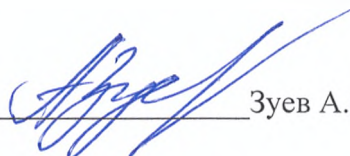


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский
государственный университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ)

Гуманитарный институт

СОГЛАСОВАНО

Директор ГИ


Зуев А.С.

«29» сентября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика (магистратура)

Направленность (профиль): Управление коммуникациями

Форма обучения: очная

Разработчик:
канд.ист.наук Котляров М.В.



Зав. кафедрой массовых коммуникаций,
руководитель образовательной программы
канд.филос.наук, доцент Беленко В.Е.



Новосибирск

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	Знать современные методы и технологии анализа массовых коммуникаций, в частности, методы и программные продукты для автоматизированного анализа публикаций СМИ и сообщений онлайн-социальных сетей; современные методы и программные продукты для анализа открытых данных о физических и юридических лицах (контрагентах), методы и программные продукты для оперативного изучения общественного мнения.
	ОПК-6.2. Использует возможности цифровых устройств и адекватного задачам профессиональной деятельности программного обеспечения	Уметь квалифицированно применять современные программно-аппаратные комплексы для анализа публикаций СМИ, сообщений онлайн-социальных сетей, данных о контрагентах, изучения общественного мнения; подготовить и презентовать аналитический отчет на основе автоматизированного мониторинга СМИ, социальных сетей, открытых данных о контрагентах, а также результатов социологических опросов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), изучение которых необходимо для освоения дисциплины "Современные системы мониторинга": нет

Дисциплины (практики), для изучения которых необходимо освоение дисциплины "Современные системы мониторинга": нет

3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Трудоемкость дисциплины – 2з.е. (72 ч)

Форма промежуточной аттестации: 1 семестр – зачет

№	Вид деятельности	Семестр 3
---	------------------	--------------

1	Лекции, ч	-
2	Практические занятия, ч	32
3	Лабораторные занятия, ч	-
4	Занятия в контактной форме, ч	34
5	из них аудиторных занятий, ч	32
6	в электронной форме, ч	-
7	консультаций, час.	-
8	промежуточная аттестация, ч	2
9	Самостоятельная работа, час.	38
10	Всего, ч	72

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1 семестр

Практические занятия (32 часа)

Темы и содержание занятий	Объем, час
Тема 1. Поиск данных в интернете Возможности глобальных и национальных поисковых систем (Google, Bing, Yandex и др.) и их эффективное применение для поиска данных о персонах, организациях и инцидентах. Открытые данные государственных и муниципальных органов: как найти ценную информацию и ее проанализировать. Открытые сервисы поиска информации о физических и юридических лицах. RSS-сервисы для мониторинга и чтения интернет-изданий и сайтов организаций.	6
Тема 2. Методы анализа коммуникаций Эволюция технологий медиа анализа. Автоматизированный парсинг и анализ данных СМИ и онлайн-социальных сетей. Сферы применения и функции аналитических баз медиа данных. Научные и бизнес-кейсы применения автоматизированного анализа медиа данных и цифровых следов пользователей интернета.	6
Тема 3. Системы автоматизированного мониторинга и анализа СМИ Архитектура современных баз анализа СМИ. Виды российских систем: «Интегрум», «Медиалогия», «Скан-Интерфакс» и др. Обучение навыкам работы с системой «Медиалогия». Сравнительный анализ сообщений по персонам и организациям за определенный период времени. Правила подготовки отчета по мониторингу СМИ, правила подготовки аналитического отчета.	6
Тема 4. Системы автоматизированного мониторинга и анализа онлайн-социальных сетей. Архитектура современных сервисов для мониторинга социальных сетей. Виды российских сервисов: «Брэнд Аналитикс», «Медиалогия», «Айкубаз», «Крибрум» и др. Навыки работы с системой «Медиалогия. Мониторинг соцмедиа». Сравнительный анализ сообщений по персонам и организациям. Подготовка отчета и презентации.	6
Тема 5. Системы анализа контрагентов. Архитектура современных сервисов для сбора и анализа данных о юридических и физических лицах. Виды российских систем: «Интегрум»	4

«Спарк.Интерфакс», «Контур.Фокус» и др. Обучение навыкам работы с системой «Спарк.Интерфакс». Сбор и анализ информации о персонах и организациях. Подготовка отчета и презентации.	
Тема 6. Социологические методы Ценность и объективность социологических данных. Выбор метода опросов в зависимости от задачи. Основные этапы организации социологического исследования. Количественные и качественные методы опросов. Массовые опросы: выборка, составление вопросника. Качественные методы: интервью, фокус-группы, наблюдение. Онлайн-опросы: возможности и ограничения. Сервисы для проведения онлайн-опросов. Результаты социологических опросов как информационные поводы: как оценивать, как описывать, как читать рейтинги и социологические прогнозы.	4

Самостоятельная работа студентов (38 часов)

Перечень занятий на СРС	Объем, час
Работа с системами автоматизированного сбора и анализа данных, подготовка заданий для портфолио	26
Подготовка презентаций к докладу	10
Подготовка к зачету	2

5. Перечень учебной литературы

1. Болотова, Л. С. Системы поддержки принятия решений в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Л. С. Болотова ; ответственный редактор В. Н. Волкова, Э. С. Болотов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8250-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451321>
2. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник / ред. И.М. Синяева. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02309-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438>
3. Лаптев, А.В. Реклама и PR-технологии в управлении предприятием / А.В. Лаптев. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142346>
4. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин ; под общ.ред. Ф.И. Шаркова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 486 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01185-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454107>

6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся

5. Рекомендации для студентов по подготовке к различным видам контроля в Гуманитарном институте НГУ https://www.nsu.ru/n/humanities-institute/students/metodicheskie-materialy/?bitrix_include_areas=Y&clear_cache=Y

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- Освоение дисциплины используются следующие ресурсы:
- электронная информационно-образовательная среда НГУ (ЭИОС);

- образовательные интернет-порталы;
- информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.

Взаимодействие обучающегося с преподавателем (синхронное и (или) асинхронное) осуществляется через личный кабинет студента в ЭИОС, электронную почту, социальные сети.

7.1 Ресурсы сети Интернет

Электронные ресурсы удаленного доступа библиотеки НГУ <https://e-lib.nsu.ru/dsweb/View/ResourceCollection-98>

7.2 Современные профессиональные базы данных:

1. Лицензионные материалы на сайте eLibrary.ru: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Научная электронная библиотека «Киберленинка»: <https://cyberleninka.ru/>
3. Электронная база научных публикаций Google.solar

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень программного обеспечения

Windows и Microsoft Office или свободное ПО: операционная система и аналог office

8.2 Информационные справочные системы

Используются тестовые версии информационных справочных систем, предусмотренных тематическим планом курса.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для реализации дисциплины "Современные системы мониторинга" используются специальные помещения:

1. Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации;
2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся;

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГУ. Реализация дисциплины может осуществляться с применением дистанционных образовательных технологий.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется согласно «Порядку организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном университете».

10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

10.1 Порядок проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости:

Программой дисциплины запланирована проверка выполненных в аудитории практических заданий по теме практического занятия, а также фронтальный опрос по тематике предыдущего занятия.

В течение семестра каждый студент готовит сообщение (доклад), презентацию (их тематика представлена в приложении 1, рекомендации представлены: https://www.nsu.ru/n/humanities-institute/students/metodicheskie-materialy/?bitrix_include_areas=Y&clear_cache=Y)

Промежуточная аттестация:

Зачет предусматривает выполнение слушателями всех практических заданий (подготовленное портфолио с самостоятельными проектами). Один из проектов презентуется на занятии в виде доклада.

10.2. Описание критериев и шкал оценивания индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине **Философские основы науки и журналистики**

Перечень оценочных средств, применяемых для проведения промежуточной аттестации, представлен в таблице.

№п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в учебной дисциплине	Структура портфолио
2.	Доклад	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
3	Билет для зачета	Вопросы, позволяющие оценивать знание фактического материала (базовых понятий, фактов), умение правильно использовать специальные термины и понятия, аргументировать собственную точку зрения.	Список теоретических вопросов

Структура портфолио

Портфолио предусматривает выполнение ряда самостоятельных проектов по заданным преподавателем темам. Перечень тем представлен в приложении 1.

Темы докладов, сообщений

За время прохождения дисциплины студент делает один доклад. Доклад сопровождается презентацией и оценивается по системе зачет -- не зачет.

Требования к структуре и содержанию билетов для зачета

Набор билетов к устному зачету формируется и утверждается в установленном порядке в начале учебного года при наличии контингента обучающихся, осваивающих дисциплину в текущем учебном году. Билет содержит два вопроса, которые формируются из разных частей списка. Список вопросов охватывает темы, обсуждавшиеся на занятиях.

Описание критериев и шкал оценивания индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Индикатор	Результат обучения по дисциплине	Оценочное средство
ОПК-6.	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	Знать современные методы и технологии анализа массовых коммуникаций, в частности, методы и программные продукты для автоматизированного анализа публикаций СМИ и сообщений онлайн-социальных сетей; современные методы и программные продукты для анализа открытых данных о физических и юридических лицах (контрагентах), методы и программные продукты для оперативного изучения общественного мнения.	Вопросы зачета
ОПК-6.	ОПК-6.2. Использует возможности цифровых устройств и адекватного задачам профессиональной деятельности программного обеспечения	Уметь квалифицированно применять современные программно-аппаратные комплексы для анализа публикаций СМИ, сообщений онлайн-социальных сетей, данных о контрагентах, изучения общественного мнения; подготовить и презентовать аналитический отчет на основе автоматизированного мониторинга СМИ, социальных сетей, открытых данных о контрагентах, а также результатов	Портфолио Доклад

		социологических опросов.	
--	--	--------------------------	--

Критерии оценивания результатов обучения	Шкала оценивания
<p>Знает современные методы и технологии анализа массовых коммуникаций, в частности, методы и программные продукты для автоматизированного анализа публикаций СМИ и сообщений онлайн-социальных сетей; современные методы и программные продукты для анализа открытых данных о физических и юридических лицах (контрагентах), методы и программные продукты для оперативного изучения общественного мнения.</p> <p>Умеет квалифицированно применять современные программно-аппаратные комплексы для анализа публикаций СМИ, сообщений онлайн-социальных сетей, данных о контрагентах, изучения общественного мнения; подготовить и презентовать аналитический отчет на основе автоматизированного мониторинга СМИ, социальных сетей, открытых данных о контрагентах, а также результатов социологических опросов.</p>	<i>Зачтено</i>
<p>Не знает современные методы и технологии анализа массовых коммуникаций, в частности, методы и программные продукты для автоматизированного анализа публикаций СМИ и сообщений онлайн-социальных сетей; современные методы и программные продукты для анализа открытых данных о физических и юридических лицах (контрагентах), методы и программные продукты для оперативного изучения общественного мнения.</p> <p>Не умеет квалифицированно применять современные программно-аппаратные комплексы для анализа публикаций СМИ, сообщений онлайн-социальных сетей, данных о контрагентах, изучения общественного мнения; подготовить и презентовать аналитический отчет на основе автоматизированного мониторинга СМИ, социальных сетей, открытых данных о контрагентах, а также результатов социологических опросов.</p>	<i>Не зачтено</i>

10.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

Вопросы для подготовки к фронтальным опросам:

1. Открытые данные: реализация концепций «Электронного правительства» в РФ.
2. Датификация: извлечение ценных фактов из неструктурированных данных для принятия управленческих решений.
3. Онлайн-социальные сети и мессенджеры: архитектура, политика хранения и распространенная сообщений пользователей и информационной безопасности.
4. Архитектура автоматизированных систем по мониторингу и анализу медиа-данных.
5. Архитектура автоматизированных систем по мониторингу и анализу данных о юридических и физических лицах.

6. Социологические методы: массовые телефонные и уличные опросы, фокус-группы, онлайн-опросы, анализ социологических данных.

7. Государственная информационная политика в отношении Интернета в современной России.

Перечень тем для выполнения самостоятельных проектов (подготовки портфолио):

1. Анализ упоминаемости российских вузов в СМИ и социальных сетях.
2. Анализ упоминаемости населенных пунктов в СМИ и социальных сетях.
3. Анализ упоминаемости публичных персон в СМИ и социальных сетях.
4. Изучение деятельности юридических лиц с помощью баз контрагентов.
5. Проведение онлайн-опроса.

Вопросы к зачету:

1. Трансформация публичной сферы под воздействием современных информационно-телекоммуникационных технологий?
2. Коммунитарная сфера: основные характеристики и значение для функционирования медиа систем?
3. Интернет: фундаментальные свойства и направления развития?
4. Численность и состав аудитории СМИ и интернет-ресурсов в современной России?
5. Онлайн-социальные как объект и средство влияния, управления и противоборства?
6. Количественные методы медиа анализа: каталогизация, базы данных, автоматизированные программно-аппаратные комплексы?
7. Возможности автоматизированных систем мониторинга СМИ?
8. Возможности автоматизированных систем мониторинга онлайн-социальных сетей?
9. Настройка автоматизированных систем мониторинга СМИ и социальных сетей для регулярного сбора данных о персонах и организациях?
10. Виды и структура отчетов, подготовленных на основе автоматизированных систем мониторинга СМИ и онлайн-социальных сетей?
11. Применение автоматизированного мониторинга для аудита эффективности позиционирования персон и организаций?
12. Анализ информационного фона персоны и организации для выявления информационных рисков и эффективного публичного реагирования.
13. Принципы разработки публичного позиционирования персоны и организации на основе медиа анализа и социологических опросов?
14. Методы сбора данных о персонах и организациях с помощью глобальных поисков машин?
15. Системы проверки контрагентов: применение в журналистике и маркетинге?