

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский
государственный университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ)

Гуманитарный институт

СОГЛАСОВАНО

Директор ГИ


Зуев А.С.

«29» сентября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика (магистратура)


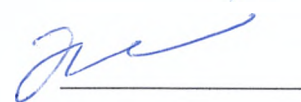

Направленность (профиль): Управление коммуникациями,
Производство и продюсирование видеоконтента

Форма обучения: очная

Разработчик:
д-р филол. наук, профессор Шатин Ю.В.

И.о. зав. кафедрой теории и истории журналистики
д-р филол. наук Журавель О.Д.

Руководитель образовательных программ
канд. филос. наук, доцент Беленко В.Е.

Новосибирск

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>Иметь представление о когерентности и хономности как способах организации текстов в медийном пространстве; о специфике внешних и внутренних границ в медиатексте; об использовании принципов классической и неклассической риторики в порождении медиатекста; об энкратическом и акратическом языках в современном медийном пространстве; о суггестии и рационализации как способах воздействия на аудиторию.</p> <p>Знать специфику медиатекста по сравнению с научным и художественным текстом; возможности использования мифов в медийных текстах; специфику дискурсивной природы медиатекста; типологии аудитории и роль риторического тезауруса при создании медиатекста.</p> <p>Уметь выявлять манипулятивные приемы и стратегии и их роль в медиатексте.</p>

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), изучение которых необходимо для освоения дисциплины
Современный медиатекст:

Производственная практика, профессионально-творческая практика

Дисциплины (практики), для изучения которых необходимо освоение дисциплины
Современный медиатекст: нет

3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Трудоемкость дисциплины – 2 з.е. (72 ч)

Форма промежуточной аттестации: 4 семестр – зачет

№	Вид деятельности	Семестр
		3
1	Лекции, ч	14
2	Практические занятия, ч	12
3	Лабораторные занятия, ч	
4	Занятия в контактной форме, ч	28
5	из них аудиторных занятий, ч	26
6	в электронной форме, ч	-

7	консультаций, час.	-
8	промежуточная аттестация, ч	2
9	Самостоятельная работа, час.	44
10	Всего, ч	72

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4 семестр

Лекции (14 ч)

Наименование темы и их содержание	Объем, час
<p>Тема 1. Медиатекст среди других типов текстов</p> <p>Культура как набор языков и текстов. Когерентность и холономность – важнейшие показатели текста. Текст в медийном пространстве и медиатекст: общее и различное. Уровни когерентности медиатекста. Медиатекст как носитель семантической и эстетической информации. Внешние и внутренние границы медиатекста. Изоморфность и гомоморфность в медиатексте. Плотность и маркированность медиатекста.</p>	2
<p>Тема 2. Типология медиатекстов</p> <p>Медиатекст как дискурс и как жанр. Жанровая эволюция медиатекстов в XX – XIX веках. Расширение коммуникативного пространства медиатекстов. Радио, телевидение, интернет и возможности новых типов медиатекстов. Интерактивность медиатекстов. Блогосфера как новое пространство типологии медиатекстов.</p>	3
<p>Тема 3. Семиотика медиатекстов</p> <p>Понятие знака в медиатексте. Иконические, индексальные и символические типы знаков и их роль в формировании медиатекста. Вербальный и телесный языки, их использование в медиатексте для создания разных типов медийных текстов. Синтактика, семантика и прагматика в создании медиатекстов. Метод «бриколажа» К.Леви-Стросса и Ж.Деррида и его учёт при создании и интерпретации медийных текстов.</p>	4
<p>Тема 4. Риторика медиатекстов</p> <p>Логос, этос и пафос в медиадискурсе. Первичные и вторичные тексты в массовой коммуникации. Информативный, эмотивный и фигуративный дискурсы в медиатекстах. Формирование повестки дня как часть коммуникативной стратегии. Ось отбора и комбинации материала во вторичном тексте. Агонистика как показатель текстоформирования в медийном пространстве. Констатив и перформатив - важнейшие средства воздействия на аудиторию. Медиатексты и риторический тезаурус аудитории. Набор медийных текстов – способ конструирования медиатекста.</p>	3
<p>Тема 5. Логика и теория аргументации в медиатексте</p> <p>Неполнота формальной логики в построении и интерпретации медиатекста. Необходимость инновационных подходов к пониманию теоретических проблем современного медиатекста. Доксы и парадоксы – основные единицы аргументации в медиатексте. «Война языков» Р.Барта в медиатексте XX</p>	2

– XIX веков. Энক্রатические и акратические языки. Обнаружение и изобретение аргумента – два способа воздействия в медиа тексте. Суггестия и рационализация и их соотношение в разных типах медийных текстов.	
--	--

Практические занятия (12 ч)

Тематика практических занятий	Объем, час
Тема 1. Типология медиатекстов	4
Тема 2. Семиотика медиатекстов	4
Тема 3. Риторика медиатекстов	2
Тема 4. Логика и теория аргументации в медиатексте	2

Самостоятельная работа студентов (44 ч)

Перечень занятий на СРС	Объем, час
Подготовка к практическим занятиям	30
Подготовка портфолио (практических заданий)	12
Подготовка к зачету	2

5. Перечень учебной литературы

1. Аналитика текста : учебное пособие / Е.В. Мартынова ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт информационных и библиотечных технологий, Кафедра технологии документальных коммуникаций. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 156 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0372-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472676>«Университетская библиотека онлайн»
2. Нормы русского литературного языка : учебное пособие / под ред. Л.А. Константиновой. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2014. - 168 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0329-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375602>«Университетская библиотека онлайн»
3. Стилистика русского языка и культура речи: лексикология для речевых действий : учебное пособие / Л.И. Богданова. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 249 с. - Библиогр.: с. 242-243. - ISBN 978-5-9765-0912-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57882>«Университетская библиотека онлайн»
4. Современный русский литературный язык: синтаксис словосочетания и предложения : учебное пособие / И.Н. Политова. - Москва : Издательство «Флинта», 2014. - 146 с. - ISBN 978-5-9765-2104-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482245>«Университетская библиотека онлайн»
5. Коммуникативная стилистика текста: словарь-тезаурус : учебное пособие / Н.С. Болотнова. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 385 с. - Библиогр.: с. 334-372. - ISBN 978-5-9765-0789-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57883>«Университетская библиотека онлайн»

6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся

6. Шатин Ю.В. Методические рекомендации к самостоятельной работе обучающихся: <https://www.nsu.ru/n/humanities-institute/students/metodicheskie-materialy/journalism/index.php>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

7.1 Ресурсы сети Интернет

Освоение дисциплины используются следующие ресурсы:

- электронная информационно-образовательная среда НГУ (ЭИОС);
- образовательные интернет-порталы;
- информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.

Электронные ресурсы удаленного доступа библиотеки НГУ <https://e-lib.nsu.ru/dsweb/View/ResourceCollection-98>

Взаимодействие обучающегося с преподавателем (синхронное и (или) асинхронное) осуществляется через личный кабинет студента в ЭИОС, электронную почту.

7.2 Современные профессиональные базы данных:

Не используются

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень программного обеспечения

Windows и Microsoft Office или свободное ПО: операционная система и аналог office

8.2 Информационные справочные системы

Не используются

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для реализации дисциплины Современный медиатекст используются специальные помещения:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации;
2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся;

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГУ.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется согласно «Порядку организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном университете».

Реализация дисциплины может осуществляться с применением дистанционных образовательных технологий.

10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости:

Предполагает работу на семинарах, проверку готовности к ним в виде фронтального опроса.

Промежуточная аттестация:

Зачет проводится устно по билетам. Условием доступа к зачету является подготовленное портфолио (выполненные домашние задания).

10.1. Описание критериев и шкал оценивания индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине Современный медиатекст

Перечень оценочных средств, применяемых для проведения промежуточной аттестации, представлен в таблице.

№п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1. ф	Фронтальный опрос (устный)	Средство контроля освоения материала предыдущего занятия или материала для самостоятельного изучения. При фронтальной форме организации контроля на вопросы учителя по сравнительно небольшому объему материала краткие ответы, обычно с места, дают многие учащиеся	Вопросы для подготовки по темам занятий
2.	Портфолио (комплект заданий)	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в учебной дисциплине	Структура портфолио
3.	Вопросы для зачета	Вопросы, позволяющие оценивать знание фактического материала (базовых понятий, фактов), умение правильно использовать специальные термины и понятия, аргументировать собственную точку зрения.	Требования к структуре и содержанию билетов

Требования к структуре и содержанию портфолио

Портфолио включает в себя следующие виды работ: выполненные четыре домашних задания, методические рекомендации к которым представлены

Требования к структуре и содержанию билетов для экзамена.

Набор билетов к устному зачету формируется и утверждается в установленном порядке в начале учебного года при наличии контингента обучающихся, осваивающих дисциплину в текущем учебном году. Билет содержит два вопроса, вопросы разбираются и комментируются на семинарах, поэтому для подготовки к зачету обычно достаточно повторения опорных определений.

10.2 Критерии оценки сформированности компетенций в рамках промежуточной аттестации по дисциплине

Структурные элементы оценочных средств	Показатель сформированности	Не сформирован (неудовлетворительно)	Сформирован (зачтено)
Портфолио	ОПК-1.1. Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Магистрант не умеет производить различные виды анализа медиатекста, выявлять манипулятивные приемы и стратегии и их роль в медиатексте	Магистрант умеет производить различные виды анализа текста, выявлять манипулятивные приемы и стратегии и их роль в медиатексте
Вопросы для зачета		Магистрант не владеет значительной частью теоретического программного материала, допускает принципиальные ошибки при его изложении. Способность отсутствует или нуждается в существенном развитии. Отклонения существенны, не могут быть исправлены самостоятельно.	Магистрант владеет значительной частью теоретического программного материала, допускает принципиальные ошибки при его изложении. Способность отсутствует или нуждается в существенном развитии. Отклонения существенны, не могут быть исправлены самостоятельно.

10.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

Вопросы для обсуждения на семинарах:

Типология медиатекстов.

Научные и художественные тексты. Принципы организации научного текста. Коггерентность (связность) в научном тексте как иерархия трёх составляющих: пропозициональные, макроструктурные и суперструктурные (Т. ван Дейк)

Художественный текст и его хоолономность (целостность). Принцип противоречия на разных уровнях структуры как знак художественности.

Пограничное состояние медиатекста. Метаязык науки и способы его перевода в дискурсе журналистики. Возможности и границы использования художественного языка в медиатексте (фикциональность, агональность, роль авторского присутствия).

Нарративность медиатекста. Почему основные элементы «бриллиантовой схемы» Лабова – Валетского: ориентация, оценка, решение, код и резюме оказывается более перспективным в сравнении со схемой Проппа – Дандезаб мотиформа, мотив, алломотив..
Расширение типов медиатекста в XXI веке и трансформация традиционных жанров.

Семиотика современных медиа текстов.

Типы знаков в классификации Ч. Пирса и их использование при создании медиатекстов.

Мультимедийность и поликодовость как ансамбль знаковых средств. Относительная независимость иконических знаков по отношению к словесным в телевизионных и Интернет- текстах в сравнении с печатной продукцией.

Дисперсность медийного текста. Структура и ризома как способы организации в медийном пространстве.

Гипертекстуальность в современных средствах массовой коммуникации. Иерархичность и случайность в распределении единиц медийного текста. Влияние соцсетей на такое распределение.

Семиотические границы медиатекста. Устойчивость и подвижность границ.

Риторика медиатекстов.

Медийность, массовость, интерактивность как риторические маркёры медийного текста. Каким образом основные категории Риторики Аристотеля: логос, этос, пафос – реализуются в разных типах современного медиатекста?

Роль авторского начала в риторике медийного текста. Инверсия коммуникативных полей (отказ от «запрещённых» тем). Усиление манипулятивного эффекта В современных медиатекстах.. Постправда и постирония как основные феномены медиатекста XXI века. Стратегия игровой интерпретации действительности. Н. Луман о сценичности масс - медиа. «Непрерывное порождение и переработка раздражений» (Н. Луман) как один из принципов масс- медиа.

Логика и теория аргументация в медиатексте.

Действие основных законов формальной и диалектической логики в современном медиатексте. Возможности и пределы нарушения логики.

Неориторика как основной способ аргументации в современном социальном пространстве.. Х. Перельман и основные понятия Брюссельской школы. Язык и время как основные маркёры неориторики. Персуазивность как относительная истина и как способ убеждения. Доказательность и убедительность в средствах массовой информации. Что такое квазилогическая аргументация и какова её роль в создании медиатекста с целью воздействия на аудиторию.

Использование приёма *posthocergopropterhoc* в неориторической аргументации при создании медиатекста.

«Фигуры речи становятся структурными элементами речевой деятельности только в том случае, если они изменяют перспективу взгляда на предмет». Как Вы понимаете данный тезис Перельмана и его применимость в современном медиапространстве?

Вопросы к зачету

1. Необходимость и достаточность понятия медиатекста.
2. Медиатекст и научный текст: общее и различное.
3. Специфика различий медийных и художественных текстов.
4. Современный миф и возможности его использования в медийном тексте.
5. Когерентность и холономность как способы организации текстов в медийном пространстве.
6. Специфика внешних и внутренних границ в медиатексте.
7. Дискурсивная природа медиатекста.
8. Основные понятия семиотики и их необходимость для интерпретации медийного текста.
9. Метод «бриколажа» в объяснении действительности и интерпретации медийного текста.
10. Использование принципов классической и неклассической риторики в порождении медиатекста.
11. Энкратический и акратический языки в современном медийном пространстве.
12. Манипулятивные приёмы и стратегии и их роль в медиатексте.
13. Типология аудитории и роль риторического тезауруса при создании медиатекста.
14. Почему основных законов формальной логики недостаточно для понимания и интерпретации современного медиатекста?
15. Современный медиатекст как место изобретения аргументов.
16. Суггестия и рационализация как способы воздействия на аудиторию.
17. Креативность в современном медиатексте как ментальная, стилевая и коммуникативная проблема.