


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский  
государственный университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ)

Гуманитарный институт

---

СОГЛАСОВАНО

Директор ГИ

  
Зуев А.С.

«29» сентября 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПРОЕКТНАЯ РАБОТА В МЕДИАСФЕРЕ**

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика (магистратура)

Направленность (профиль): Управление коммуникациями

Форма обучения: очная

Разработчик:  
канд.ист.наук Беленко М.П.

  
\_\_\_\_\_

Зав.каф. массовых коммуникаций,  
руководитель образовательной программы  
канд.филос.наук, доцент Беленко В.Е.

  
\_\_\_\_\_

Новосибирск

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.4. Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект в области своей профессиональной деятельности	Навыки и / или опыт деятельности представления и защиты самостоятельно разработанного или группового проект в области своей профессиональной деятельности
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.3. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, выбирая наиболее подходящие коммуникативные технологии	Уметь публично представлять результатов собственной или групповой проектной деятельности, выбирать наиболее подходящего формат выступления и презентации проекта.
ПКС-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов, в том числе выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста	<p>Знать ключевые этапы медиапроизводства, факторы, влияющие на процесс разработки, реализации и запуска проекта в этой сфере.</p> <p>Уметь анализировать и искать ресурсы, необходимые для создания творческого медиапродукта, проведения разнопланового анализа перспектив запуска проекта в сфере журналистики, медиа или социальных коммуникаций.</p> <p>Навыки и / или опыт деятельности создания коммуникационного продукта, руководства производственными процессами.</p>

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплины (практики), изучение которых необходимо для освоения дисциплины Проектная работа в медиасфере: Организационное поведение и управление человеческими ресурсами, Управление проектом, Социальная психология и психология лидерства, Создание и редактирование медиатекстов.

Дисциплины (практики), для изучения которых необходимо освоение дисциплины Проектная работа в медиасфере: нет

**3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося**

Трудоемкость дисциплины: третий семестр: 3 з.е. (108 ч), четвертый семестр: 2 з.е. (72 ч)  
 Форма промежуточной аттестации: 3 семестр – зачет, 4 семестр -- экзамен

№	Вид деятельности	Семестр	
		3	4
1	Лекции, ч	-	-
2	Практические занятия, ч	16	12
3	Лабораторные занятия, ч	-	-
4	Занятия в контактной форме, ч из них	18	16
5	аудиторных занятий, ч	16	12
6	в электронной форме, ч	-	-
7	консультаций, час.	-	2
8	промежуточная аттестация, ч	2	2
9	Самостоятельная работа, час.	90	56
10	Всего, ч	108	72

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**3 семестр**

Практические занятия (16 ч)

Тематика практических занятий	Объем, час
Выбор темы проекта.  Знакомство с лучшими проектами выпускников программ прошлых лет. Презентация тем, выбранных магистрантами. Индивидуальные выступления со своими темами в форме доклада-презентации. Обсуждение выбранной проблематики, актуальности, необходимых временных и материальных затрат, необходимости привлечения в команду дополнительных сотрудников (монтажер и т.д.)	4
Представление и обсуждение журналистских составляющих проекта.  Разбор сценариев и концепций проектов прошлых лет. Магистрант представляет результаты следующих этапов работы: выбор организации или отбор героев, разработка сценария, планирование задач, SWOT анализ.	4
Промежуточные итоги работы над сценарием, стратегией, планированием.  Презентация черновых вариантов сценариев или концепций проектов, внесение необходимых корректур.	4
Продюсирование, организация работы.  Актуализация знаний об основных функциях внутреннего продюсера проекта. Составление тритмента на основе сценария или стратегии. Представление и обсуждение планов работы. Представление смет. Обсуждение юридических аспектов, лицензирования и интеллектуальной собственности.	4

#### Самостоятельная работа студентов (90 ч)

Перечень занятий на СРС	Объем, час
Выбор темы проекта	8
Выбор журналистских составляющих проекта.	16
Разработка сценария, стратегии, планирование.	16
Продюсирование, организация работы.	50

#### 4 семестр

##### Практические занятия (12 ч)

Тематика практических занятий	Объем, час
Продюсирование, организация работы.	2
Промежуточные итоги работы над проектом, стратегией, планированием.	2
Представление результатов работы (предпросмотр).	2
Представление результатов работы (просмотр).	2
Продюсирование, организация работы.	2
Промежуточные итоги работы над проектом, стратегией, планированием.	2

#### Самостоятельная работа студентов (56 ч)

Перечень занятий на СРС	Объем, час
Создание проекта.	32
Подготовка к предпросмотру	8
Устранение недостатков проекта, подготовка к просмотру	8
Создание презентации на просмотр	8

Практические занятия в рамках дисциплины проходят по принципу редакционных планерок, на которых в ходе обсуждения вырабатываются темы, формируются задания, обсуждаются работы в промежуточной стадии подготовки, а также после их обнародования.

#### 5. Перечень учебной литературы

1. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 324 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00792-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>«Университетская библиотека онлайн»
2. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник / ред. И.М. Синяева. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02309-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438>«Университетская библиотека онлайн»
3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В.Т. Гришина, Л.А. Дробышева, Т.Л. Дашкова и др. ; под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. - 9-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 446 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02263-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786>«Университетская библиотека онлайн»

## **6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся**

6. Беленко М.П., Галкина Л.И. Методические рекомендации к самостоятельной работе обучающихся: <https://www.nsu.ru/n/humanities-institute/students/metodicheskie-materialy/journalism/index.php>

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

### **7.1 Ресурсы сети Интернет:**

Освоение дисциплины используются следующие ресурсы:

- электронная информационно-образовательная среда НГУ (ЭИОС);
- образовательные интернет-порталы;
- информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.

Взаимодействие обучающегося с преподавателем (синхронное и (или) асинхронное) осуществляется через личный кабинет студента в ЭИОС, электронную почту, социальные сети

### **7.2 Современные профессиональные базы данных:**

Не используются

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

### **8.1 Перечень программного обеспечения**

Windows и Microsoft Office или свободное ПО: операционная система и аналог office

### **8.2 Информационные справочные системы**

Не используются

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для реализации дисциплины "Проектная работа в медиасфере" используются специальные помещения:

1. Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации;
2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся;

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГУ.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется согласно «Порядку организации и осуществления образовательной деятельности по

образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном университете».

Реализация дисциплины может осуществляться с применением дистанционных образовательных технологий.

## **10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине**

### **10.1 Порядок проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине**

#### ***Текущий контроль успеваемости:***

Прохождение всех этапов разработки и создания проекта, своевременные устные отчеты на практических занятиях (планерках) о текущем положении дел.

#### ***Промежуточная аттестация:***

В третьем семестре магистрант получает зачет, если у него разработан сценарий и прототип проекта, начался этап его создания. В четвертом семестре оценивается представленный проект. Промежуточная аттестация (экзамен) по дисциплине «Проектная работа в медиасфере» проводится в форме защиты проекта, подготовленного в ходе семестрового курса. Результаты прохождения аттестации оцениваются по шкале «отлично», «хорошо, удовлетворительно» и «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо, удовлетворительно» означают успешное прохождение промежуточной аттестации.

Положительная оценка «отлично», «хорошо, удовлетворительно» ставится магистранту, если его проект соответствует всем методическим требованиям. В ходе защиты магистрант демонстрирует владение теоретическим материалом, допуская несущественные ошибки по содержанию рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает незначительные затруднения в формулировке собственных суждений, допускает незначительные ошибки при ответе на дополнительные вопросы. На защиту проекта дается необходимое для демонстрации проекта время.

#### **Требования к структуре и содержанию фонда оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.**

<b>№п/п</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>	<b>Краткая характеристика оценочного средства</b>	<b>Представление оценочного средства в фонде</b>
1.	Курсовой проект	Развернутый проект в сфере социальных или маркетинговых коммуникаций, видеофильм или игровой медиапроект, проект в сфере связей с общественностью, внутренней и внешней коммуникационной политики компании.	Требования к курсовому творческому проекту магистрантов.
2	Публичная защита курсового проекта	Устное выступление с демонстрацией проделанной работы	Требования к защите курсового проекта

Требования к курсовому проекту и его презентации, а также соответствующие рекомендации представлены в методических рекомендациях: <https://www.nsu.ru/n/humanities-institute/students/metodicheskie-materialy/journalism/index.php>

## 10.2. Описание критериев и шкал оценивания индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине "Проектная работа в медиасфере"

Структурные элементы оценочных средств	Показатель сформированности	Не сформирован (2 балла)	Пороговый уровень (3 балла)	Базовый уровень (4 балла)	Продвинутый уровень (5 баллов)
Курсовой проект	ПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов, в том числе выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста	Представленный проект демонстрирует существенные затруднения при выполнении всех или большинства его этапов. Выполнены не все шаги индивидуальных заданий	Представленный проект демонстрирует существенные затруднения при выполнении всех или большинства его этапов. Выполнены не все шаги.	Представленный проект демонстрирует успешность выполнения всех этапов по созданию медиапроектов, носит завершенный характер	Представленный проект демонстрирует успешность выполнения всех этапов по созданию медиапроектов, носит завершенный характер. Обладает определенной социальной значимостью
Публичная защита курсового проекта	УК-2.4. Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект в области своей профессиональной деятельности УК-4.3. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, выбирая наиболее подходящие	Магистрант не владеет значительной частью теоретического программного материала, допускает принципиальные ошибки при его изложении.	Способность соответствовать начальным требованиям, но их проявление не систематическое или требуются значительные доработки. Испытывает затруднения при исправлении ошибок, требуется помощь руководителя.	Магистрант владеет значительной частью теоретического программного материала, допускает незначительные ошибки в анализе своей работы.	Оценка соответствует достаточно высокому развитию умений и навыков, связанных с данным качеством. Самостоятельное и уверенное выполнение работы. Отклонения замечает и нейтрализует почти всегда самостоятельно.

	коммуникативные технологии				
--	----------------------------	--	--	--	--

### **10.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения**

Примеры высоко оцененных проектов и презентаций прошлых лет можно посмотреть здесь: <https://www.nsu.ru/n/humanities-institute/programs/journalism/upravlenie-kommunikatsiyami.php>