Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский
государственный университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ)

Гуманитарный институт

СОГЛАСОВАНО

Директор ГИ

_____Зуев А.С.

«29» сентября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕЛЕВИЗИОННОЕ ИНТЕРВЬЮ

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика (магистратура)

Направленность (профиль): Производство и продюсирование видеоконтента

Для набора 2019 г.

Форма обучения: очная

Разработчик:
старший преподаватель Стяжкина Л.А. _____

Зав.кафедрой массовых коммуникаций,
руководитель образовательной программы
канд. филос. наук, доцент Беленко В.Е. _____

Новосибирск

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
ПКС-1. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики или медиапроизводства, производить творческие пилотные проекты, выполнять различные виды редакционной работы в форматах повышенной сложности.	ПКС-1.3. Определяет и формулирует драматургические и содержательные особенности журналистского или медиапроекта, участвует в производственном процессе выпуска медиапродукции в форматах повышенной сложности	Знать основные виды интервью; ключевые подходы к ведению интервью; стратегии и тактики ведения интервью; разновидности вопросов и уместность их использования; психологические особенности потенциальных спикеров; виды подстроек под собеседника; жанровое разнообразие интервью. Уметь четко формулировать цель интервью в зависимости от жанра и поставленной задачи; находить нужных спикеров под сформулированные самим студентом или редактором задачи; анализировать практики журналистов с целью совершенствования профессиональной квалификации; грамотно составлять вопросник для разных типов интервью; подстраиваться под собеседника в зависимости от особенностей последнего или типа коммуникативной ситуации; применять различные стратегии и тактики ведения интервью в зависимости от жанра, формата и особенностей собеседника. Навыки и / или опыт деятельности постановки целей и задач в конкретном жанре и формате интервью; выстраивания коммуникации с собеседником исходя из сформулированных задач с применением различных тактик и стратегий ведения интервью.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), изучение которых необходимо для освоения дисциплины «Телевизионное интервью»: нет.

Дисциплины (практики), для изучения которых необходимо для освоения дисциплины «Телевизионное интервью»: "Основы видеопроизводства", "Драматургия телевизионного фильма", "Сценарное мастерство", Производственная практика, профессионально-творческая практика.

3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Трудоемкость дисциплины – 3 з.е. (108 ч)

Форма промежуточной аттестации: 1 семестр – зачёт, 2 семестр – экзамен

№	Вид деятельности	Семестр	
		1	2
1	Лекции, ч	-	-
2	Практические занятия, ч	16	16
3	Лабораторные занятия, ч	-	-
4	Занятия в контактной форме, ч, , из них	18	20
5	аудиторных занятий, ч	16	32
6	в электронной форме, ч	-	-
7	консультаций, час.	-	2
8	промежуточная аттестация, ч	2	2
9	Самостоятельная работа, час.	54	16
10	Всего, ч	72	36

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1 семестр

Практические занятия (16 ч)

Тематика практических занятий	Объем, час
Тема 1. Особенности проведения интервью на камеру Отличия телевизионного интервью от печатного и радийного. Цели и задачи телевизионного интервью. Драматургия телевизионного интервью. Конфликт, кульминация.	4
Тема 2. Разновидности телевизионного интервью Информационное интервью, интервью-мнение, портретное интервью. Блиц-опрос, протокольное интервью, интервью-анкета, интервью с очевидцем; экспертное интервью. Использование интервью в аналитических жанрах (беседа, дискуссия, ток-шоу). Роль интервью в художественно-публицистических жанрах (очерк, документальный фильм).	4
Тема 3. Технология интервью. Составление вопросника Подготовка к интервью, источники информации о человеке. Виды вопросов: открытые/закрытые, W-questions, уточняющие, развивающие, контрольные, гипотетические, проективные, переходные. Вопросы, которых следует избегать.	2
Тема 4. Технология интервью. Психологические аспекты Факторы, которые могут помешать проведению интервью, способы их устранения. Методика подготовки собеседника к интервью. Техники расслабления собеседника перед записью. Особенности проведения телевизионного интервью. Завершение беседы. Разбор типичных ошибок при проведении телевизионного интервью. Классификация сложных собеседников: собеседник «да-нет», агрессивный собеседник, неуверенный в себе интервьюируемый, человек, которого сложно перебить. Техники работы со сложными собеседниками. Разбор типичных ошибок при проведении интервью со сложным собеседником.	6

Самостоятельная работа студентов (54 ч)

Перечень занятий на СРС	Объем, час
Подготовка к практическим занятиям	12
Выполнение домашней работы	40
Подготовка к дифференцированному зачёту	2

2 семестр

Практические занятия (16 ч)

Тематика практических занятий	Объем, час
Тема 5. Стратегии и тактики ведения интервью. Интервью «на равных» Роли, которые может занимать журналист во время интервью. Роль «на равных», уместность её использования. Жанр беседы. Особенности проведения интервью-диалога «на равных». Особенности подготовки к беседе и её проведения. Специфика съёмки и монтажа. Средства выражения эмпатии во время беседы. Просмотр программ «Познер», «вДудь», анализ речевых тактик и стиля В. Познера и Ю. Дудя. Анализ типичных ошибок при проведении беседы.	4
Тема 6. Стратегии и тактики ведения интервью. Роль «журналист-провокатор» Виды ролей журналиста при проведении интервью. Роль «журналист-провокатор» и её уместность. Жанр дискуссии. Как правильно провоцировать собеседника на спор. Определение конечной цели провокативного интервью. Морально-этический аспект провокации в телевизионном интервью, границы допустимого. Анализ передач «К барьеру», «Гордон-Кихот», «Час-пик». Выявление особенностей и техник В. Соловьёва, А. Гордона, В. Листьева. Анализ типичных ошибок во время провокационного интервью.	4
Тема 7. Стратегии и тактики ведения интервью. Роль «доверенное лицо» Портретное интервью. Выбор героя. Способы подстройки под собеседника: по темпоритму, по позе, по громкости голоса. Психологический портрет собеседника и тактики, используемые при беседе с разными людьми. Анализ программы «Школа злословия», определение стиля работы Т. Толстой и А. Смирновой. Разбор типичных ошибок при проведении интервью на раскрытие личности.	2
Тема 8. Журналист-модератор Роль «журналист-модератор». Ток-шоу: история возникновения, структурные элементы, роль журналиста: между автором, ведущим и интервьюером. Подготовка сценария для ток-шоу. Анализ основных ошибок журналиста-модератора.	2
Тема 9. Принципы создания драматургии интервью на монтаже, визуализация	4

Самостоятельная работа студентов (16 ч)

Перечень занятий на СРС	Объем, час
Подготовка к практическим занятиям	4

Выполнение домашней работы	10
Подготовка к экзамену	8

5. Перечень учебной литературы

1. Криницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России : [12+] / Е. Криницын. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 287 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570399 . – ISBN 978-5-9614-2415-7. – Текст : электронный.
2. Левкин, В.Е. Тренинг эффективного общения : учебное пособие / В.Е. Левкин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 142 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 131-139. - ISBN 978-5-4475-8771-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450204
3. Психология и этика делового общения : учебник / В.Ю. Дорошенко, Л.И. Зотова, В.Н. Лавриненко и др. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 415 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01050-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117118

6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся

4. Особенности коммуникации в стандартизированном интервью: коллективная монография / А.А. Ипатова, Д.М. Рогозин, Е.В. Вьюговская и др. ; под ред. А.А. Ипатовой, Д.М. Рогозина ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2019. – 287 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577808. – Библиогр.: с. 254-268. – ISBN 978-5-7749-1407-4. – Текст : электронный.
5. Стяжкина Л.А. Методические рекомендации к самостоятельной работе обучающихся: https://www.nsu.ru/n/humanities-institute/students/metodicheskie-materialy/journalism/index.php

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

7.1 Ресурсы сети Интернет

Освоение дисциплины используются следующие ресурсы:
- электронная информационно-образовательная среда НГУ (ЭИОС);
- образовательные интернет-порталы;
- информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.

Взаимодействие обучающегося с преподавателем (синхронное и (или) асинхронное) осуществляется через личный кабинет студента в ЭИОС, социальную сеть ВКонтакте

7.2 Современные профессиональные базы данных:

Не используются

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень программного обеспечения

Windows и Microsoft Office или свободное ПО: операционная система и аналог office, программа для нелинейного монтажа (входит в состав Adobe Creation Cloud).

8.2 Информационные справочные системы

Не используются

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для реализации дисциплины «Телевизионное интервью» используются специальные помещения:

1. Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации;
2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся;

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГУ.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется согласно «Порядку организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном университете».

Реализация дисциплины может осуществляться с применением дистанционных образовательных технологий.

10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

10.1 Порядок проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости:

Текущий контроль успеваемости проводится по результатам проверки индивидуальных работ студентов, которые формируют портфолио. В 1 семестре зачет выставляется по результатам портфолио, во 2 портфолио является допуском к экзамену.

Промежуточная аттестация:

В 1 семестре зачет выставляется по результатам средней за индивидуальные задания, которые вошли в портфолио.

Во 2 семестре промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена по билетам, содержащим два вопроса и зачтенного портфолио. Результаты прохождения аттестации оцениваются по шкале «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», означают успешное прохождение промежуточной аттестации.

Минимальная положительная оценка «удовлетворительно» ставится магистранту, если он владеет теоретическим материалом, допуская существенные ошибки по содержанию рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, допускает значительные ошибки при ответе на дополнительные вопросы.

На подготовку к ответу отводится 30 минут. Литературой и техническими средствами во время сдачи экзамена пользоваться нельзя. На ответ на вопрос дается 10 минут, преподаватель может задавать дополнительные вопросы по всем темам курса (случайная выборка). Оценка сообщается в тот же день.

10.2. Описание критериев и шкал оценивания индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине «Телевизионное интервью»

Перечень оценочных средств, применяемых для проведения промежуточной аттестации, представлен в таблице.

№п/п	**Наименование оценочного средства**	**Краткая характеристика оценочного средства**	**Представление оценочного средства в фонде**
1.	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в учебной дисциплине	Структура портфолио
2.	Билет для экзамена	Вопросы, позволяющие оценивать знание фактического материала (базовых понятий, фактов), умение правильно использовать специальные термины и понятия, аргументировать собственную точку зрения.	Требования к структуре и содержанию билетов

Требования к структуре и содержанию портфолио
Портфолио включает в себя следующие виды работ:
1 семестр:
1. Анализ коммуникативных тактик известных интервьюеров;
2. Интервью «Моя маленькая трагедия»;
3. Интервью на раскрытие личности «Мой путь»;
4. Портретное интервью «Я тебя не понимаю»

2 семестр:
5. Интервью-спор на выбранную студентом тему;
6. Интервью-дискуссия, в котором журналист выступает в роли модератора;
7. Видеодневник
8. Интервью с ребёнком
9. Интервью «Заложник системы»

Каждое интервью должно быть предоставлено в двух версиях: полная версия (немонтированная) и смонтированный вариант продолжительностью не более 10 минут.

Критерии оценки сформированности компетенций в рамках промежуточной аттестации по дисциплине

Структурные элементы оценочных средств	**Показатель сформированности**	**Не сформирован (2 балла)**	**Пороговый уровень (3 балла)**	**Базовый уровень (4 балла)**	**Продвинутый уровень (5 баллов)**
Портфолио	ПКС-1.3. Определяет	Магистрант не способен формулировать	Магистрант способен формулировать цель интервью в зависимости от жанра и поставленной задачи; находить нужных		

	формулирует драматургические и содержательные особенности журналистского или медиапроекта, участвует в производственном процессе выпуска медиапродукции в форматах повышенной сложности.	цель интервью в зависимости от жанра и поставленной задачи; находить нужных спикеров под сформулированные самим студентом или редактором задачи; анализировать практики журналистов с целью совершенствования профессиональной квалификации; не может составить вопросник для разных типов интервью.	спикеров анализировать практики журналистов с целью совершенствования профессиональной квалификации; составлять вопросник для разных типов интервью; подстраиваться под собеседника в зависимости от особенностей последнего или типа коммуникативной ситуации; применять различные тактики ведения интервью		
Вопросы экзаменационного билета		Магистрант не владеет значительной частью теоретического программного материала, допускает принципиальные ошибки при его изложении; не владеет технологией проведения интервью, допускает значительные ошибки при подготовке вопросника; не может выстроить драматургию итогового продукта	Магистрант владеет незначительной частью теоретического программного материала, иногда допускает ошибки при его изложении; не в полной мере владеет технологией проведения интервью, допускает значительные ошибки при подготовке вопросника; не может выстроить	Магистрант владеет значительной частью теоретического программного материала, иногда допускает незначительные ошибки при его изложении; в целом владеет технологией проведения интервью, допускает незначительные ошибки при подготовке вопросника;	Магистрант владеет значительной частью теоретического программного материала, не допускает ошибок при его изложении; владеет технологией проведения интервью, не допускает ошибок при подготовке вопросника; может самостоятельно выстроить драматургию итогового продукта

			драматургию итогового продукта без помощи преподавателя	может выстроить драматургию итогового продукта	

10.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

Портфолио включает в себя следующие виды работ:
1 семестр:
1. Анализ коммуникативных тактик известных интервьюеров;
2. Интервью «Моя маленькая трагедия»;
3. Интервью на раскрытие личности «Мой путь»;
4. Портретное интервью «Я тебя не понимаю»

2 семестр:
5. Интервью-спор на выбранную студентом тему;
6. Интервью-дискуссия, в котором журналист выступает в роли модератора;
7. Видеодневник
8. Интервью с ребёнком
9. Интервью «Заложник системы»

Каждое интервью должно быть предоставлено в двух версиях: полная версия (немонтированная) и смонтированный вариант продолжительностью не более 10 минут.

Экзаменационные вопросы
Перечень вопросов первой части
1. Виды вопросов для интервью. Составление вопросника
2. Специфика проведения телевизионного интервью на камеру. Драматургия телевизионного интервью.
3. Разновидности телевизионного интервью.
4. Виды вопросов для интервью. Составление вопросника.
5. Психологические аспекты интервью. Виды сложных собеседников, специфика работы с ними.
6. Стратегия на «равных»: особенности поведения журналиста и собеседника. Специфика жанра беседа.
7. Стратегия «провокация»:особенности поведения журналиста и собеседника. Специфика жанра дискуссия.
8. Портретное интервью. Способы раскрытия личности и подстройки под собеседника.
9. Роль «журналист-модератор»: особенности поведения журналиста и собеседника. Специфика жанра ток-шоу.