


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский
государственный университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ)

Гуманитарный институт

СОГЛАСОВАНО

Директор ГИ

 _____ Зуев А.С.

«29» сентября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЯЗЫК И СТИЛЬ СМИ

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика (магистратура)


Направленность (профиль): Управление коммуникациями,
Производство и продюсирование видеоконтента

Форма обучения: очная


Разработчик:
д-р филол. наук, доцент Высоцкая И.В.

 _____

И.о. зав. кафедрой теории и истории журналистики
д-р филол. наук Журавель О.Д.

 _____

Руководитель образовательных программ
канд. филос. наук, доцент Беленко В.Е.

 _____

Новосибирск

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1. Составляет и редактирует различные академические и профессиональные тексты на русском языке</p> <p>УК-4.3. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, выбирая наиболее подходящие коммуникативные технологии</p>	<p>Знать основные приемы речевого воздействия, основные способы выражения позиции автора; специфику текстов разных типов коммуникации, в том числе массовой, и параметры их типологического описания; языковые и стилистические особенности текстов, нацеленных на разную аудиторию.</p> <p>Уметь адекватно воспринимать и анализировать тексты современных СМИ, осуществлять выборку языкового материала; наблюдать, сопоставлять и систематизировать факты современного русского языка для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>Навыки и / или опыт деятельности лингвостилистического и медиалингвистического анализа текстов профессионального взаимодействия.</p> <p>Знать принципы анализа и оценки коммуникативной эффективности. Уметь продуцировать собственные тексты, участвовать в обсуждении результатов исследовательской и профессиональной деятельности. Навыки и / или опыт деятельности работы с текстами массовой коммуникации (создания и редактирования), выбора наиболее подходящих форматов для текстов устного и письменного общения.</p>

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), изучение которых необходимо для освоения дисциплины Язык и стиль СМИ: Журналистика как социокультурный феномен

Дисциплины (практики), для изучения которых необходимо освоение дисциплины Язык и стиль СМИ: нет

3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Трудоемкость дисциплины – 3з.е. (108 ч)

Форма промежуточной аттестации: 1 семестр –экзамен

№	Вид деятельности	Семестр
		3
1	Лекции, ч	16
2	Практические занятия, ч	16
3	Лабораторные занятия, ч	
4	Занятия в контактной форме, ч	36
5	из них аудиторных занятий, ч	32
6	в электронной форме, ч	-
7	консультаций, час.	2
8	промежуточная аттестация, ч	2
9	Самостоятельная работа, час.	72
10	Всего, ч	108

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1 семестр

Лекции (16 ч)

Наименование темы и их содержание	Объем, час
<p>Массовая (медийная) коммуникация. Медиатекст. Проблемы и методы изучения языка СМИ</p> <p>Виды, цели и задачи СМИ. Сфера функционирования и основные черты современных СМИ. Дискурс СМИ. Специфика понятий «средства массовой информации», «масс-медиа». Медиалингвистика и медиастилистика. Медиатекст. Основные категории медиатекста. Проблемы классификации. Соотношение понятий «публицистический стиль» и «язык СМИ». Язык СМИ в аспекте устной и письменной речи. Место СМИ в системе функциональных стилей современного русского литературного языка. Жанровое и стилистическое разнообразие языка СМИ. Основные тенденции развития языка и стиля СМИ в условиях современной России. Вопрос о периодизации языка российских СМИ.</p>	2
<p>Язык современной публицистики</p> <p>Публицистическая речь как самостоятельный стиль и как составная часть языка СМИ. Характеристика языка публицистических жанров: корреспонденции, официально–информационного сообщения, статьи, репортажа. Использование новых слов в публицистике. Специфика газетной речи: сопряжение экспрессии и стандарта. Традиции и новации в языке современной публицистики.</p>	2
Поликодовый текст. Телетекст	2

Поликодовый текст. Вербальное и невербальное в коммуникация.	
Электронные средства массовой информации Телетекст как синкретичный текст (визуальный, аудиальный, вербальный ряды телевизионного текста). Слово в российском телеэфире. Разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте. Использование различных видов диалога на телевидении. Специфика языка теле- и радионовостей. Особенности коммуникации в Интернете. Типология интернет-СМИ. Электронный гипертекст как особый тип текста. Проблема авторства. Языковые средства интерпретации информационного повода в заголовке интернет-публикации.	2
Приемы речевого воздействия Способы выражения речевой агрессии. Эффективность коммуникации. Логические и психологические аргументы. Невербальные средства воздействия. Языковые средства воздействия. Особенности преобразования и подачи информации. Приёмы психологического воздействия.	2
Профессиональный язык журналистов Общая характеристика и структура профессионального языка журналистов. Проблема нормативности и самовыражения, литературной нормы и речевой практики. Типичные ошибки в журналистских текстах. Игровое начало в языке СМИ. Средства массовой информации и речевая культура общества. Культура речи и этика в журналистских произведениях различных жанров.	2
Изобразительно-выразительные средства языка СМИ. Средства выражения позиции автора в публицистическом тексте. Экспрессивные средства в языке современной газеты: тенденции и их культурно-речевая оценка. Понятие языковой выразительности. Соотношение стилистического и выразительного языкового значения. Языковые средства создания образности. Понятие о тропе. Характеристика основных тропов в языке СМИ. Роль языковых инноваций в речевой практике журналиста и языковой системе современной печати.	2
Средства массовой информации и речевая культура общества Типичные ошибки в журналистских текстах. Игровое начало в языке СМИ. Культура речи и этика в журналистских произведениях различных жанров. Лингвистическая экспертиза текстов СМИ.	2

Практические занятия (16 ч)

Тематика практических занятий	Объем, час
Проблемы периодизации языка СМИ Основные черты медиаречи	2
Язык печатных СМИ	4
Поликодовый текст. Телетекст	2
Электронные средства массовой информации	2
Язык СМИ в контексте правовых проблем	2
Проблемы изучения языка СМИ (доклады студентов)	4

Самостоятельная работа студентов (72 ч)

Перечень занятий на СРС	Объем, час
Подготовка к практическим занятиям (письменным проверочным работам)	32
Подготовка к контрольной работе	16
Подготовка презентации доклада	16
Подготовка к экзамену	8

5. Перечень учебной литературы

1. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным специальностям: М.: Кн. дом "Университет", 2010. 115 с. (5 экз.)
2. Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В. Язык современных СМИ: Средства речевой агрессии: Учеб. пособие. М.: Флинта; Наука, 2011. 160 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69151>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0347-2.
3. Трофимова О.В., Кузнецова Н.В. Публицистический текст: Лингвистический анализ: учебное пособие: Флинта, Наука; М.; 2010. 211 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57584>. – Библиогр.: с. 292-297. – ISBN 978-5-9765-0931-3.
4. Высоцкая И. В. Словарь современного российского журналиста (из опыта изучения профессионального языка): учебное пособие : [для бакалавров вузов, изучающих курс "Стилистика и литературное редактирование", магистрантов, изучающих курс "Язык и стиль современных СМИ"] / И.В. Высоцкая, М.В. Левунова ; М-во образования и науки РФ, Новосиб. гос. ун-т, Гуманитар. ин-т, Каф. семиотики и дискурс. анализа. Новосибирск : Издательско-полиграфический центр НГУ, 2016. 46 с. (45 экз.)
5. Ильясова, С.В. Язык и стиль современных российских СМИ: учебное пособие по русскому языку для изучающих русский язык как иностранный / С.В. Ильясова, Л.П. Амири; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону - Таганрог; Издательство Южного федерального университета, 2019. 146 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577766>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3180-6.

6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся

6. Высоцкая И.В. Методические рекомендации к самостоятельной работе обучающихся: <https://www.nsu.ru/n/humanities-institute/students/metodicheskie-materialy/journalism/index.php>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Освоение дисциплины используются следующие ресурсы:

- электронная информационно-образовательная среда НГУ (ЭИОС);
- образовательные интернет-порталы;
- информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.

Электронные ресурсы удаленного доступа библиотеки НГУ <https://e-lib.nsu.ru/dsweb/View/ResourceCollection-98>

Взаимодействие обучающегося с преподавателем (синхронное и (или) асинхронное) осуществляется через личный кабинет студента в ЭИОС, электронную почту.

7.1 Ресурсы сети Интернет

1. Медиалингвистика [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=51091>
2. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ <http://www.gramota.ru/>

7.2 Современные профессиональные базы данных

не используются

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень программного обеспечения

Windows и MicrosoftOffice или свободное ПО: операционная система и аналог office

8.2 Информационные справочные системы

1. Научная электронная библиотека: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Научная электронная библиотека «Киберленинка»: <https://cyberleninka.ru/>
3. Фундаментальная электронная библиотека (ФЭБ) <http://feb-web.ru/>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для реализации дисциплины Язык и стиль СМИ используются специальные помещения:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации;
2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся;

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГУ.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется согласно «Порядку организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном университете».

Реализация дисциплины может осуществляться с применением дистанционных образовательных технологий.

10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

10.1 Порядок проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости:

Программа предусматривает индивидуальные работы студентов и проектную работу в малых группах (в рамках углубленного изучения одной из тем курса) и выступление с презентацией доклада (по результатам проектов). По итогам обсуждения и общего голосования выбираются лучшие доклады. Контрольная работа охватывает тематику всего курса.

Промежуточная аттестация:

Для контроля усвоения дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен. Экзамен проводится устно по билетам. Условием доступа к экзамену является подготовленное портфолио: все индивидуальные работы и выступление с докладом (по итогам проектной работы).

10.2. Описание критериев и шкал оценивания индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине **Язык и стиль СМИ**

Перечень оценочных средств, применяемых для проведения промежуточной аттестации, представлен в таблице.

№п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Проектная работа в малых группах	Творческая работа в рамках углубленного изучения одной из тем курса, раскрывающая образовательные достижения группы в учебной дисциплине	Презентация доклада на практическом занятии
2.	Билет для экзамена	Вопросы, позволяющие оценивать знание фактического материала (базовых понятий, фактов), умение правильно использовать специальные термины и понятия, аргументировать собственную точку зрения.	Список теоретических вопросов
3.	Текст для практического задания	Медиалингвистический анализ фрагмента или полного текста СМИ	Примеры текстов

Требования к структуре и содержанию портфолио

Портфолио включает в себя следующие виды работ:

- 1) индивидуальные работы (творческие и аналитические),
- 2) выступление на практическом занятии с докладом и презентацией.

Оценивается по системе зачет – не зачет.

Проектная работа в малых группах (2-4 чел.) предусматривает организационный (составление плана работы, распределение ролей внутри группы) и основной этапы.

На основном этапе работы осуществляются:

- 1) выбор спецвопроса (из списка вопросов к экзамену),

- 2) постановка проблемных вопросов;
- 3) подбор и анализ источников,
- 4) подготовка доклада и презентации,
- 5) выступление на конференции (на заключительном занятии курса);
- 6) ответы на вопросы;
- 7) обсуждение докладов;
- 8) рейтинг (по итогам общего голосования).

Внутри основного этапа выделяются стадии: докоммуникативная (1-2-3-4) , коммуникативная (5-6) и посткоммуникативная (7-8).

Требования к структуре и содержанию билетов для экзамена.

Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса (один из них связан с проектной работой в малой группе) и одно практическое задание.

Результаты прохождения аттестации оцениваются по шкале «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение промежуточной аттестации.

На подготовку к ответу отводится 30 минут. Литературой и техническими средствами во время экзамена пользоваться нельзя. На ответ на вопрос дается 15 минут, преподаватель может задавать дополнительные вопросы по всем темам курса (случайная выборка). Оценка сообщается в тот же день

Критерии оценки сформированности компетенций в рамках промежуточной аттестации по дисциплине

Структурные элементы оценочных средств	Показатель сформированности	Не сформирован (2 балла)	Пороговый уровень (3 балла)	Базовый уровень (4 балла)	Продвинутый уровень (5 баллов)
Портфолио	УК-4.1. Составляет и редактирует различные академические и профессиональные тексты на русском языке	Магистрант не владеет способностью составлять и редактировать тексты СМИ, затрудняется в проведении медиалингвистического анализа	Магистрант демонстрирует владение в той или иной степени способностью составлять и редактировать тексты СМИ, знает принципы и владеет навыками медиалингвистического анализа текстов различных жанров		
Вопросы экзаменационного билета	УК-4.3. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных	Магистрант не владеет значительной частью теоретического программного материала, допускает принципиальные	Способность соответствовать начальным требованиям, но их проявление не	Магистрант владеет значительной частью теоретического программного материала,	Оценка соответствует достаточно высокому развитию умений и навыков, связанных

	публичных мероприятиях, выбирая наиболее подходящие коммуникативные технологии	ошибки при его изложен. Способность отсутствует или нуждается в существенном развитии. Отклонения существенны, не могут быть исправлены самостоятельно.	систематическое или требуются значительные доработки. Испытывает затруднения при исправлении и ошибок, требуется помощь руководителя.	допускает незначительные ошибки при его изложен. Отклонения несущественны, могут быть исправлены самостоятельно.	с данным качеством. Самостоятельное и уверенное выполнение работы. Отклонения замечает и нейтрализует почти всегда самостоятельно.
--	--	---	---	--	--

10.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

Пример индивидуальной творческой работы

Одну из предложенных иллюстраций представить как визуальный ряд материала качественного и массового СМИ (реального или вымышленного) и оформить заголовочный комплекс этого материала.

Экзаменационные вопросы

Перечень вопросов к экзамену

1. Особенности массовой (медийной) коммуникации. Сфера функционирования и основные черты современных СМИ.
2. Язык СМИ в системе функциональных стилей современного русского литературного языка.
3. Проблема периодизации языка российских СМИ.
4. Жанровое и стилистическое разнообразие языка СМИ.
5. Основные тенденции развития языка и стиля СМИ в условиях современной России.
6. Медиатекст. Параметры его типологического описания.
7. Проблемы и методы изучения языка СМИ.
8. Язык СМИ как особый язык социального взаимодействия и средство воздействия на общественное сознание. Средства массовой информации и идеология.
9. Речевая агрессия в языке СМИ. Изобразительно-выразительные средства языка СМИ.
10. Лингвостилистические особенности газетно-публицистических текстов.
11. Прецедентность в языке современных СМИ.
12. Поликодовый текст. Вербальное и невербальное в коммуникация.
13. Телевизионный дискурс. Слово в российском телеэфире.
14. Вербальные, звуковые и экранные средства выразительности.
15. Новости: стиль и язык.
16. Информационная аналитика: стиль и язык.
17. Публицистика: стиль и язык.
18. Реклама: стиль и язык.
19. Диалог на телевидении
20. Полилог на телевидении
21. Монолог на телевидении

22. Радиодискурс
23. Электронные средства массовой информации. Проблема типологии. Язык и стиль.
24. Особенности интернет-коммуникации. Слово в интернете.
25. Проблемы изучения и описания профессионального языка журналистов. Основные тенденции в профессиональном языке журналистов.
26. Причины возникновения и пути решения правовых проблем в массовой коммуникации.

Пример текста для медиалингвистического анализа

Трава, пробившаяся сквозь бетон // ЛГ 2012. №35

Стихотворения двадцатидвухлетнего Сергея Бударина (а написаны они им, естественно, в более раннем возрасте) на сегодняшнем литературном поле, на котором буйно разросся бурьян интеллектуальной, рассудочной, или, как ещёёё назвал один критик, силиконовой поэзии с вызывающе торчащими кочками постмодернизма, воспринимаются как зелёная трава, неведомо как пробившаяся сквозь асфальт и бетон.

Ветер метёт по земле

Воск шелестящей листвы.

Плещут в заоблачной мгле

Лебеди свет-синевы.

Поэты, которых стихотворец призвал в свои учителя, легко угадываются: Кольцов, Никитин, Некрасов, Есенин, Рубцов, в какой-то мере Юрий Кузнецов. Исходя из этой традиции, он высказывает и своё отношение к делу, которым рискнул заниматься, – к литературному творчеству.

Лирический герой «Свет-синевы» пока, правда, больше смотрит, созерцает, рассказывает, а не действует и думает, но творческое поведение и мудрость, как известно, приходят с годами, а он до завидного молод. Поэтому позволю себе передать ему некоторые слова, которые слышал автор этих строк от поэта-фронтовика Николая Старшинова. Так, Николай Константинович говорил: 279 подражать кому-то можно, но нужно знать – зачем подражать; все знают, как не надо писать стихи, но никто – как надо; слушай советы всех, но делай, пиши по-своему.

Явление «Свет-синевы» интересно ещё и тем, что это, так сказать, не «самопальное» издание. Вышел сборник в ходе реализации проекта «Народная библиотека Самарской губернии» за счёт средств бюджета области, при поддержке руководителя региональной писательской организации Александра Громова и поэтессы Дианы Кан, которая давно, бережно и в то же время строго пестует таланты. В наше время такое, в общем-то, удивительно: как это другие «старшие товарищи» просмотрели, промахнулись – не замолчали, не затоптали этот явно наделённый поэтическим даром молодой «росток»?!

Побольше бы таких добрых «промашек»!

Валерий Черкесов, Белгород.