


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский  
государственный университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ)

Гуманитарный институт

---

СОГЛАСОВАНО

Директор ГИ

  
Зуев А.С.

«29» сентября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**МЕДИАИНДУСТРИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика (магистратура)

Направленность (профиль): Управление коммуникациями,  
Производство и продюсирование видеоконтента

Форма обучения: очная

Разработчик:  
канд. филос. наук, доцент Беленко В.Е.

  
\_\_\_\_\_

Зав. каф. массовых коммуникаций,  
руководитель образовательных программ  
канд. филос. наук, доцент Беленко В.Е.

  
\_\_\_\_\_

Новосибирск

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.2. Понимает специфику и динамику социокультурных феноменов, основные закономерности и этапы развития журналистики в аспекте ее тесной взаимосвязи с эволюцией общественного сознания, политической мысли и духовной жизни социума, знать особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях.</p> <p>ОПК-5.3. Понимает закономерности, специфические национальные особенности развития системы СМИ России, ориентироваться в многообразии современных средств массовой коммуникации, в том числе понимает принципы формирования и функционирования различных организационных форм медиаиндустрии.</p>	<p>Знать социальные, политические и экономические основания функционирования медиаиндустрии России; тенденции и перспективы развития российских медиа в контексте мировой медиаиндустрии; основные подходы к анализу и описанию медиаиндустрии, особенности ее развития в российском политико-экономическом современном и историческом контекстах; современную структуру медиаиндустрии России, основных акторов медиарынка.</p> <p>Владеть способностью выявлять взаимосвязи медиаиндустрии с эволюцией общественного сознания, политической мысли и духовной жизни социума, правовые и этические нормы регулирования медиаиндустрии, технологические и иные особенности журналистской деятельности в российских медиа;</p> <p>Ориентироваться во всем разнообразии современных средств массовой коммуникации, опоры на эти знания при описании акторов медиаиндустрии.</p>

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплины (практики), изучение которых необходимо для освоения дисциплины Медиаиндустрия современной России:

Мировая медиаиндустрия

Журналистика как социокультурный феномен

Дисциплины (практики), для изучения которых необходимо освоение дисциплины Медиаиндустрия современной России: нет

**3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося**

Трудоемкость дисциплины – 3 з.е. (108 ч)

Форма промежуточной аттестации: 3 семестр – экзамен

№	Вид деятельности	Семестр
		3
1	Лекции, ч	16
2	Практические занятия, ч	16
3	Лабораторные занятия, ч	
4	Занятия в контактной форме, ч	36
5	из них аудиторных занятий, ч	32
6	в электронной форме, ч	-
7	консультаций, час.	2
8	промежуточная аттестация, ч	2
9	Самостоятельная работа, час.	72
10	Всего, ч	108

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**3 семестр**

Лекции (16 ч)

Наименование темы и их содержание	Объем, час
Ведущие современные тенденции  СМИ как индустрия развлечений, агент экономики свободного времени. Крупнейшие мировые медиакомпании. Синергия. Темпы роста медийных рынков мира. Россия в общемировом контексте. Ведущие тенденции развития современного медиапространства: глокализация, концентрация и диверсификация, специализация, сегментация, конвергенция, мультимедийность.	2
Печатные СМИ России  Итоги процесса преобразования печатных СМИ из источника «политического капитала» в бизнес. Объемы рынка печатных СМИ России. Тенденции рынка печатных СМИ: итоги 2019/2020, ожидания на 2021-й. Важнейшие события на рынке, поиски способов монетизации, экономические модели. Крупные издательские дома и их совокупная аудитория. Проблемы печатной отрасли в России.	2
Радиовещание: современное состояние радиовещания в России  Продолжающаяся концентрация бизнеса. Аудиторные, экономические особенности, бизнес-модели. Перспективы рынка.	2
Телевидение России: современное телевидение  Отток аудитории из привычных форм телесмотрения в сторону Интернета и мобильных устройств. Перераспределение телезрителей	2

<p>между увеличивающимся числом каналов (резкий рост в последние пять лет доступности кабельных и спутниковых каналов в регионах России). Увеличение числа «сред вещания» («сред распространения»). Программа перехода на «цифру». Рынок видеопросмотра.</p>	
<p>Новое информационное пространство</p> <p>Интернет в России как информационный канал: аудитории и ресурсы. Госрегулирование Интернета в России. Даркнет, телеграм-каналы, блоги, тик-ток и прочая медийная экзотика. Мобильный Интернет в России, mobile media, формы работы с mobile.</p>	4
<p>Вектор -- будущее</p> <p>Четыре вектора развития бизнеса и разные варианты сценариев развития. Техноплатформы как среда и конкуренты СМИ: Яндекс, Гугл, Фэйсбук. Как влияют на СМИ. Перспективы СМИ и дополненная реальность: мир, Россия. СМИ и виртуальная реальность: мир, Россия.</p>	4

#### Практические занятия (16 ч)

Тематика практических занятий	Объем, час
<p>Трансформация медиасистемы России в 1985-2000 гг.</p> <p>От советской модели организации СМИ до современности: 1980 (было) – 2010 (стало). Характеристика медиасистемы советского периода (что было характерно в организационном и творческом плане). Трансформация: этапы.</p>	2
<p>Ведущие современные тенденции</p> <p>Конвергенция как процесс слияния медийных носителей; конвергенция технологий и мультимедийность продукта. ключевые процессы медиабизнеса: производство контента, распространение контента, создание рекламы, взаимодействие с конечным потребителем. Кризис 2008–2009 гг. и 2015-2016 гг. на рынке СМИ. Бизнес-модели российских СМИ. Не-«бизнес»-модели». Сдвоенный характер медиарынка: работа в B2B (business to business) и в B2C (business to client). Freemium.</p>	4
<p>Основные «игроки» российского информационного рынка.</p> <p>ВГТРК, Национальная медиагруппа, «Первый канал. Всемирная сеть», Газпром-Медиа, Медиакомпания Усманова, «Россия сегодня», News Media, РБК</p>	4
<p>Печатные СМИ России</p> <p>Рынок печати: 5 крупнейших компаний печатного рынка, характеристика их самих и их продуктов. Полиграфическая база и бумажная промышленность России как инфраструктура прессы. Распространение печатных СМИ: розница, подписка.</p>	1
<p>Радиовещание: современное состояние радиовещания в России</p> <p>Характеристика радиорынка России. Радиовещание и интернет: способы существования радио в интернет, экономические модели, способы функционирования, аудитории. Подкасты: явление, рынок (объемы, монетизация и т.п.), рейтинги, тенденции/ожидания</p>	1

Телевидение России	2
Современное телевидение: российские особенности и ближайшие тенденции, экономика отрасли. Типология по средам вещания (кабельное, спутниковое, IP TV, smart-TV). Цифровое телевидение, эфирная цифра: телеканалы, рейтинги, продукты, тенденции медиапотребления. Специализированные каналы и каналы общего интереса: виды каналов, тематика, аудиторные ниши, доходы, тенденции, перспективы. Телевидение и интернет. Рынок ОТТ, видеосервисы. Монетизация, аудитории. Измерения и измерители телевизионной аудитории, медиаселлеры	
Новое информационное пространство	2
Техноплатформы как среда и конкуренты СМИ: Яндекс, Гугл, Фэйсбук. Как влияют на СМИ. Перспективы СМИ и дополненная реальность: мир, Россия. СМИ и виртуальная реальность: мир, Россия	

#### Самостоятельная работа студентов (72 ч)

Перечень занятий на СРС	Объем, час
Подготовка к практическим занятиям (письменным проверочным работам)	32
Подготовка к контрольной работе	16
Подготовка презентации доклада	16
Подготовка к экзамену	8

#### 5. Перечень учебной литературы

1. Кирия, И.В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>
2. Основы медиабизнеса : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" / [Е.Л. Варганова, В.Л. Иваницкий, М.И. Макеенко и др.] ; под ред. Е.Л. Варгановой. Москва : Аспект Пресс, 2014. 359, [1] с. (6 экземпляров)
3. Дзялошинский, Иосиф Михайлович Современное медиапространство России : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / И.М. Дзялошинский. Москва : Аспект Пресс, 2015. 309 с. (9 экземпляров)

#### 6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся

4. Учебный курс на платформе moodle: <https://el.nsu.ru/course/view.php?id=1143>
5. Методические рекомендации: <https://www.nsu.ru/n/humanities-institute/students/metodicheskie-materialy/journalism/index.php>

#### 7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Освоение дисциплины используются следующие ресурсы:

- электронная информационно-образовательная среда НГУ (ЭИОС);
- образовательные интернет-порталы;

- информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.

Электронные ресурсы удаленного доступа библиотеки НГУ <https://e-lib.nsu.ru/dsweb/View/ResourceCollection-98>

Взаимодействие обучающегося с преподавателем (синхронное и (или) асинхронное) осуществляется через личный кабинет студента в ЭИОС, социальную сеть ВКонтакте

### **7.1 Ресурсы сети Интернет**

1. Вестник Московского государственного университета: <http://vestnik.journ.msu.ru/>
2. Электронный научный журнал "Медиаскоп": <http://www.mediascope.ru/>
3. Индустрия развлечений и СМИ: <https://www.pwc.ru/ru/industries/entertainment-media.html>
4. Pew Research Center: <http://www.pewresearch.org/>
5. Ежегодные отраслевые доклады и отчеты Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports>
6. Вартанова Е.Л. Меняющаяся российская медиаиндустрия: теоретические подходы // Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература. 2018. Т. 15. Вып. 2. С. 186–196. <https://doi.org/10.21638/11701/spbu09.2018.203>

### **7.2 Современные профессиональные базы данных:**

Не используются

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

### **8.1 Перечень программного обеспечения**

Windows и Microsoft Office или свободное ПО: операционная система и аналог office.

### **8.2 Информационные справочные системы**

Не используются

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для реализации дисциплины Медиаиндустрия современной России используются специальные помещения:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации;
2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся;

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГУ.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется согласно «Порядку организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном университете».

Реализация дисциплины может осуществляться с применением дистанционных образовательных технологий.

## **10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине**

### **10.1 Порядок проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине**

#### ***Текущий контроль успеваемости:***

Программой дисциплины запланировано выполнение десятиминутных письменных проверочных работ (чаще всего в тестовой форме) в начале каждого семинара.

Контрольная работа охватывает тематику первых трех семинарских занятий.

В течение семестра каждый студент готовит два доклада (их тематика и рекомендации представлены:

<https://www.nsu.ru/n/humanities-institute/students/metodicheskie-materialy/journalism/index.php>).

#### ***Промежуточная аттестация:***

Экзамен проводится устно по билетам. Условием доступа к экзамену является подготовленное портфолио: все проверочные работы, выступление с двумя докладами и сданная контрольная работа.

### **10.2 Описание критериев и шкал оценивания индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине Медиаиндустрия современной России**

Перечень оценочных средств, применяемых для проведения промежуточной аттестации, представлен в таблице.

№п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Портфолио (включая доклады)	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в учебной дисциплине	Структура портфолио
2.	Билет для экзамена	Вопросы, позволяющие оценивать знание фактического материала (базовых понятий, фактов), умение правильно использовать специальные термины и понятия, аргументировать собственную точку зрения.	Требования к структуре и содержанию билетов

#### **Требования к структуре и содержанию портфолио**

##### **Портфолио включает в себя следующие виды работ:**

- 1) участие в дискуссии, обсуждение вопросов первого семинара,
- 2) выступление на семинаре с докладом (всего два доклада) и презентацией,
- 3) самостоятельная проверочная работа по теме предыдущего семинара (всего шесть проверочных).

Оценивается по системе зачет -- не зачет.

**Требования к структуре и содержанию билетов для экзамена.**

Набор билетов к устному экзамену формируется и утверждается в установленном порядке в начале учебного года при наличии контингента обучающихся, осваивающих дисциплину в текущем учебном году. Билет содержит два вопроса, которые формируются из разных частей списка. Первая часть списка охватывает вопросы, обсуждавшиеся на занятиях, кроме темы «Основные «игроки» российского информационного рынка». Вторая часть списка – вопросы блока «Основные «игроки» российского информационного рынка».

**Критерии оценки сформированности компетенций в рамках промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>Структурные элементы оценочных средств</b>	<b>Показатель сформированности</b>	<b>Не сформирован (2 балла)</b>	<b>Пороговый уровень (3 балла)</b>	<b>Базовый уровень (4 балла)</b>	<b>Продвинутый уровень (5 баллов)</b>
Портфолио	ОПК-5.2. Понимает специфику и динамику социокультурных феноменов, основные закономерности и этапы развития журналистики в аспекте ее тесной взаимосвязи с эволюцией общественного сознания, политической мысли и духовной жизни социума, знать	Магистрант не владеет способностью выявлять взаимосвязи медиаиндустрии с эволюцией общественного сознания, политической мысли и духовной жизни социума, правовые и этические нормы регулирования медиаиндустрии; не ориентируется в современных средствах массовой коммуникации	Магистрант демонстрирует владение в той или иной степени способностью выявлять взаимосвязи медиаиндустрии с эволюцией общественного сознания, политической мысли и духовной жизни социума, правовые и этические нормы регулирования медиаиндустрии; ориентируется в современных средствах массовой коммуникации		
Вопросы экзаменационного билета	особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях.  ОПК-5.3. Понимает закономерности, специфические национальные особенности	Магистрант не владеет значительной частью теоретического программного материала, допускает принципиальные ошибки при его изложении. Способность отсутствует или	Способность соответствует начальным требованиям, но их проявление не систематическое или требуются значительные	Магистрант владеет значительной частью теоретического программного материала, допускает незначительные ошибки	Оценка соответствует высокому развитию умений и навыков, связанных с данным качеством. Самостоятельное и



	развития системы СМИ России, ориентироваться в многообразии современных средств массовой коммуникации, в том числе понимает принципы формирования и функционирования различных организационных форм медиаиндустрии.	нуждается в существенном развитии. Отклонения существенны, не могут быть исправлены самостоятельно.	ые доработки. Испытывает затруднения при исправлении и ошибок, требуется помощь руководителя.	при его изложен. Отклонения несущественны, могут быть исправлены самостоятельно.	уверенное выполнение работы. Отклонения замечает и нейтрализует почти всегда самостоятельно.
--	---	---	---	--	--

### 10.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

#### Пример письменной проверочной работы

На выполнение дается 10 минут. Разрешается пользоваться своими конспектами. Техническими средствами, сетью Интернет, учебниками и чужими тетрадями пользоваться не разрешается.

1. Перечислите несколько крупнейших российских медиакомпаний (достаточно указать по одной)

Государственная:

Полугосударственная-получастная:

Частная:

2. Кому принадлежит ТНТ?
3. Кому принадлежит Первый канал?
4. Кому принадлежат «Известия»?
5. Кому принадлежит «Эхо Москвы»?
6. Кому принадлежит Life news?
7. Кому принадлежит «Огонек»?
8. Кому принадлежит ИД «Коммерсант»?
9. Кому принадлежит газета «Твой день»?
10. Как связаны Национальная медиагруппа и NewsMedia?
11. Кому принадлежит ВКонтакте?
12. Кому принадлежат «Одноклассники»?
13. Кто такой Арам Гарбеянов?

#### Экзаменационные вопросы

##### Перечень вопросов первой части

Трансформация медиасистемы: от советской модели организации СМИ до современности

Ведущие современные тенденции  
Способы монетизации медиасферы  
Особенности и тенденции рынка печатных СМИ, экономика отрасли  
Полиграфическая база и бумажная промышленность России как инфраструктура прессы  
Распространение печатных СМИ: розница, подписка  
Особенности и тенденции рынка радио, экономика отрасли  
Современное телевидение: российские особенности и ближайшие тенденции, экономика отрасли  
Телевидение и интернет, нелинейное телесмотрение, ОТТ  
Интернет и мобильная связь как новая экосистема медиа  
Социальные сети и техноплатформы как среда и конкуренты СМИ  
Технологические, экономические и содержательные перспективы развития массмедиа

**Перечень вопросов второй части**

ВГТРК,  
Национальная медиагруппа  
«Первый канал. Всемирная сеть»  
Газпром-Медиа  
Медиакомпания Усманова  
«Россия сегодня»  
News Media  
РБК

Оценочные материалы по промежуточной аттестации, предназначенные для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном и электронном виде.