Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский
государственный университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ)

Гуманитарный институт

СОГЛАСОВАНО

Директор ГИ

_____Зуев А.С.

«30» июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕДИАСИСТЕМА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Направление подготовки: 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Направленность (профиль): Журналистика

Форма обучения: очная

Разработчик:
канд. филос. наук, доцент Беленко В.Е. _____

Зав. кафедрой массовых коммуникаций
канд. филос. наук, доцент Беленко В.Е. _____

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....3

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 3

3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося.....4

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....4

5. Перечень учебной литературы 6

6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся..6

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....6

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....7

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....7

10. Порядок проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине……8

Приложение 1 Аннотация по дисциплине

Приложение 2 Оценочные средства по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	знать	уметь	владеть
ПК-2 Способность выявлять и анализировать взаимовлияния современной политической и экономической среды и массовых коммуникаций в обществе, владение системой знаний о функционировании журналистики и массовых коммуникаций, включая типологические аспекты медиа, правовые и этические особенности деятельности журналиста, тенденции развития медиаиндустрии	принципы формирования и процессы функционирования современной медиа индустрии России; международные контексты и общемировые тенденции развития журналистики и медиасистемы, институциональные основания индустрии СМИ, включая правовые и этические особенности деятельности журналиста	выявлять и анализировать взаимовлияния современной политической и экономической среды и массовых коммуникаций в обществе; проводить комплексный и типологический анализ объектов и подсистем медиарынка	системой знаний о функционировании журналистики и массовых коммуникаций, включая типологические аспекты медиа, правовые и этические особенности деятельности журналиста, тенденции развития медиаиндустрии; системой знаний о крупнейших агентах современного медиарынка РФ

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), изучение которых необходимо для освоения дисциплины «Медиасистема современной России»:
«Актуальные проблемы истории журналистики».

Дисциплин и практики, для изучения которых необходимо освоение дисциплины «Медиасистема современной России»:
«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, организационно-исследовательская практика».
Дисциплина является базовой для осуществления научно-исследовательской деятельности и подготовки научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук по модулю «Научные исследования».

3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Трудоемкость дисциплины – 2 з.е. (72 ч)
Форма промежуточной аттестации: 4 семестр – зачет

№	Вид деятельности	Семестр	
		4	
1	Лекции, ч	32	
2	Практические занятия, ч	16	
3	Занятия в контактной форме, ч, из них	50	
4	из них аудиторных занятий, ч	48	
5	в электронной форме, ч		
6	консультаций, час.	-	
7	промежуточная аттестация, ч	2	
8	Самостоятельная работа, час.	22	
9	Всего, ч	72	

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4 семестр

Лекции (32 ч)

Наименование темы и их содержание	Объем, ч.
1. **Развитие цивилизации**: информационные модели. Этапы трансформации российской медиасистемы.	2
2. **Особенности развития современных зарубежных медиасистем**. Глобальное информационное пространство. Крупнейшие медиакомпании мира. Международные контексты и общемировые тенденции развития журналистики и медиасистемы.	2
3. Формирование медиа-индустрии России. Принципы формирования и процессы функционирования современной медиа-индустрии России. Крупнейшие игроки российского медиарынка. Учредительный корпус, владельцы, холдинги. Медиакомпании с открытой отчетностью.	2
4. Средства массовой информации как социальный институт и как инструмент политической коммуникации. Роль СМИ в политической, социально-экономической и культурной жизни современного общества.	2
5. **Государство на информационном рынке**. Государство как значимый актор медиарынка. Политика и формы финансовой поддержки СМИ со стороны государства.	2
6. Свобода массовой информации и ее ограничения. Институциональные основания индустрии СМИ, включая правовые и этические особенности деятельности журналиста. Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и	4

компенсации морального вреда. Этические практики журналистской повседневности.	
7. Качественные стандарты журналистики. Профессиональные стандарты журналистики и критерии воспринимаемого качества журналистских текстов.	2
8. Факторы устойчивости системы СМИ.	2
9. Печатные СМИ России на мировом фоне. Экономические основания российского рынка периодики. Проблемы и особенности российского рынка.	2
10. **Характеристика российского рынка прессы**. Основные организационные и экономические модели медиабизнеса. Принципы комплексной и типологический анализ объектов и подсистем медиарынка.	2
11. **Подсистема электронных СМИ**.	2
12. **Телевидение России**. Типология в телевещании.Тенденции современного телевещания. Экономические показатели. Цифровое телевидение. Общественное телевидение.	2
13. **Распространение СМИ. Радиовещание** как информационный канал, типология.	2
14. **СМИ и Интернет**. Кибержурналистика. Статистические показатели интернета в России. Российские СМИ в интернете. Мультимедийные форматы СМИ. Мобильные устройства как канал массовой коммуникации.	4

Практические занятия (16 часов)

Темы практических занятий	
Национальные медиасистемы Северной Европы	2
Национальные медиасистемы Восточной Европа	2
Национальные медиасистемы стран Африки и Востока	2
СМИ России: состояние, тенденции. Крупнейшие медиахолдинги России	2
Печатные СМИ России. Типология в печатных СМИ	2
Типология в радиовещании	2
Типология в телевещании	2
Новое информационное пространство: Интернет и мобильные устройства	2

Самостоятельная работа студентов (22 ч)

Перечень занятий на СРС	Объем, час
Подготовка ответов на письменные задания, призванные улучшить понимание процессов, происходящих в СМИ, и закрепить полученные знания	10
Подготовка эссе, позволяющих раскрыть аналитические возможности аспиранта и их авторское видение характеризуемых явлений	10
Подготовка к зачету	2

5. Перечень учебной литературы

Обязательная литература

1.Медиасистема России : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВО 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" для ФГОС / [Е.Л. Вартанова, А.В. Вырковский, Т.Э. Гринберг и др.] ; под ред. Е.Л. Вартановой. Москва : Аспект Пресс, 2015. 382с.

2. Основы медиабизнеса / [Е.Л. Вартанова, В.Л. Иваницкий, М.И. Макеенко и др.].— Москва : Аспект Пресс, 2014 .— 399,

Дополнительная литература

3. Вирен Г.В. Современные медиа. Приемы информационных войн.— Москва : Аспект Пресс, 2013 .
4. Интернет-СМИ : теория и практика : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" / [Вартанова Е.Л., Круглова Л.А., Лукина М.М. и др.] ; под ред. М.М. Лукиной .— Москва : Аспект Пресс, 2010 .— 346, [2] с.
5. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие для вузов по спец. "Журналистика" / Г.В. Лазутина .— Изд. 2-е, перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2006 .— 240 с.
6. Лукина М.М. Технология интервью : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / Мария Лукина .— 2-е изд., доп .— Москва : Аспект Пресс, 2012 .
7. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: хрестоматия = Media law: a reader : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / А.Г. Рихтер .— 2-е изд., испр. и доп .— Москва : Изд-во МГУ : Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2011 .— 346, [1] с.
8. Тертычный А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие [для вузов] / А.А. Тертычный .— изд. 3-е, испр. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2006 .— 320 с.
9. Типология периодической печати : учеб. пособие для вузов по спец. "Журналистика" / [М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская, Л. Г. Свитич и др.] ; под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской .— М. : Аспект Пресс, 2007 .— 236 с.
10. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / [Е.Л. Вартанова, А.Н. Назайкин, В.Л. Иваницкий и др.] ; отв. ред. Е.Л. Вартанова .— 2-е изд., перераб. и доп .— Москва : Аспект Пресс, 2013 , 2014.

6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся

Беленко В.Е. Современные российские медиасистемы : курс лекций. Новосибирск : Редакционно-издательский центр НГУ, 2014 .— 131 с.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

При освоении дисциплины используются следующие ресурсы:

- электронная информационно-образовательная среда НГУ (ЭИОС);
- образовательные интернет-порталы;
- информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.

Взаимодействие обучающегося с преподавателем (синхронное и (или) асинхронное) осуществляется через личный кабинет студента в ЭИОС, корпоративную электронную почту.

7.1. Ресурсы сети Интернет

Не используются

7.2 Современные профессиональные базы данных:

1. Отчеты Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. URL: http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2015.html
2. «Медиаскоп». URL: http://www.mediascope.ru/.
3. МедиаАтлас (современный срез российской системы СМИ, новости медиаиндустрии). URL: http://media-atlas.ru.
4. Roem.ru. URL: https://roem.ru/media/
5. Лицензионные материалы на сайте eLibrary.ru
6. Правовая БД «Консультант Плюс»

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень программного обеспечения

Windows и Microsoft Office или свободное ПО: операционная система и аналог office)

8.2 Информационные справочные системы

Не используются

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для реализации дисциплины **Медиасистема современной России** используются специальные помещения:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации;

2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся;

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГУ.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется согласно «Порядку организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном университете».

Реализация дисциплины может осуществляться с применением дистанционных образовательных технологий.

10. Порядок проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль по дисциплине «Медиасистемы современной России» предусматривает выступление с докладами на семинарах, подготовку эссе и письменных ответов на задания (все письменные работы (оценивается по системе «зачтено / не зачтено» с последующим внесением изменений с учетом рекомендаций преподавателя). Представленные доклады (письменные, в случае отсутствия на занятии), выполненные эссе и подготовленные ответы на письменные задания входят в портфолио аспиранта и являются основанием для аттестации по дисциплине.

На семинарах практикуется метод кейсов, предназначенный проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения в реальных экономических, политических и социальных условиях. Подвергаются анализу и обсуждаются ситуационные задачи, позволяющие рассмотреть а) реализацию различных бизнес-моделей медиакомпании, б) этических противоречий в ходе журналистской работы, в) задач, стоящих перед различными компаниями в данных экономических и технологических условиях.

Промежуточная аттестация

Для контроля усвоения дисциплины учебным планом предусмотрен зачет – на основании защиты портфолио аспиранта (с презентацией).

В портфолио (коллекцию работ) включаются конспекты докладов и презентации к докладам на семинарских занятиях, письменные самостоятельные работы, эссе. Портфолио является основой для проведения аттестации.

Условием допуска к зачету является посещение лекций, работа на семинарах при разборе кейсов, выполненные задания и эссе.

На защиту отводится 15 минут, преподаватель может задавать дополнительные вопросы по всем темам курса (случайная выборка). Оценка сообщается в тот же день.

Описание критериев и шкал оценивания индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине «Медиасистема современной России»

Таблица 10.1. Оценочные средства, направленные на формирование результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочное средство
ПК-2 Способность выявлять и анализировать взаимовлияния современной политической и экономической среды и массовых коммуникаций в обществе, владение системой знаний о функционировании журналистики и массовых коммуникаций, включая типологические аспекты	Знает принципы формирования и процессы функционирования современной медиа индустрии России; международные контексты и общемировые тенденции развития журналистики и медиасистемы, институциональные основания индустрии СМИ, включая правовые и этические особенности деятельности журналиста	Доклады на практических занятиях, защита портфолио на зачете

медиа, правовые и этические особенности деятельности журналиста, тенденции развития медиаиндустрии	Умеет выявлять и анализировать взаимовлияния современной политической и экономической среды и массовых коммуникаций в обществе; проводить комплексный и типологический анализ объектов и подсистем медиарынка	
	Владеет системой знаний о функционировании журналистики и массовых коммуникаций, включая типологические аспекты медиа, правовые и этические особенности деятельности журналиста, тенденции развития медиаиндустрии; системой знаний о крупнейших агентах современного медиарынка РФ	

Таблица 10.2. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине

Критерии оценивания результатов обучения	**Шкала оценивания**
Доклады, защита портфолио на зачете Аспирант демонстрирует знание теоретического материала, понимает взаимовлияние современной политической и экономической среды и массовых коммуникаций, типологических аспектов медиа, правовых и этических особенностей деятельности журналиста, тенденций развития медиа индустрии и медиарынка РФ; ориентируется в проблемных вопросах и относительно легко отвечает на дополнительные вопросы.	**Зачет**
Доклады, защита портфолио на зачете Аспирант не демонстрирует знаний теоретического материала; не понимает взаимовлияния современной политической и экономической среды и массовых коммуникаций, типологических аспектов медиа, правовых и этических особенностей деятельности журналиста, тенденций развития медиа индустрии и медиарынка РФ; допускает большое количество неточностей и ошибок в ходе ответов, не в состоянии ответить на дополнительные вопросы.	**Незачет**

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

Пример письменного задания

1) Что, по вашему мнению, современные медиа переняли у медиасистемы советского периода?
2) Обозначьте постсоветские этапы развития медиасистемы, кратко охарактеризуйте их.
3) Как вы понимаете эту фразу? А как, с вашей точки зрения, должно быть?

«Высокая концентрация СМИ в России стала возможной в результате притока в СМИ финансового, нефтегазового или банковского капитала»

Примерные темы эссе

Профессиональные стандарты как регулятор качества журналистской деятельности.

Журналистика и медиа и политические институты: взаимовлияние и взаимозависимость.

Примерные темы докладов

Российский рынок периодической печати: состояние, тенденции и перспективы развития
Основные игроки российского информационного рынка
Медиасфера рунета

Оценочные материалы по промежуточной аттестации, предназначенные для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям СУОС, хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном и электронном виде.

Лист актуализации рабочей программы дисциплины
«Медиасистема современной России»

№	Характеристика внесенных изменений (с указанием пунктов документа)	Дата и № протокола Ученого совета ГИ	Подпись ответственного