


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский
государственный университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ)

Гуманитарный институт

СОГЛАСОВАНО

Директор ГИ

 Зуев А.С.

«29» сентября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН


Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика (магистратура)

Направленность (профиль): Управление коммуникациями,
Производство и продюсирование видеоконтента

Форма обучения: очная

Разработчики:

д-р филол. наук Журавель О.Д.

 _____

канд. ист. наук, доцент Симонова Н.Б.

 _____

И.о. зав. кафедрой теории и истории журналистики
д-р филол. наук Журавель О.Д.

 _____

Руководитель образовательных программ
канд. филос. наук, доцент Беленко В.Е.

 _____

Новосибирск

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	<p>Знать специфику и этапы эволюции российской и зарубежной журналистики как социокультурного феномена;</p> <p>уметь выделять особенности развития отечественных и зарубежных медиасистем, обусловленных их взаимосвязью с культурным процессом;</p> <p>владеть навыком ориентации в основных этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса, отраженных в исторически сформировавшихся медиасистемах и моделях СМИ.</p>
	ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	<p>Знать механизмы взаимодействия журналистики и культуры в их историческом развитии;</p> <p>Уметь создавать медиатексты, демонстрирующие эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры;</p> <p>Владеть способностью анализировать влияние достижений отечественной и мировой культуры на журналистские тексты и медиапродукты.</p>

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), изучение которых необходимо для освоения дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен»: нет.

Дисциплины (практики), для изучения которых необходимо освоение дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен»: "Мировая художественная культура" (профиль "управление коммуникациями"), "История мирового кинематографа" (профиль "производство и продюсирование видеоконтента").

3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Трудоемкость дисциплины – 4 з.е. (144 ч)

Форма промежуточной аттестации: 1 семестр – экзамен

№	Вид деятельности	Семестр
		1
1	Лекции, ч	32
2	Практические занятия, ч	32
3	Лабораторные занятия, ч	
4	Занятия в контактной форме, ч,	68
5	из них аудиторных занятий, ч	64
6	в электронной форме, ч	-
7	консультаций, час.	2
8	промежуточная аттестация, ч	2
9	Самостоятельная работа, час.	76
10	Всего, ч	144

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1 семестр

Лекции (32 ч)

Наименование темы и их содержание	Объем, час
<p>Раздел I. Отечественная журналистика как социокультурный феномен</p> <p>Тема 1. Социокультурная реальность и социокультурная динамика. Историко-культурные предпосылки возникновения российской национальной модели СМИ и ее специфика.</p> <p>Социокультурная реальность и социокультурная динамика. Влияние системы ценностей на СМИ. Теории социокультурной динамики. Основные черты ранней журналистики (по Дэнису МакКуэйлу). Особенности российской национальной модели СМИ. Проблема базовых характеристик отечественных СМИ. Культурологические основания: концепция дуальной природы русской культуры Ю.Лотмана и Б. Успенского. Власть как инициатор создания СМИ в России, отсутствие публичной сферы как посредника. Понятие «пражурналистика». Древнерусская публицистика: типологические особенности. Русская журналистика в историко-культурном контексте эпохи Просвещения. Формирование системы ценностей, основанной на рационализации знания, приоритете науки и светского образования, и ее влияние на СМИ. Литературоцентризм русской культуры.</p>	2
<p>Тема 2. Эволюция журналистики в историко-культурном процессе первой половины XIX в.</p> <p>Концепция национального самосознания, патриотические идеи в русской журналистике эпохи Отечественной войны 1812 г. Профессионализация журналистики в XIX веке, дифференциация жанровых форм. Возникновение коммерческой журналистики, энциклопедические и литературные журналы. Формирование концепции народности. «Торговое направление» в журналистике. «Натуральная школа» и ее влияние на жанры и формы журналистики. Литературный очерк как пограничный жанр. Роль литературной критики в развитии журналистики и общественной мысли. Начало споров о путях развития России. Славянофилы и западники. Полемика «западников» (Т.Н. Грановский, А.И. Герцен и др.) и «славянофилов» (Братья Киреевские, А.С. Хомяков, К.С. Аксаков и др.) «Славянофильские» издания: журналы «Московский наблюдатель», «Москвитянин», газеты «Молва», «Парус». Славянофильство и</p>	2

западничество как конкурирующие протоидеологии и их роль в истории русской публицистики и общественной мысли.	
<p>Тема 3. Система и типология отечественной журналистики второй полов. XIX в. Журналистика, власть и общество в России.</p> <p>Историко-культурный контекст развития русской периодической печати второй половины XIX века. Система и типология журналистики второй полов. XIX в. Влияние модернизационных процессов на развитие периодической печати. Благоприятные факторы развития журналистики в эпоху «либерализации». Гласность, стремление к диалогу власти и общества — условия динамичного развития русской прессы в 1850–1860-е гг. Ведущие печатные органы как средства организации общественного сознания. Способы воздействия на общественное мнение, использование социальных и политических мифов в народнической публицистике. Социокультурная роль «толстого» журнала. Дискурсивный анализ журнальной прессы. Деятельность в журналистике ведущих литераторов, взаимосвязь эстетических платформ и редакционной политики. Специфика журналистской деятельности в условиях идейной конфронтации 1960-х гг. Консервативная журналистика. Ценностные ориентиры либеральной журналистики. Демократическая журналистика. Народнические издания. Концепция «почвенничества» в журналистской деятельности Ф.М. Достоевского и ее влияние на русскую духовную культуру. Отражение культурных тенденций в журналистике «вне направлений».</p>	2
<p>Тема 4. Трансформация системы отечественных СМИ на рубеже XIX–XX веков.</p> <p>Культурно-исторические процессы рубежа веков и развитие медиа. Индустриализация, урбанизация и массовизация аудитории как факторы изменения медиакоммуникаций. Возникновение политических партий и политическая печать. Проблемы интеллигенции и революции, власти и народа в публицистике. Сборник «Вехи» и сборник «Из глубины» как эталоны аналитики революционного процесса. Отражение в журналистике и публицистике культурных и этических ценностей Серебряного века. Синкретизм литературно-эстетической и религиозно-философских сфер в публицистике и журналистской деятельности. Влияние эстетического плюрализма как основной черты культурного процесса на репертуар периодической печати. Литературно-художественные журналы модернизма как новый тип издания и как трансляторы философско-эстетических идей Серебряного века. Концепция книги (сборника) символистов и структура журнала, сближение книги и журнала. Принципы деятельности символистских издательств. Отражение утопической программы русского символизма в публицистике и практике коммуникаций деятелей культуры. Смена культурных парадигм в отражении печатных изданий журналов от модернизма к советским конструктивистским журналам 1920-х годов.</p>	2
<p>Тема 5. Система СМИ в первые годы советской власти и в период либерализации советского режима.</p> <p>Изменения в структуре российской прессы после Октября 1917 г. Формирование в дореволюционной большевистской печати установки на пропаганду и агитацию. Система журналистики между революций 1917 г. Формирование системы однопартийной прессы РКП(б). Ограничение свободы слова. Оппозиционная публицистика. Журналистика в годы гражданской войны. Устные и плакатные формы агитации и пропаганды. Российское телеграфное агентство, газеты, плакаты и радиогазеты РОСТА. Основание</p>	2

<p>советской газетной и журнальной периодики. Принципы партийной печати как основы пропагандистского дискурса в прессе. Влияние НЭП на печать и журналистику. Развитие внепартийной журналистики: журналы литературных группировок. Пролеткульт как форма низовой социальной активности, издания и критика Пролеткульта. Первые советские толстые партийные и литературно-художественные журналы: «Красная новь», «На посту», «Звезда», «Октябрь», «Новый мир». Отражение в журналах культурных процессов в стране и причины их «долголетия». Региональная пресса («Сибирские огни») в контексте идейных и культурных тенденций 1920-х гг.</p>	
<p>Тема 6. Российская журналистика в условиях авторитарного политического режима.</p> <p>Медиадискурс в условиях тоталитарного режима. Формирование авторитарной модели прессы. Ужесточение партийного контроля во всех сферах культуры и в журналистике. ТАСС. «Главлит». Рабселькоровское движение. Новые формы работы СМИ периода индустриализации и коллективизации: выездные редакции, массовые рейды, стахановское движение. Роль СМИ в формировании имиджа политического вождя, режима и органов власти. Идеологическая пропаганда в журналистике. Риторика соцреалистического дискурса в медиатекстах. Образ советского человека — строителя новой жизни. Влияние соцреалистического канона на создание мифов о вожде, советском человеке (герое, женщине-матери и труженице), о враге в СМИ. Плакат как СМИ. Моделирование действительности в очерке, фельетоне. Участие журналистики в судебных процессах 1930-х годов. Формирование образа внутреннего врага в прессе 1920–30-х годов. Отечественная журналистика накануне, в период и после Великой Отечественной войны. Пропагандистские кампании послевоенных лет и их освещение в прессе. Репрессии, направленные на подавление послевоенного подъема национального самосознания.</p>	2
<p>Тема 7. Основные этапы и тенденции в развитии журналистики второй половины 1950-х – начала 1980-х годов.</p> <p>Демократические и гуманистические тенденции журналистики эпохи «оттепели». Международная тема, вопросы культуры, нравственности, быта в журналистике. Влияние прессы на формирование новых настроений в обществе. Расширение связи с аудиторией. Газета «Известия» как маркер общественно-политического «потепления». «Комсомольская правда»: этапы истории. Новые формы работы редакций. Личность журналиста как фактор влияния на общественное сознание (В. Овечкин. Т. Тэсс. В. Песков. А.И. Аджубей. А. Аграновский, А.Т. Твардовский). Политически и культурно значимые публикации «Нового мира». Журналы «Иностранная литература», «Юность», «Молодая гвардия», «Октябрь». Особенности журналистики в период стагнации советского режима («застоя»). Новые технические возможности развития журналистики. Роль журналов в формировании духовной культуры. Толстый литературно-художественный журнал и советская интеллигенция 1970–1980-х годов. Расширение сфер медиакультуры. Телевидение и радиовещание второй половины 1950-х – середины 1980-х годов. Литература и публицистика.</p>	2
<p>Тема 8. Журналистика в условиях социально-политической перестройки (1985–1991). Правовые ориентиры информационной сферы.</p> <p>Возрождение многопартийной прессы. Перестройка и гласность. Обновление типологии, новые характеристики российских СМИ. Правовые ориентиры</p>	2

<p>информационной сферы. Закон о СМИ от 27 декабря 1991 г. «О средствах массовой информации» и его влияние на информационную сферу. СМИ и деформация традиционных духовных ценностей. Основные тенденции в журналистике периода «перестройки». Роль литературно-художественных журналов и возрастание роли публицистики в конце 1980–1990-х гг. Статьи и публичные выступления русских писателей-традиционалистов. Нравственно-этическая проблематика, вопросы экологии, сохранения нации в публицистике В. Распутина, В. Астафьева, В. Белова. Отражение утопических представлений в публицистике «деревенщиков». Конфронтация традиционалистской публицистики с либеральным лагерем.</p>	
<p>Раздел II. Зарубежная журналистика как социокультурный феномен Тема 1. Социокультурные предпосылки формирования пражурналистских явлений в Античности. Культурное наследие Античности в современной европейской медиакультуре/современном европейском медиапространстве</p>	2
<p>Тема 2. Роль СМИ в формировании социокультурных традиций Англии (законы, регулирующие деятельность прессы и журналистов, в контексте борьбы за права человека, формирования национальной идеологии. Формирование нового актора политической жизни - политической журналистики. Формирование системы саморегулирования прессы на рубеже XIX-XX вв. Влияние эволюции социальных порядков и социальной структуры общества, культурных и политических традиций на развитие медиа в XIX-XX вв.</p>	2
<p>Тема 3. СМИ Великобритании в XX в. Общественное вещание (Феномен BBC, история создания), формирование системы частного вещания. Формирование медиа-групп (Мэрдок, Ротемир, Рейли, Кинг, Томсон и др.): национальная и международная «горизонтальная интеграция». Интернационализация медиа. «Индустриализация культуры» Великобритании.</p>	2
<p>Тема 4. Зарождение и становление прессы США. Колониальный период. Феномен «общественного печатника» (читаем: Бурстин Д. Американцы: колониальный опыт). Предпосылки зарождения периодической печати в Северной Америке. Влияние европейских образцов. Влияние политических, экономических и социальных факторов на развитие «пенни-прессы». Ее содержание, эволюция тиражей. Формирование концепции «качественной прессы»: Г. Грили, Ч. Дана. Издательская деятельность Дж. Пулитцера, У. Херста.. Окс. (социокультурные аспекты). Формирование культуры взаимоотношений прессы и власти</p>	2
<p>Тема 5. Франция. Предшественники периодических изданий – монастырские и светские «хроники». Переход монополии на информацию от монастырей к светским учреждениям, в первую очередь – университетам. Первые регулярные печатные «хронологии», «альманахи». Ренодо и монопольное положение «Газетт». «Нувеллизм». Цензурный кодекс 1723 г., развитие цензурного законодательства. Возникновение журнала как типа периодического издания, зарождение специализированной прессы.</p>	2
<p>Тема 6. Пресса Франции в XIX в. Периодическая печать в эпоху Реставрации. Печать Июльской монархии. «Агентство Гавас». Реформы Э. де Жирардена и зарождение «массовой» прессы. Издательско-журналистская деятельность М.П. Милло.</p>	2

<p>Печать Парижской коммуны 1871 г. Развитие периодической печати в III Республике. Закон о печати 1881 г. «Золотой век» французской прессы. «Информационная» газета – преобладающий тип французской периодики. Место провинциальной прессы. «Пети паризье». Периодическая печать Франции в годы Первой мировой войны.</p>	
<p>Тема 7. СМИ Франции в XX в. Существование печати в условиях Первой мировой войны. Политизация прессы в межвоенный период, расцвет левой журналистики. Реформаторская деятельность Ж. Пруво. Особенности развития периодической печати во время Второй мировой войны: печать Сопротивления, прогерманские издания. Специфика развития региональной прессы. Характеристика развития СМИ в период IV республики (1946–1958 гг.). СМИ Франции в XX в. Телевидение. СМИ Франции в XX в. Радиовещание. Система саморегулирования. Законодательство, регулирующее деятельность СМИ в послевоенный период.</p>	2
<p>Тема 8. Германия. Немецкая журналистика до середины XIXв. Деятельность Я. Фуггера. «Ординари». Появление первых газет еженедельной периодичности, первой в мире ежедневной газеты. Периодическая печать и публицистика периода Просвещения: литературные и политические журналы. Контроль со стороны государства и церкви. Законодательство о печати. Количественные и качественные характеристики периодической печати. Появление журналов.</p> <p>Немецкая журналистика второй половины XIXв. Законодательство. Особенности развития. Качественные и количественные характеристики. Бисмарк и германская печать. Развитие журналистики в условиях объединения Германии. Партийно-политическая борьба в прессе во второй половине XIX в. Социал-демократическая печать. Концентрация печати. Рабочая пресса. Издательство «Вперед».</p>	2

Практические занятия (32 ч)

Тематика практических занятий	Объем, час
<p>1 Власть, общество и интеллигенция в становлении отечественной журналистики. Русская журналистика в историко-культурном контексте эпохи Просвещения.</p> <p>Теории социокультурной динамики. Особенности российской модели СМИ. Государство и общество. Влияние социокультурной модели. Роль государства в создании и развитии журналистики в России. Российская элита и журналистика. Роль дворянской интеллигенции в развитии журналистики и публичной сферы. Исторические корни научной журналистики.</p>	2
<p>2 «Россия» и «русские» в российском публичном дискурсе XIX века.</p> <p>Славянофильство и его идейная эволюция. Западничество и его наследники.5. «Империя» vs «нация»: альтернативы видения общего прошлого, настоящего и будущего.</p>	2
<p>3 Журналы, социальное пространство и символическая власть в условиях идейных противостояний второй половины XIXвека.</p> <p>Изменение читательской аудитории. Причины политизации журналистики в XIX веке. Роль идейных противостояний в развитии журналистики. Социокультурная роль толстого журнала. Иллюстрированный еженедельник и его читатель. Газетная периодика в пореформенный период:</p>	2

расширение читательской аудитории.	
4. Журналистика в общественной и культурной ситуации России конца XIX–начала XX вв. Коммуникативные стратегии партийных изданий начала XX века. Литературно-художественные журналы и альманахи Серебряного века с точки зрения современного а)издателя; б)журналиста; в)дизайнера; г)читателя. Медийное освещение событий 1-й мировой войны. Пропагандистские методы воздействия на аудиторию.	2
5 Трансформация СМИ в эпоху революций 1917 года и гражданской войны. Изменение структура российской прессы после Октября 1917 г. «Окна РОСТА» как СМИ. Плакат как СМИ. Оппозиционная публицистика. Вопросы культуры и свободы в «Несвоевременных мыслях» Горького.	2
6 Система СМИ в период либерализации советского режима (1920-е гг.). Принципы партийной печати. Влияние НЭП на развитие журналистики и СМИ. «Толстые» литературно-художественные журналы 1920-х гг. и их дальнейшая судьба. Региональная журналистика. История журнала «Сибирские огни».	2
7 Соцреалистический канон в журналистском дискурсе. Отражение риторики соцреалистического дискурса в медиатекстах. Конструирование образов вождя, советского человека, женщины, врага в СМИ 1930-х-первой половины 1950-х гг. Освещение политических процессов и массовых репрессий в прессе 1930-х гг. СМИ и журналистика периода Великой Отечественной войны. Публицистика: авторы, проблематика, риторика.	2
8.«Оттепель», «застой», «перестройка»: образ эпохи в зеркале СМИ и публицистики. Изменение обликаСМИ в период хрущевской оттепели. «Известия» как маркер общественно-политического «потепления». Роль журналов в формировании духовной культуры в Советском Союзе периода «застоя». Газета «Комсомольская правда»: этапы истории. Изменение контента в соответствии с общественно-политическими и культурными процессами. Журнал «Огонек» в контексте переходных эпох.	2
9.СМИ Англии в новое время. Массовая пресса как социокультурный феномен. Предпосылки формирования. Функции. Особенности читательской аудитории. Жанры, стили, журналисты. Качественная пресса как социокультурный феномен. Предпосылки формирования. Функции. Особенности читательской аудитории. Жанры, стили, журналисты.	2
10. СМИ Англии в новое время. Формирование английской концепции «свободы слова». «Ареопагитика» Дж. Мильтона. Журналистика Английской буржуазной революции.	2
11. СМИ Великобритании в XX в. Развитие печатных СМИ. Законодательство, система саморегулирования: социокультурная специфика Британии. «Культурный империализм». Геокультурный рынок: политические, экономические и культурные основания формирования (колонии, роль Великобритании в политико-экономическом мировом пространстве XVIII-XX вв)	2
13.СМИ США. Идеи независимости и республиканизма на страницах газет,	2

их роль в подготовке войны за независимость («Массачусетс Спай», Т. Пейн). Журналистика периода первой буржуазной революции (республиканцы, федералисты. Формирование американской традиции «свободы печати»: Б. Франклин, Т. Джефферсон, Т. Пейн. Роль СМИ в формировании национальной идеологии в к XVIII-XIX вв.	
14.СМИ США в XX в. «Прогрессивное десятилетие». «Разгребатели грязи» - социокультурный феномен. Традиции расследовательской журналистики. Журналы. Журналы новостей: Б. Хадден, Г. Люс. Издания политических партий и движений. Общественное мнение (теория и практика). У.Липпман и др. «Новая журналистика». СМИ и Белый дом в XX веке. Уотергейт. Роль США в развитии техники и технологий масс-медиа (персоны, изобретения, роль в развитии медиа)Контент СМИ США в XX веке (печать, радио, ТВ: тематика, особенности подачи, национальная специфика). Роль СМИ в формировании национальной идеологии в XX в. Информационные войны. Экономика медиа в XX веке. Опыт регулирования деятельности СМИ государством. Журналистское сообщество, система подготовки журналистов в XX в.	2
15. СМИ Франции. Журналистика Великой французской революции: изменения законодательства о печати на различных этапах Великой французской революции. Количественные и качественные изменения в системе французской печати. «Патриот франсэ» Бриссо. Публицистическая деятельность Демулена. Марат – журналист.Журналистика периода Консульства и I Империи.	2
16. СМИ Германии. Печать Германии в годы I мировой войны. Пресса Веймарской республики. Агитационно-пропагандистский аппарат фашистской Германии:формы пропаганды. взаимоотношения прессы и государства. Печать Сопротивления, нелегальная пресса. Формирование системы СМИ в оккупационных зонах (американской, французской, британской, советской). СМИ ГДР во второй пол. XX в. Влияние на формирование системы СМИ ГДР после Второй мировой войны. Партийная, профсоюзная печать. Детская и молодежная пресса. Развитие радио- и телевидения. Законодательство и деятельность государства в сфере СМИ. Система массовой информации ФРГ во второй пол. XX в. Развитие радио- и телевидения. Ведущие концерны. Законодательство и деятельность государства в сфере СМИ. Реформирование системы СМИ ГДР после объединения Германии: этапы и итоги.	2

Самостоятельная работа студентов (76 ч)

Перечень занятий на СРС	Объем, час
Подготовка к практическим занятиям	66
Подготовка к контрольной работе	2
Подготовка к экзамену	8
Итого	76

5. Перечень учебной литературы

1. Кирия, И.В. История и теория медиа: учебник для вузов/ И.В. Кирия, А.А. Новикова. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. 424 с. (Учебники Высшей школы экономики). URL: https://id.hse.ru/data/2016/12/08/1111908225/%D0%9A%D0%B8%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0-%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82_site.pdf
2. Красильников Р. Л. История русской культуры XX века. М.: Юрайт, 2020. 203 с. URL: <https://urait.ru/viewer/istoriya-russkoy-kultury-hh-vek-456543#page/2> Режим доступа: <https://libra.nsu.ru/electronic-resource>
3. Есин Б. И. История русской журналистики (1703-1917): учебно-методический комплекс. М.: Флинта, 2018. 465 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57949>. Режим доступа: <https://libra.nsu.ru/electronic-resource>
4. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000): учебное пособие. М.: Флинта, 2018. 640 с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=364244. Режим доступа: <https://libra.nsu.ru/electronic-resource>
5. Ахмадулин Е.В., Овсепян Р.П. История отечественной журналистики XX века: учебник. Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2008. 416 с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=240903 Режим доступа: <https://libra.nsu.ru/electronic-resource>
6. Куксанова Н. В. Информационные поля русской журналистики XIX века : учебное пособие : [для студентов вузов] / Н.В. Куксанова ; М-во образования и науки РФ, Новосиб. гос. ун-т, фак. журналистики, каф. теории и истории журналистики. Новосибирск: Редакционно-издательский центр НГУ, 2011.
7. Журавель О.Д., Симонова Н.Б. Журналистика как социокультурный феномен : учебно-методическое пособие / [для студентов по направлению подготовки 42.04.02 "Журналистика (магистратура)"] / О.Д. Журавель, Н.Б. Симонова ; М-во науки и высшего образования РФ, Новосиб. гос. ун-т, Гуманитар. ин-т. Новосибирск : Издательско-полиграфический центр НГУ, 2019. Режим доступа: <https://e-lib.nsu.ru/reader/bookView.html?params=UmVzb3VyY2UtNTg3MA/>
8. Кимерлинг А.С., Лейбович О.Л. «Я вырос в сталинскую эпоху» : политический автопортрет советского журналиста: монография. М.: Издательский дом ВШЭ, 2019. 368 с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=577192 Режим доступа: <https://libra.nsu.ru/electronic-resource>
9. Паутов А.Д. История публицистики России: учебное пособие. Омск, 2012. 152 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274883> Режим доступа: <https://libra.nsu.ru/electronic-resource>
10. Симонова Н.Б. Система периодической печати России (вторая половина XIX - начало XX вв.) : учебное пособие / Н.Б. Симонова ; Федер. агентство по образованию, Новосиб. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. теории и истории журналистики. Новосибирск : Новосибирский государственный университет, 2009 (20 экз.)

6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся

11. Журавель О.Д., Симонова Н.Б. Методические рекомендации к самостоятельной работе обучающихся: <https://www.nsu.ru/n/humanities-institute/students/metodicheskie-materialy/journalism/index.php>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

7.1 Ресурсы сети Интернет

1. Электронная информационно-образовательная среда НГУ (ЭИОС)
2. Электронные ресурсы удаленного доступа библиотеки НГУ <https://e-lib.nsu.ru/dsweb/View/ResourceCollection-98>
- Вестник Московского государственного университета: <http://vestnik.journ.msu.ru/>
3. Электронный научный журнал «Медиаскоп»: <http://www.mediascope.ru/>
4. Медиа@альманах (до 2016); МедиаАльманах <http://mediaalmanah.ru/last/>
5. Трахтенберг А.Д. Отечественные средства массовой информации как социокультурный феномен // Научный ежегодник Института философии и права УрОРАН. Вып. 5. Екатеринбург: УрОРАН, 2002. С. 169-198. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otechestvennye-sredstva-massovoy-informatsii-kak-sotsiokulturnyy-fenomen/viewer>

Взаимодействие обучающегося с преподавателем (синхронное и (или) асинхронное) осуществляется через личный кабинет студента в ЭИОС, группы в соцсетях, электронную почту.

7.2 Современные профессиональные базы данных:

1. Лицензионные материалы на сайте eLibrary.ru: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Научная электронная библиотека «Киберленинка»: <https://cyberleninka.ru/>
3. Электронная база данных научных журналов JSTOR: Режим доступа: <https://www.jstor.org/>
4. Электронная библиотека Руниверс: Режим доступа: <http://www.runivers.ru/lib/>
5. Электронная библиотека Юрайт: Режим доступа: <https://urait.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень программного обеспечения

Windows и Microsoft Office или свободное ПО: операционная система и аналог office

8.2 Информационные справочные системы

Не используются

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для реализации дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» используются специальные помещения:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации;
2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся;

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГУ. Реализация дисциплины может осуществляться с применением дистанционных образовательных технологий.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется согласно «Порядку организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном университете».

10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Перечень результатов обучения по дисциплине Журналистика как социокультурный феномен и индикаторов их достижения представлен в разделе 1.

10.1. Порядок проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости:

- Работа на практических занятиях (максимум 10 баллов за занятие) в соответствии с программой курса
- Письменная контрольная (тестовая) работа (максимум 20 баллов) (примерные вопросы приведены ниже)
- Анализ иностранной прессы (максимум 10 баллов). Сдать до 1 декабря.

Обязательным является выполнение самостоятельного анализа материалов иностранной прессы. Для анализа выбирается печатная или интернет-версия периодического издания, выходящего на английском, французском или немецком языках. Письменная работа должна быть объемом не менее 3 страниц машинописного текста. Работа должна быть посвящена анализу особенностей зарубежного издания на примере нескольких номеров (не менее 3), вышедших в течение семестра, в котором сдается работа.

Анализ включает:

- ✓ определение основных рубрик издания (составление их перечня),
- ✓ анализ общего объема событийной информации,
- ✓ анализ источников событийной информации (информационные агентства, корреспонденты и пр.) с составлением их списка и подсчетом доли материалов (в %), полученных из каждого источника,
- ✓ анализ общего объема аналитических материалов,
- ✓ анализ жанров аналитических материалов
- ✓ подсчет общего объема иллюстративного материала,
- ✓ подсчет общего объема рекламных материалов
- ✓ типологическая характеристика издания на основании проведенного исследования.

Работа должна быть аккуратно оформлена, подписана и сдана преподавателю не позднее установленного в начале семестра срока. При необходимости (после проверки) доработка материала и его повторная сдача возможна до начала зачетной недели.

В течение семестра каждый студент готовит два доклада (их тематику и рекомендации представлены:

<https://www.nsu.ru/n/humanities-institute/students/metodicheskie-materialy/journalism/index.php>

Промежуточная аттестация:

Экзамен проводится устно по билетам. Условием доступа к экзамену является выполнение всех видов работ, включая работу на практических занятиях, подготовленное портфолио (материалы докладов, анализ инопрессы), сданные контрольные работы.

10.2. Описание критериев и шкал оценивания индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине «Журналистика как социокультурный феномен»

Перечень оценочных средств, применяемых для проведения промежуточной аттестации, представлен в таблице.

№п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Портфолио (включая доклады)	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в учебной дисциплине	Структура портфолио
2.	Билет для экзамена	Вопросы, позволяющие оценивать знание фактического материала (базовых понятий, фактов), умение правильно использовать специальные термины и понятия, аргументировать собственную точку зрения.	Требования к структуре и содержанию билетов

Требования к структуре и содержанию портфолио

Портфолио включает в себя следующие виды работ:

Портфолио включает в себя следующие виды работ:

- 1) доклады с презентациями, выполненные и представленные на практических занятиях;
- 2) анализ материалов иностранной прессы,
- 3) контрольные работы

Оценивается по системе зачет -- не зачет.

Требования к структуре и содержанию билетов для экзамена.

Набор билетов к устному экзамену формируется и утверждается в установленном порядке в начале учебного года при наличии контингента обучающихся, осваивающих дисциплину в текущем учебном году. Билет содержит два вопроса, которые формируются из разных частей списка. Первая часть списка охватывает вопросы, обсуждавшийся в 1-м разделе лекций и практических занятий (Отечественная журналистика как социокультурный феномен). вторая часть списка – во 2-м разделе (Зарубежная журналистика как социокультурный феномен).

Критерии и шкала оценивания результатов обучения

Структурные элементы оценочных средств	Показатель сформированности	Не сформирован (2 балла)	Пороговый уровень (3 балла)	Базовый уровень (4 балла)	Продвинутый уровень (5 баллов)
Портфолио	ОПК-3.2. Знает механизмы взаимодействия журналистики и культуры в их историческом развитии; Умеет создавать медиатексты, демонстрирующие	Магистрант не знает механизмы взаимодействия журналистики и культуры в их историческом развитии; не умеет создавать	Магистрант демонстрирует владение в той или иной степени знаниями механизмов взаимодействия журналистики и культуры в их историческом развитии;	Умением создавать медиатексты, демонстрирующие эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры;	владеет способностью анализировать

	<p>е эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры;</p> <p>Владеет способностью анализировать влияние достижений отечественной и мировой культуры на журналистские тексты и медиапродукты.</p>	<p>медиапродукты, демонстрирующ ие эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры; не владеет способностью анализировать влияние достижений отечественной и мировой культуры на журналистские тексты и медиапродукты.</p>	<p>влияние достижений отечественной и мировой культуры на журналистские тексты и медиапродукты.</p>		
<p>Вопросы экзаменационного билета</p>	<p>ОПК-3.1.</p> <p>Знает специфику и этапы эволюции российской и зарубежной журналистики как социокультурного феномена;</p> <p>умеет выделять особенности развития отечественных и зарубежных медиасистем, обусловленных их взаимосвязью с культурным процессом;</p> <p>владеет навыком ориентации в основных этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса, отраженных в исторически сформировавшихся медиасистемах и моделях СМИ.</p>	<p>Магистрант не владеет значительной частью теоретического программного материала, допускает принципиальные ошибки при его изложении.</p> <p>умение выделять особенности развития отечественных и зарубежных медиасистем, обусловленных их взаимосвязью с культурным процессом отсутствует или нуждается в существенном развитии. Не владеет навыком ориентации в основных этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса,</p>	<p>Способность соответствовать начальным требованиям, но их проявление не систематическое или требуются значительные доработки. Испытывает затруднения при исправлении ошибок, требуется помощь руководителя.</p>	<p>Магистрант владеет значительной частью теоретического программного материала, допускает незначительные ошибки при его изложении. Отклонения несущественны, могут быть исправлены самостоятельно.</p>	<p>Оценка соответствующая высокому развитию умений и навыков, связанных с данным качеством. Самостоятельное и уверенное владение материалом. Отклонения замечает и нейтрализует почти всегда самостоятельно.</p>

		отраженных в исторически сформировавшихся медиасистемах и моделях СМИ. Отклонения существенны, не могут быть исправлены самостоятельно.			
--	--	---	--	--	--

10.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

Пример контрольной работы (На выполнение дается 45 минут).

Вариант 1.

Назовите 10 античных феноменов в современной мировой культуре:

Сформулируйте основные аргументы Д.Мильтона в защиту свободы слова

Оцените степень влияния колониальной политики Великобритании на социокультурное развитие стран-колоний.

Экзаменационные вопросы

1. Социокультурная реальность и социокультурная динамика.
2. Историко-культурные предпосылки возникновения российской национальной модели СМИ и ее специфика.
3. Русская журналистика XVIII века в историко-культурном контексте эпохи Просвещения
4. Роль государства в создании и развитии журналистики в России.
5. Концепция национального самосознания в отечественной журналистике первой половины XIX в.
6. Споры о путях развития России в журналистской прессе XIX века.
7. Журналистская деятельность в России в условиях идейной конфронтации 1960-х гг.
8. Журналистская деятельность русских писателей XIX века.
9. Ограничения свободы слова в дореволюционной России.
10. Социокультурная роль толстого журнала.
11. Литературно-художественные журналы и альманахи как трансляторы философско-эстетических идей Серебряного века русской культуры.
12. Изменения в структуре российской прессы после Октября 1917 г.
13. Оппозиционная публицистика: «Несвоевременные мысли» М.Горького, «Окаянные дни» И.Бунина.
14. Политическая печать предреволюционного и революционного периода.
15. Система СМИ в первые годы советской власти и в период либерализации советского режима.
16. Печать и журналистика в условиях тоталитарного режима.
17. Журналистика в условиях Великой Отечественной войны.
18. Демократические и гуманистические тенденции журналистики эпохи «оттепели».
19. Особенности журналистики в период стагнации советского режима (периода «застоя» 1965–1985).
20. Журналистика и публицистика в условиях социально-политической перестройки (1985–1991).

21. Английская, американская и французская концепции свободы слова. Этапы формирования, национальная специфика.
 22. Общественно-политическая и культурная специфика формирования национальной медиасистемы США в новое время.
 23. Влияние социо-культурных и политических процессов на развитие СМИ Великобритании в новое время.
 24. Особенности общественно-политической и экономической ситуации в Германии в новое время и их влияние на развитие национальной медиасистемы.
 25. Влияние политической ситуации и политических традиций на формирование журналистики во Франции в новое время.
 26. Развитие национальных медиасистем стран Европы в первой половине XXв. Влияние Мировых войн и экономического кризиса на роль СМИ в общественно-политической жизни стран Европы и США.
 27. Развитие национальных медиасистем в послевоенный период: социокультурный и политический аспект (сравнительный анализ)
- Набор экзаменационных билетов формируется и утверждается в установленном порядке в начале учебного года при наличии контингента обучающихся, осваивающих дисциплину «Журналистика как социокультурный феномен» в текущем учебном году.

Оценочные материалы по промежуточной аттестации, предназначенные для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям СУОС, хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном и электронном виде.