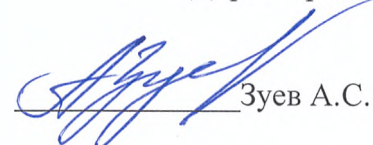


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский
государственный университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ)

Гуманитарный институт

СОГЛАСОВАНО

Директор ГИ


Зуев А.С.

«29» сентября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫМИ РИСКАМИ

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика (магистратура)

Направленность (профиль): Управление коммуникациями

Форма обучения: очная

Разработчик:
канд. филол. наук Михайлова Г.М.



Зав.каф. массовых коммуникаций,
руководитель образовательной программы
канд.филос.наук, доцент Беленко В.Е.



Новосибирск

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
ПКС-2. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	ПКС-2.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения), распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами	Знает понятие «рисков» и «коммуникационных рисков», принципы оценки их выявления и оценки, методы управления рисками. Умеет определять контекст риск-менеджмента; идентифицировать и анализировать коммуникационные риски; составлять индивидуальную классификацию рисков; разрабатывать стратегию по управлению рисками; оценивать эффективность антикризисных коммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), изучение которых необходимо для освоения дисциплины "Управление коммуникационными рисками": "Маркетинг", "Коммуникационная политика компании", "Микроэкономика для нефинансовых менеджеров".

Дисциплины (практики), для изучения которых необходимо освоение дисциплины "Управление коммуникационными рисками": нет.

3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Трудоемкость дисциплины
для набора 2020 г. -- 2 з.е. (72 ч),
для набора 2019 г. -- 3 з.е. (108 ч.)

Форма промежуточной аттестации: 3 семестр – зачет

№	Вид деятельности	Семестр
		3
1	Лекции, ч	16
2	Практические занятия, ч	16
3	Лабораторные занятия, ч	-
4	Занятия в контактной форме, ч, из них	34
5	аудиторных занятий, ч	32
6	в электронной форме, ч	-
7	консультаций, час.	-
8	промежуточная аттестация, ч	2
9	Самостоятельная работа, час.	для набора 2020

		г. -- 38 для набора 2019 г. -- 74
10	Всего, ч	для набора 2020 г. -- 72 для набора 2019 г. -- 108

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3 семестр

Лекции (16 ч)

Наименование темы и их содержание	Объем, час
Обзор курса. От комплексной системы риск-менеджмента – к антикризисному PR. Понятие риска/кризиса (примеры рисков).	1
История риск-менеджмента. История риск-менеджмента и антикризисного пиара. Международные организации и институты.	1
Риск-менеджмент как система. Управление рисками: ключевые принципы и процессы. Этапность в системе управления рисками, цикл PDCA. Основные термины.	2
Как и зачем устанавливать контекст риск-менеджмента. Как идентифицировать риски. Как анализировать риски. Как оценивать и ранжировать риски.	4
Что такое обработка риска и как ее обеспечить. Стратегии обработки риска. Как осуществлять мониторинг рисков. Как документировать процесс риск-менеджмента. Регламентация. Процессное управление.	1
Понятие риска/кризиса в области коммуникаций. Типология кризисов в PR. Специфика антикризисных коммуникаций. Кризисный пр. Понятие целевой аудитории. Целевые аудитории во время кризиса. Приемы работы с негативно настроенной аудиторией: создание дополнительных коммуникативных площадок и «дирижирование» ими; вовлечение; получение обратной связи, краудсорсинг.	2
Внешние и внутренние коммуникации. Каналы и инструменты коммуникации. Особенности использования в условиях антикризисной кампании.	1
Сопровождение непопулярных решений как управленческая технология. Риск-ориентированная корпоративная культура (Обучение персонала; Управление деловой репутацией; Социальная ответственность. Продвижение социальных проектов). Управление репутационными рисками в целях создания стоимости.	2
Копирайтинг, рерайтинг, спичрайтинг как набор инструментов для управления коммуникационными рисками: что, как и зачем лучше использовать.	1

СМИ, медиа-каналы: специфика использования в разрезе антикризисных коммуникаций. Особенности работы со СМИ. Как оценивать эффективность антикризисного PR.	1
--	---

Практические занятия (16 ч)

Тематика практических занятий	Объем, час
Управление рисками: ключевые принципы и процессы.	1
Контекст риск-менеджмента	1
Обработка риска и стратегии его обработки. Регламентация.	2
Типология кризисов в PR.	2
Кризисный PR	2
Коммуникационные ресурсы в условиях антикризисной кампании.	2
Сопровождение непопулярных решений как управленческая технология.	2
Инструменты для управления коммуникационными рисками	2
СМИ, медиа-каналы: специфика использования	2

Для набора 2020 г. самостоятельная работа студентов (38ч)

Перечень занятий на СРС	Объем, час
Подготовка к практическим занятиям	6
Подготовка портфолио (выполнение практических заданий)	30
Подготовка к зачету	2

Для набора 2019 г. самостоятельная работа студентов (74ч)

Перечень занятий на СРС	Объем, час
Подготовка к практическим занятиям	20
Подготовка портфолио (выполнение практических заданий)	52
Подготовка к зачету	2

5. Перечень учебной литературы

1. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721>
2. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз : учебное пособие / Ф. Китчен ; пер. Е.Э. Лалаян. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 454 с. : схем., табл. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00603-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546>
3. Гореликов, К.А. Антикризисное управление : учебник / К.А. Гореликов. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 216 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03009-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496109>
4. Умаров, М. PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила / М. Умаров ; ред. А. Черникова. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 230 с. : ил. - ISBN 978-5-9614-5746-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443019>

6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся

5. Михайлова Г.М. Методические рекомендации к выполнению портфолио: <https://www.nsu.ru/n/humanities-institute/students/metodicheskie-materialy/journalism/index.php>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

7.1 Ресурсы сети Интернет

Освоение дисциплины используются следующие ресурсы:

- электронная информационно-образовательная среда НГУ (ЭИОС);
- образовательные интернет-порталы;
- информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.

Взаимодействие обучающегося с преподавателем (синхронное и (или) асинхронное) осуществляется через личный кабинет студента в ЭИОС, электронную почту, социальные сети.

7.2 Современные профессиональные базы данных:

Не используются

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень программного обеспечения

Windows и Microsoft Office или свободное ПО: операционная система и аналог office

8.2 Информационные справочные системы

Не используются

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для реализации дисциплины используются специальные помещения:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации;
2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся;

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГУ.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется согласно «Порядку организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном университете».

Реализация дисциплины может осуществляться с применением дистанционных образовательных технологий.

10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

10.1 Порядок проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости:

Текущий контроль предусматривает оценку и обсуждение на практических занятиях выполненных практических заданий, которые к концу курса собираются в портфолио по курсу.

Промежуточная аттестация:

Зачет проводится по результатам выполнения портфолио. Все выполненные и зачтенные преподавателем задания позволяют получить зачет.

10.2. Описание критериев и шкал оценивания индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине Управление коммуникационными рисками

Перечень оценочных средств, применяемых для проведения промежуточной аттестации, представлен в таблице.

№п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в учебной дисциплине	Структура портфолио

Структура портфолио

Портфолио состоит из девяти выполненных заданий, примеры которых представлены в приложении 1, а полный перечень представлен в методических рекомендациях по адресу: <https://www.nsu.ru/n/humanities-institute/students/metodicheskie-materialy/journalism/index.php>

Критерии оценки сформированности компетенций в рамках промежуточной аттестации по дисциплине

Структурные элементы оценочных средств	Показатель сформированности	Не сформирован	Сформирован
Портфолио	ПКС-2.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения), распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с	Работы портфолио не выполнены или выполнены не полностью.	Работы портфолио выполнены, их проверка позволяет сделать вывод, что магистрант продемонстрировал умение определять контекст риск-менеджмента; идентифицировать и анализировать коммуникационные риски;

	решаемыми задачами		разрабатывать стратегию по их управлению; оценивать эффективность антикризисных коммуникаций.
--	--------------------	--	---

10.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

Пример практических заданий для портфолио

1. С целью структурирования факторов риска и анализа причин, приводящих к возникновению риска, построить Диаграмму Исикавы для 1-2 наиболее приоритетных рисков для выбранной компании/проекта.
2. С целью изучения понятия целевой аудитории, рассмотрения целевых аудиторий во время кризиса определить все целевые аудитории для: 1) университета; 2) технопарка; 3) IT-компании; 4) информационного агентства; 5) металлургического завода; 6) мэрии.