


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский
государственный университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ)

Гуманитарный институт

СОГЛАСОВАНО

Директор ГИ


Зуев А.С.

«29» сентября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЗДАНИЕ И РЕДАКТИРОВАНИЕ МЕДИАТЕКСТОВ

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика (магистратура)

Направленность (профиль): Управление коммуникациями

Форма обучения: очная

Разработчик:
канд.полит.наук Евтуш О.А.



Зав.каф. массовых коммуникаций,
руководитель образовательной программы
канд.филос.наук, доцент Беленко В.Е.



Новосибирск

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
ПКС-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ПК-3.1. Ставит профессиональные задачи журналистам	Знать подходы и методы сбора, селекции, компоновки, верификации, интерпретации и распространения информации; основные понятия, элементы, этапы и методы проведения коммуникационных кампаний. Уметь определять каналы медиа, осуществлять выбор целевых аудиторий при проведении коммуникационных кампаний и создании журналистских и (или) медиатекстов. Навыки и / или опыт деятельности создания контента и постановки профессиональных задач участникам творческого процесса в соответствии с типологическими особенностями медиаканала; формирования команды и постановки командообразующих целей.
	ПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов	Знать профессиональные этические нормы на всех этапах работы журналиста, жанры, форматы медиакommunikаций. Уметь решать профессионально ориентированные задачи в области создания медиаконтента средствами электронных программ, технологий и сервисов интернета, контролирует качество создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов, в том числе выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.
	ПК-3.3. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение	Имеет представление о редакционном менеджменте и маркетинге медиа. Знать способы регулирования конфликтов в структуре журналистского процесса «источник информации – журналистский текст – аудитория медиаконтента». Уметь определять дедлайны и отслеживает их соблюдение

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), изучение которых необходимо для освоения дисциплины «Создание и редактирование медиатекстов»: "Социальная психология и психология лидерства".

Дисциплины (практики), для изучения которых необходимо освоение дисциплины «Создание и редактирование медиатекстов»: "Проектная работа в медиасфере", "Производственная практика, профессионально-творческая практика".

3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Трудоемкость дисциплины – 5 з.е. (180 ч)

Форма промежуточной аттестации: 1 семестр – зачет, 2 семестр - экзамен

№	Вид деятельности	Семестр	
		1	2
1	Лекции, ч	-	-
2	Практические занятия, ч	32	32
3	Лабораторные занятия, ч	-	-
4	Занятия в контактной форме, ч, из них	34	36
5	аудиторных занятий, ч	32	32
6	в электронной форме, ч	-	-
7	консультаций, час.	-	2
8	промежуточная аттестация, ч	2	2
9	Самостоятельная работа, час.	38	72
10	Всего, ч	72	108

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1 семестр

Практические занятия (32 ч)

Содержание практических занятий	Объем, час
Основные понятия и теоретические подходы к пониманию мультимедийности и конвергенции СМИ	2
Мультимедийная история как современный медиатекст	4
Разработка мультимедийного контента: темы, источники информации, жанры.	4
Планирование мультимедиа истории и работа проектной редакции.	10
On-line сервисы создания и верстки мультимедийного контента.	10
Публикация и работа с целевыми аудиториями.	2

Тема 1. Основные понятия и теоретические подходы к пониманию мультимедийности и конвергенции СМИ

Массовая информация как разновидность социальной информации, система с «открытыми границами». Виды информационной деятельности и жизненные циклы информации. Отличительные элементы современных медиа. Массовость и социальная значимость как определяющие характеристики массовой коммуникации. Аудитория как объект и субъект медиа-коммуникации. Базовые характеристики исследования on-line аудитории. Аудитория как массовый рынок. Цели и инструменты измерения аудитории. Особенности on-line СМИ и основные проблемы медиасферы в Интернете. Концептуализация новых СМИ в контексте тенденций глобализации, демассовизации, конгломерации, формирования многоканальной медиасреды. СМИ и гиперреальность. Концепция «интерактивного общества». Современная медиа-мифология. Теории игорреализации в СМИ. Ранжирование аудитория по типу медиа, каналу, контенту. Типология медиаэффектов (время и интенсивность).

Тема 2. Мультимедийная история как современный медиатекст

Интернет как фактор развития мультимедийной и конвергентной журналистики. Медиаконвергентность в контексте информационной глобализации. Понятие «конвергенция» и «мультимедиа». Принципы работы конвергентной редакции. Компетенции и навыки мультимедийного менеджера/продюсера. Медиаконвергентность и перспективы развития современных медиа. Визуализация информации как характеристика современной парадигмы мышления. Инфографика как способ упаковки информации. Инфографика в печати, на ТВ, в Интернет-СМИ. Типы и задачи инфографики.

Тема 3. Разработка мультимедийного контента: темы, источники информации, жанры

Система и структура методов работы с информацией: сбор, анализ информации, верификация. Субъекты информационного процесса. Источники информации и их поиск. Мониторинг СМИ. Структура работы с базами данных. Принцип обратной связи в медиа. Понятие «жанр». Подходы к выделению типологических признаков. Цель и факторы выбора жанра. Неустойчивость жанровой системы и причины ее трансформации. Понятие «инфотейнмент» как синтез информационных жанров и развлечений. Адаптивные стратегии медиапроизводства. Мультимедийные лонгриды как новый формат онлайн-журналистики.

Тема 4. Планирование мультимедиа истории и работа проектной редакции

Базовый подход к разработке медиапроектов. Разработка медиапроекта: идея, концепция, форматы, исследования. Способы оценки ресурсов, необходимых для создания материалов и планирования производства. Задачи продюсера/редактора цифрового контента при разработке мультимедийного проекта. Аспекты адаптивного медиапроизводства. Трудоемкость медиаопераций и базового контент-комплекта.

Тема 5. Разработка мультимедийного контента

Изменение стратегий медиапотребления. Понятие «качество аудитории». UGC и потребитель как производитель контента. Проблемы медиаметрии. Разные типы «чтения» медиатекстов. Конкуренция за внимание аудитории профессиональных медиа и других источников информации. Измерители аудитории.

Специализация медиа и сегментация медиа-аудитории как тренды функционирования современных СМИ. Понятие нишевого СМИ, узкоспециализированной медиаплощадки. Специфика создания, развития, продвижения нишевого СМИ в современной медиа-реальности. Подходы к сегментации аудитории СМИ. Крайняя информационная усталость (информационный шум). Ограниченный ресурс внимания (когнитивный шум). Высокий «частотный шум» цифровой среды (технический шум). Фрагментация и персонификация. Футурология медиапотребления.

Новейшие тенденции: переход от производства продукта к производству контента, индивидуализация адресности. Деонтология журналистской деятельности в Интернете. Общая методология социального познания, методы получения эмпирических данных, методы интерпретации данных. Видовые особенности медиа-текста. Коммуникативная матрица: событие – медиасобытие – медиатекст. Информационный повод. Особенности стили печати и аудиовизуального материала. Стилиевые приемы в медиатексте. Выразительные и изобразительные средства мультимедийного контента. Режиссура мультимедийной истории. Аудитория как первоисточник информации. Аудитория как онлайн-соавтор лонгрида. Краудсорсинговые проекты.

Тема 6. On-line сервисы создания и верстки мультимедийного контента

Медиатекст, гипертекст, мультимедиа текст и интертекстуальность. программное обеспечение, приобретение прав. Правки верстки «мультимедиа-текст». Метаструктура материала. Визуализация данных. Статичная и динамичная инфографика. Интерактивные

карты. Фото-, видеоматериал. Панорамная и 360 съемка. Timelines. Аудиофайлы и аудиоподкасты. Платформы для интерактивногосторителлинга. Конструкторы сайтов. Блоговая основа для лонгридов.

Методы адаптации цифровых материалов под устройства современных потребителей. Критерии форматной адаптации материала. Глобальные и национальные практики в области создания мультимедийных историй в медиа.

Медиаплощадки: тенденции развития. Социальные сети и их аудитория. Контент социальных сетей. Типы взаимодействия в сети и способы монетизации лояльной аудитории. СМИ в социальных сетях. Новые и экспериментальные форматы. Изменения в экономике медиа. Сдвиг в тематической и форматной структуре спроса масс на информацию. Поколенческий сдвиг.

Традиционные и гибридные бизнес-модели массовой коммуникации. Стандартная рекламная модель и альтернативы. Paywall: ограничение доступа к платному контенту. Некоторые особенности законодательства и практики. Дистрибуция и промо медиапроектов.

Тема 7. Публикация и работа с целевыми аудиториями

Концепция близости к аудитории. Субъект медиа-деятельности: аудитория. Принципы коллаборации с аудиторией. Действенность и эффективность медиа-текстов: проблемы, факторы и методы повышения результативности. Медиа-текст и специфика каналов трансляции. Контент: новые принципы создания, трансляции, потребления. Оценка медиапотребления созданного продукта. Маркетинговые метрики. Редакционные метрики. SMM-метрики.

Межплатформенное вещание. Ядро аудитории мультимедийной истории. Персонализация информации для читателя. Показатели вовлеченности и лояльности аудитории. Циклы потребления.

Самостоятельная работа студентов (38 ч)

Перечень занятий на СРС	Объем, час
Анализ мультимедийных проектов	6
Подготовка к питчингу идей и тем мультимедийных проектов	2
Написание текста мультимедийной истории	10
Изучение on-line сервисов создания и верстки мультимедийного контента	18
Подготовка к зачету	2

2 семестр

Практические занятия (32 ч)

Содержание практических занятий	Объем, час
Семинар «Разработка концепций изданий»	2
Практикум по работе с концепциями медиатекстов	4
Семинар «Редактирование медиатекстов»	2
Практикум по редакторской корректуре	16
Семинар «Верстка медиатекстов»	2
Практикум по работе в on-line сервисе по верстке мультимедийного контента	6

Самостоятельная работа студентов (72 ч)

Перечень занятий на СРС	Объем, час

Изучение и анализ редакторских колонок и типологии медиатекстов	12
Подготовка к заданиям по редактированию медиатекстов	27
Подготовка к заданиям по верстке медиатекстов	27
Подготовка к экзамену	6

5. Перечень учебной литературы

1. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. : схем. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761>
2. Нужнов, Е.В. Мультимедиа технологии : учебное пособие / Е.В. Нужнов ; Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. – Ч. 1. Основы мультимедиа технологий. – 199 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499905>
3. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с. (лицензия opensource)
4. Галустян А. Мультимедийные истории – это евроремонт в журналистике // Светский. – 06.12.2016. – Режим доступа: <http://svetsky.ru/public/intervyu/2709-artem-galustyan-multimedijnye-istorii-eto-evroremont-v-zhurnalistike>
5. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – Москва : Юнити, 2015. – 383 с. : схем., ил. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>
6. Кирия, И.В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>

6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся

7. Евтуш О.А. Методические рекомендации к самостоятельной работе обучающихся: <https://www.nsu.ru/n/humanities-institute/students/metodicheskie-materialy/journalism/index.php>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Освоение дисциплины используются следующие ресурсы:

- электронная информационно-образовательная среда НГУ (ЭИОС);
- образовательные интернет-порталы;
- информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.

Взаимодействие обучающегося с преподавателем (синхронное и (или) асинхронное) осуществляется через личный кабинет студента в ЭИОС, социальную сеть «ВКонтакте», электронную почту, Whatsapp.

7.1 Ресурсы сети Интернет

1. Электронные ресурсы удаленного доступа библиотеки НГУ <https://e-lib.nsu.ru/dsweb/HomePage>
2. https://drive.google.com/drive/folders/1PwDrl-6A6pRSOKN_hQA12UuENFpEhhzv

7.2 Современные профессиональные базы данных:

Не используются

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень программного обеспечения

Windows и Microsoft Office или свободное ПО: операционная система и аналог office,

8.2 Информационные справочные системы

Не используются

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для реализации дисциплины «Создание и редактирование медиатекстов» используются специальные помещения:

1. Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации;
 2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся;
- Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГУ. Реализация дисциплины может осуществляться с применением дистанционных образовательных технологий.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется согласно «Порядку организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном университете».

10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Перечень результатов обучения по дисциплине «Создание и редактирование медиатекстов» и индикаторов их достижения представлен в разделе 1.

10.1 Порядок проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости:

В первом семестре программой дисциплины запланировано участие каждого студента в выполнении мультимедийного проекта в течение семестра.

В рамках работы над проектом каждый студент выполняет:

- доклад/сообщение с анализом мультимедийных проектов в открытом доступе сети Интернет;
 - творческое задание в соответствии с ролью студента в проекте;
- участвует:

- в ролевой игре «Мультимедийная редакция»;
- во фронтальном опросе (устный и письменный) по терминологии курса.

Защита проектов происходит в форме круглого стола. Каждый студент высказывает и аргументирует собственную точку зрения по проблеме круглого стола.

Во втором семестре студенты выполняют кейс-задания на основе журналистских текстов. Это составляет портфолио студента, оформленное в виде сверстанного on-lineиздания.

Промежуточная аттестация:

Промежуточная аттестация в первом семестре проводится на основании создания и защиты творческого проекта.

Промежуточная аттестация во втором семестре проводится на основании оценки индивидуального мультимедийного творческого проекта. Каждый студент отработывает навыки работы редактора, выступая в соответствующей роли. Работа над проектом состоит из следующих этапов. Первый этап «Формирование технического задания».

Второй этап «Создание и редактирование медиа-текстов».

10.2. Описание критериев и шкал оценивания индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине «Создание и редактирование медиатекстов»

Перечень оценочных средств, применяемых для проведения промежуточной аттестации, представлен в таблице.

№п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
2.	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в учебной дисциплине	Структура портфолио

Требования к структуре и содержанию творческого задания

Творческое задание в первом семестре включает в себя следующие виды работ:

Итогом работы магистрантов в первом семестре является творческий проект. Под творческим проектом понимается уникальная мультимедийная история, созданная из различных модулей – тексты, фотографии, видеоматериалы, инфографика, карты, таймлайны, анимация и другие. Данные модули должны быть сделаны на специальных интернет-сервисах и сверстаны в единый мультимедийный материал. Создание проекта подразумевает как командную работу, так и индивидуальные задачи каждого учащегося. Оценивается по системе зачет / не зачет.

Творческое задание включает в себя следующие виды работ:

Индивидуальный мультимедийный творческий проект. Каждый студент отработывает навыки работы редактора, выступая в соответствующей роли.

Работа над проектом состоит из следующих этапов.

Первый этап «Формирование технического задания».

Второй этап «Создание и редактирование медиа-текстов».

Третий этап «Верстка творческого проекта».

Критерии оценки сформированности компетенций в рамках промежуточной аттестации по дисциплине

Структурные элементы оценочных средств	Показатель сформированности	Не сформирован (2 балла)	Пороговый уровень (3 балла)	Базовый уровень (4 балла)	Продвинутый уровень (5 баллов)
Творческое задание	ПК-3.1. Ставит профессиональные задачи журналистам ПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов ПК-3.3. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение.	Магистрант не знает алгоритма создания мультимедийного медиапродукта, не способен выполнять профессиональные задачи журналиста и редактора, не владеет инструментарием по работе с медиатекстами.	Магистрант демонстрирует владение, в той или иной степени способностью создавать медиапродукт в соответствии качественными показателями и производственными сроками.		
Портфолио		Магистрант не способен ставить задачи журналистам, формулировать критерии оценки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов, отслеживать результаты работы.	Магистрант ориентируется в способах и инструментах работы с медиатекстами, демонстрирует способности взаимодействовать с журналистом, ставить профессиональные задачи и отслеживать качество результата и соблюдение сроков выполнения задач		
Вопросы экзаменационного билета		Магистрант не владеет значительной частью теоретического программного материала, допускает принципиальные ошибки при его изложении. Способность отсутствует или нуждается в существенном	Способности соответствуют согласно начальным требованиям, но их проявление не систематическое или требуются значительные	Магистрант владеет значительной частью теоретического программного материала, допускает незначительные ошибки при его изложении.	Оценка соответствует достаточно высокому развитию умений и навыков, связанных с данным качеством. Самостоятельное и уверенное выполнено

		<p>развитии. Отклонения существенны, не могут быть исправлены самостоятельно.</p>	<p>доработки. Испытывают затруднения при исправлении и ошибок, требуется помощь руководителя.</p>	<p>Отклонения несущественны, могут быть исправлены самостоятельно.</p>	<p>е работы. Отклонения замечает и нейтрализует почти всегда самостоятельно.</p>
--	--	---	---	--	--

10.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

Итогом работы магистрантов в первом семестре является творческий проект. Под творческим проектом понимается уникальная мультимедийная история, созданная из различных модулей – тексты, фотографии, видеоматериалы, инфографика, карты, таймлайны, анимация и другие. Данные модули должны быть сделаны на специальных интернет-сервисах и сверстаны в единый мультимедийный материал. Создание проекта подразумевает как командную работу, так и индивидуальные задачи каждого учащегося.

Работа над проектом состоит из нескольких основных частей:

- 1) Презентация темы (питчинг идей)
- 2) Голосование за темы, набравшие большее количество голосов
- 3) Выбор редактора и формирование структуры команды
- 4) Распределение ролей и обязанностей в группах
- 5) Исследовательская часть (сбор информации, систематизация, анализ, работа с чек-листом по выбору мультимедийных средств для проекта)
- 6) Творческая часть (создание модулей мультимедийного контент)
- 7) Верстка мультимедийной истории
- 8) Защита проекта группой

Итогом работы магистрантов во втором семестре является индивидуальный мультимедийный творческий проект. Каждый студент отрабатывает навыки работы редактора, выступая в соответствующей роли.

Работа над проектом состоит из следующих этапов.

Первый этап «Формирование технического задания». Студент-редактор презентует тему/идею мультимедийной истории, раскрывает свое видение способа реализации, проходит стадию обсуждения темы с другими студентами. На основе проведенного мозгового штурма студент-редактор формулирует техническое задание для своего проекта.

Второй этап «Создание и редактирование медиа-текстов». Студент-редактор в соответствии с техническим заданием и контент-планом поручает создание мультимедийного контента (текст, фото, видео, карта, графика и т.д.), контролирует выполнение и редактирует полученные материалы. В случае необходимости отправляет материалы на доработку. Итогом работы на этом этапе является сбор всех материалов от авторов согласно техническому заданию и контент-плану, редактирование и подготовки структуры творческого проекта перед версткой.

Третий этап «Верстка творческого проекта». Студент-редактор объединяет имеющиеся мультимедийные материалы на выбранной им платформе для верстки. Итогом работы является сверстанная мультимедийная история.

По завершению работы над проектом студент презентует проект, рассказывает о задачах и итогах.

Таким образом, каждый студент выступает в роли редактора и журналиста-исполнителя, т.е. создателя определенного контента.