с ним.</p> | |
| <p>Имеет представление об основах ведения видеопроекта в видеопроизводстве; основных тенденциях в сфере онлайн-образования; особенностях формата и специфики обучения в цифровом пространстве; видах онлайн-курсов их структуру и основные элементы MOOK ; основных платформах MOOK в России; видах трейлеров;</p> <p>Умеет частично анализировать рынок корпоративного видеопроизводства; распределять обязанности между участниками съемочной группы, формировать техническое задание для группы, создавать тритмент проекта, организовывать съемочный процесс, просчитывать стоимость проекта и составлять смету; формировать и применять показатели эффективности видеопродуктов и компаний (подразделений), их производящих; отслеживать создание видеопродукта на всех этапах видеопроизводства; выстраивать технологический процесс производства онлайн-курса, основываясь на понимании особенности съемок, монтажа, создания графики, принципов выбора преподавателя и работы с ним.</p> | <p><i>Удовлетворительно</i></p> |
| <p>Не знает основы ведения видеопроекта в видеопроизводстве; основные тенденции в сфере онлайн-образования; особенности формата и специфику обучения в цифровом пространстве; виды онлайн-курсов их структуру и основные элементы MOOK ; основные платформы MOOK в России; виды трейлеров для онлайн-курсов;</p> <p>Не умеет свободно и обоснованно анализировать рынок корпоративного видеопроизводства; распределять обязанности между участниками съемочной группы, формировать техническое задание для группы, создавать тритмент проекта, организовывать съемочный процесс, просчитывать стоимость проекта и составлять смету; формировать и применять показатели эффективности видеопродуктов и компаний (подразделений), их производящих; отслеживать создание видеопродукта на всех этапах видеопроизводства; выстраивать технологический процесс производства онлайн-курса, основываясь на понимании особенности съемок, монтажа, создания графики, принципов выбора преподавателя и работы с ним.</p> | <p><i>Неудовлетворительно</i></p> |

10.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

Тематика практических заданий:

Просмотр на паре корпоративных фильмов и коллективное обсуждение как он был организован, подготовлен с точки зрения продюсерской деятельности

Дозаполнить в образце брифа недостающие, нужные вопросы и убрать лишние

Вычитка на паре коллективно образца договора и обсуждение совместно с преподавателем его пунктов

Разобрать сценарий и превратить его в съемочный тритмент. Первый сценарий тренировочно с преподавателем, второй сценарий индивидуально

Изучить образец сценарной концепции и составить по нему список съемочной группы, локаций, реквизита, командировок

Вопросы к зачету:

1. Особенности продюсерской деятельности в видеопродукции
2. Линейный и исполнительный продюсеры: отличия и специфика работы
3. Этапы создания проекта, роль и задачи продюсера на каждом этапе
4. Что такое бриф и его отличия от технического задания? Какая информация в брифе важна для продюсера
5. Специфика договора на создание аудиовизуальной продукции. Авторское право
6. Бюджет проекта. Смета на аудиовизуальное производство
7. Тритмент и его функции
8. Типы корпоративного видео и основные особенности продюсирования каждого из них
9. Преподаватель: особенности работы продюсера
10. Техническое задание от заказчика, техническое задание дизайнеру, техническое задание в договоре: отличия и особенности

Творческие проект по дисциплине:

Итоговый проект представляет собой разработку массового открытого онлайн-курса. По итогам выполнения проекта группа студентов готовит доклад продолжительностью не более 15 минут, демонстрирующий результаты работы. Доклад должен включать в себя анализ рынка, описание фирменного стиля проекта, тестовые съемки с преподавателем, одну видеолекцию, план продвижения курса и промо-ролик. Каждая часть должна быть связана с предыдущей, логически обоснованной. В ходе защиты преподаватель может задавать уточняющие вопросы.

Структура итогового проекта

Раздел 1. Анализ рынка MOOC и выбор темы собственного курса

Раздел 2. Представление преподавателя и тестовые съемки

Раздел 3. Представление фирменного стиля курса

Раздел 4. Структура курса

Раздел 5. Пилотная лекция

Раздел 6. Трейлер онлайн-курса

Раздел 7. План продвижения собственного онлайн курса