

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский национальный исследовательский государственный университет»
(Новосибирский государственный университет, НГУ)
Гуманитарный институт

Кафедра общего и русского языкознания

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Учебно-методическое пособие
Для студентов нефилологических специальностей

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

Новосибирск 2020

Учебно-методическое пособие «Русский язык и культура речи» предназначено для студентов различных нефилологических специальностей и ориентировано на требования, которые предъявляются к молодым специалистам в современном мире (умение составлять грамотные тексты, вести деловую переписку и переговоры, делать доклады и т. д.), что соответствует задаче опережающей подготовки высокопрофессиональных кадров для фундаментальной и прикладной науки.

Составитель:

канд. филол. наук, асс. кафедры истории культуры А. А. Алексеева

Рецензенты:

канд. филол. наук, доцент О. Г. Щеглова
канд. филол. наук, ст. преп. М. С. Берендеева

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| Предисловие..... | 4 |
| Статус русского языка. Стратификация национального языка. Функциональные стили русского литературного языка..... | 5 |
| Орфоэпические нормы..... | 6 |
| Лексические нормы..... | 6 |
| Грамматические нормы..... | 8 |
| Научный стиль речи..... | 11 |
| Публицистический стиль речи..... | 20 |
| Официально-деловой стиль речи..... | 24 |
| Рекламный стиль речи..... | 28 |
| Публичное выступление..... | 32 |
| Список рекомендуемой литературы..... | 35 |

ПРЕДИСЛОВИЕ

Дисциплина «Русский язык и культура речи» предназначена для студентов различных филологических специальностей первого года обучения.

В современном мире, где информация становится очень важным ресурсом и одной из главных ценностей, эффективность работы в любой сфере деятельности определяется не только узкопрофессиональными компетенциями, но и навыками грамотной, точной, выразительной речи.

Для формирования этих навыков нужна теоретическая база: нужно понимать неоднородность русского языка, знать о существовании и особенностях различных функциональных стилей русского литературного языка, уметь вовремя «переключать регистры», т. е. использовать соответствующие языковые средства в конкретной языковой ситуации. Общеизвестно, что так называемый моностилизм речи, т. е. неумение выбирать подходящие языковые средства для их употребления в конкретной ситуации общения, характеризует малообразованных людей. Очевидно, что выпускник университета должен уметь использовать различные языковые средства, соответствующие определенным задачам.

Кроме того, необходимо знать по крайней мере основные нормы русского литературного языка. Владение ими помогает человеку располагать к себе собеседников, поскольку грамотная речь является показателем внимательности, аккуратности, уважения к другим, а нарушение норм приводит к затруднению в понимании и, в конце концов, к коммуникативным неудачам. Курс призван также углубить познания в области родного языка и тем самым расширить кругозор студентов, что необходимо для их полноценного личностного развития.

Данное учебно-методическое пособие содержит упражнения на отработку навыков правильного произношения, словоупотребления, сочетания слов в предложении и задания, связанные с анализом и редакторской правкой текстов разных стилей. Отметим, что в пособии приведены прежде всего те тексты, на основе которых можно получить представление о том, как должна быть выстроена композиция, как мысли и идеи, выраженные в тексте, могут соединяться логически, какие языковые средства необходимо использовать для реализации авторской интенции. В пособии представлены также и так называемые негативные образцы – тексты, которые могут служить «антипримером», показывающим, как писать не стоит. То же самое касается и видеоматериалов, ссылки на которые даны в соответствующих заданиях пособия.

Одного лекционного материала, в котором звучат определенные рекомендации о том, как надо и как не надо писать тексты, недостаточно для эффективного обучения. Студенты должны видеть, что все эти рекомендации рождаются как реакция на конкретные жизненные ситуации, связанные с составлением письменных и устных текстов. Самостоятельный анализ негативных и позитивных образцов помогает студентам дополнить лекционный материал собственными наблюдениями.

Кроме того, в пособии сформулированы темы для создания текстов научного, публицистического, официально-делового и рекламного стилей, даны рекомендации по их написанию. Таким образом, данное учебное пособие вместе с другими методическими разработками в рамках курса «Русский язык и культура речи» позволяет студентам усвоить теоретический материал, полученный в процессе лекций и самостоятельного прочтения рекомендованной литературы, отработать базовые навыки, связанные с правильным выбором слов, их форм и т. д., и попрактиковаться в составлении различных текстов.

В конце учебного пособия представлен список рекомендуемой литературы для выполнения домашних заданий и подготовки к контрольным работам и зачету.

**СТАТУС РУССКОГО ЯЗЫКА.
СТРАТИФИКАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ЯЗЫКА.
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТИЛИ РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА**



Вопросы и задания по материалу лекционного курса:

1. Каков статус русского языка в России и в мире?
2. Назовите литературные и нелитературные страты русского национального языка. В чем заключаются их особенности?
3. Заполните таблицу:

| Стиль речи | Экстралингвистические признаки | Композиция | Собственно лингвистические особенности | Жанры |
|---------------------------------|--------------------------------|------------|--|-------|
| Научный | | | | |
| Официально-деловой | | | | |
| Публицистический | | | | |
| Стиль художественной литературы | | | | |
| Рекламный | | | | |

ОРФОЭПИЧЕСКИЕ НОРМЫ



Вопросы по материалу лекционного курса:

1. Каковы основные особенности русского словесного ударения?
2. Перечислите основные акцентологические нормы русского языка.

При выполнении упражнений пользуйтесь словарями, справочниками, интернет-ресурсами (см. «Список рекомендуемой литературы»).

Упр. 1. Определите, какой звук (твердый или мягкий) стоит перед «е» в следующих словах:

агрессия, академик, аннексия, антитеза, аутсайдер, бизнесмен, бухгалтер, вундеркинд, генезис, гипотеза, гротеск, дебаты, девальвация, дезорганизация, декада, декан, декларация, демагогия, демпинг, депозит, дестабилизация, детектив, де-факто, дефис, де-юре, идентичный, интенция, интервал, кодекс, компетентный, компьютер, конденсировать, контент, кредо, крем, критерий, лазер, менеджер, миксер, нейрохирург, неологизм, Одесса, патент, пресс, пресса, претензия, проект, резюме, рейтинг, реноме, сервис, сессия, стратегия, тезис, тенденция, тент, термин, террор, тренд, экспресс, юриспруденция.

Упр. 2. Определите, как произносится сочетание «чн» в приведенных словах:

беспорядочный, будничный, конечно, конечный, нарочно, порядочный, пустячный, сердечный, скучно.

Упр. 3. Расставьте ударения в приведенных словах. Если возможны два варианта, укажите, с чем это связано.

Августовский, асимметрия, афера, баловать, банты, безумолчный, бинты, благоприобретение, бронировать, видение, она готова, материальные блага, газопровод, гербовая бумага, гражданство, граффити, договор, донельзя, вероисповедание, ветеринария, мы включим, втридорога, дебет, завидно, закупорить, жалюзи, занята, иначе, исподволь, заплесневеть, зонты, иконопись, каталог, кашлянуть, квартал, кредит, красивее, кухонный, ты ленишься, магистерский, маркетинг, мастерски, мизерный, намерение, не преминуть, несказанный, новорожденный, нормировать, обеспечение, облегчить, ободрить, одновременно, он звонит, она избрала, она послала, она клала, оптовый, памятуя, порты, предвосхитить, отключенный, вы правы, принудить, подходы разнятся, рефлексия, ровня, синергия, сосредоточение, столяр, страховщик, танцовщица, малая толика, торты, трансфер, уведомить, углубить, удался, узаконение, украинский, умерший, усугубить, феномен, ходатайствовать, черпать, эксперт.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ НОРМЫ



Вопросы по материалу лекционного курса:

1. Назовите основные типы лексических норм.
2. Какими словарями необходимо пользоваться, для того чтобы не допускать лексических ошибок и исправлять их?

При выполнении упражнений пользуйтесь словарями и справочниками (см. «Список рекомендуемой литературы»).

Упр. 1. Найдите лексические ошибки в предложениях, определите тип этих ошибок и устраните их.

1. Актер вышел на сцену, и публика устроила ему бенефис. 2. Семестровый курс «Техника айкидо» рассчитан на студентов всех факультетов, особенно заядлых спортсменов. 3. Русская культура находилась на высокой стадии развития. 4. Она спросила у меня каверзный вопрос. 5. Преподаватель понятно объясняет материал. 6. Менеджер по продажам малость некомпетентен в этом вопросе.

Упр. 2. Найдите случаи нарушения лексической сочетаемости в устойчивых словосочетаниях и исправьте их.

Играть роль, играть значение; разрешить проблему, разрешить ситуацию, разрешить вопрос, решить задачу; представлять интересы, представлять фирму; погасить кредит, погасить задолженность, погасить ущерб, погасить вексель; внести предложение, внести вопрос, внести резолюцию; соблюдать правила, соблюдать условия договора, соблюдать приличия; возместить ущерб, возместить кредит; улучшить качество, улучшить уровень; неослабное внимание, неослабная помощь; предпринять меры, предпринять шаги; поручить обязанности, возложить обязанности; злоупотреблять спиртными напитками, злоупотреблять застольем.

Упр. 3. Объясните разницу в лексическом значении и употреблении синонимов.

Меценат, спонсор, покровитель; комиссионер, посредник, брокер, маклер; договор, соглашение, контракт; реестр, список, опись, перечень; концерн, холдинг, корпорация; реализатор, распространитель, дистрибьютор; ученый, исследователь.

Упр. 4. С какими из указанных паронимов сочетаются приведенные слова?

(Выборный / выборочный) опрос, (злой / злобный / злостный) взгляд, явления (неизмеримы / несоизмеримы), (типичные / типовые) ошибки, (восполнить / дополнить / пополнить) недостаток, (доверенный / доверительный / доверчивый) разговор, (двойное / двойственное) отношение.

Упр. 5. Найдите и исправьте лексические ошибки в следующих предложениях:

1) Отзывчивая, милая, добрая – так отзывались о ней все. 2) Начались слухи о том, что скоро примут новый закон. 3) В этом отделе находятся научные монографии по экономике. 4) Общество часто не одобряет облаченных властью. 5) Его нельзя призвать к уголовной ответственности. 6) У нас родилась традиция праздновать День группы в сентябре. 7) Они испытывали ностальгию по родине. 8) Впечатление от прочитанного увеличивается благодаря тому, что автор использует большое количество метафор. 9) Чтобы всегда быть на связи, давайте поменяемся номерами телефонов. 10) Виновный не понимает всей глубины содеянного! 11) В нашем магазине самые дешевые цены!

Упр. 6. Определите, какие из данных плеонастических сочетаний стали нормативными.

В конечном итоге, народный фольклор, для проформы, хронометраж времени, реальная действительность, период времени, странный парадокс.

ГРАММАТИЧЕСКИЕ НОРМЫ



Вопросы по материалу лекционного курса:

1. Как определяется род несклоняемых имен существительных?
2. Как определяется род несклоняемых иноязычных названий (топонимов, гидронимов и т.д.)?
3. Как определяется род сложносокращенных слов?
4. Как склоняются русские и иноязычные имена и фамилии?
5. Как склоняются количественные, порядковые, собирательные, дробные числительные?
6. С какими существительными могут использоваться собирательные существительные?
7. В каком случае личные местоимения 3 л. имеют начальную букву «н» (него, нее, нему и т.д.)?
8. Как приложения согласуются с определяемыми существительными?
9. Опишите основные сложные случаи координации подлежащего и сказуемого.
10. Что такое «пролепса»?
11. Каковы правила использования деепричастного оборота в предложениях?

При выполнении упражнений пользуйтесь словарями и справочниками (см. «Список рекомендуемой литературы»).

Упр. 1. Определите род имен существительных, составьте с ними словосочетания.

Образец: Кольраби (ж.р) – свежая кольраби, МГУ (м.р) – известный МГУ, Сан-Франциско (м.р.) – шумный Сан-Франциско.

Арго, пенальти, авизо, вето, тюль, мозоль, бандероль, меню, виски, рантье, салями, бра, мокко, Килиманджаро, Миссисипи, ЕС, ВТО, МИД, НГУ, замдекана, вагон-ресторан, вуаль, забияка, кострище, домишко, шампунь, туфля, тапочка, дамно, евро, юань, статус-кво, хинди, авеню, авто, эсперанто, инкогнито, атгаше, жюри, какаду, Капри, Тбилиси, Сочи, «Таймс», «Фигаро», ренеме, женщина-скульптор, идея-фикс, штаб-квартира, музей-усадьба, диван-кровать.

Упр. 2. Поставьте существительные с приложениями в нужную предложно-падежную форму.

Из (журнал «Сноб»); обязать (предприятия-поставщики); в городе (Новосибирск), в городе (Набережные Челны), между реками (Обь и Енисей), посол республики (Ливан), посол республики (Боливия), в княжестве (Лихтенштейн), на горе (Эльбрус), на озере (Байкал), на улице (Среденка), на улице (Олений вал).

Упр. 3. Как называются жители данных стран и городов?

Новосибирск, Конго, Кипр, Екатеринбург, Пермь, Омск, Израиль, Черногория, Польша, Чехия, Корея, Китай, Токио, Камчатка, Архангельск, Тверь, Курск.

Упр. 4. Образуйте форму именительного падежа множественного числа данных имен существительных. Поставьте ударения.

Паспорт, тренер, катер, директор, доктор, профессор, менеджер, жемчуг, сторож, крем, мастер, судебный пристав, сорт, инспектор, штемпель, аэропорт, уголь, гребень, средство, вектор, герб, шофер.

Упр. 5. Поясните разницу в значениях слов.

Корпусы – корпуса, пропуски – пропуска, тормозы – тормоза, тоны – тона, лагеря – лагеря, поясы – пояса, счеты – счета.

Упр. 6. Образуйте формы родительного падежа множественного числа от данных существительных.

Чулки, носки, сапоги, ботинки, шорты, джинсы, грузин, англичанин, таджик, хорват, хакас, болгарин, татарин, монгол, турок, киргиз, узбек, румын, сапер, солдат, партизан, ампер, грамм, кулон, герц, помидор, рельс, простыня, тетя, захолустье, верховье, побережье, сумерки, подмости.

Упр. 7. Поставьте существительные в форму предложного падежа единственного числа.

Стоять на (берег) – рассказывать о (берег), краска слезла на (дом) – работа на (дом), подошва на (клей) – соединение на (клей) новой марки, в (круг) коллег – в спасательном (круг), в (ряд) фирм – в (ряд) передовиков, на банковском (счет) – на хорошем (счет), на колесном (ход) – в (ход) переговоров, отразиться на (ход) дела.

Упр. 8. Какие формы слов характеризуются как книжные, а какие – как разговорно-профессиональные?

В аэропорте – в аэропорту, в отпуске – в отпуску, на холоде – на холоду, в цехе – в цеху.

Упр. 9. Просклоняйте числительные.

Три тысячи восемьсот пятьдесят четыре, две тысячи триста девяносто пять, шесть тысяч сто сорок семь.

Упр. 10. Поставьте существительные в нужные формы.

Три и более (вариант), пять и более (вексель), 35,5 (процент), 12,6 (километр), полтора (десяток студентов), с полутора (десяток студентов).

Упр. 11. Какие из приведенных сочетаний с собирательными числительными являются нормативными, а какие нет?

Четверо незнакомых лиц, двое молодых людей, трое девушек, двое рукавиц, четверо суток, в обеих статьях.

Упр. 12. В чем состоит причина двусмысленности следующих предложений?

1) Сестра поступила в цирковую труппу; она скоро уезжает на гастроли по России. 2) Внесены добавления в оба текста; они нуждаются в некоторых исправлениях и уточнениях. 3) Мать Тани, когда она заболела, стала очень нервной и беспокойной.

Упр. 13. Поставьте местоимения в соответствующую падежную форму.

Вопреки (он), насчет (они), над всеми (они), старше (она), впереди (он), вне (она), под (он), напекор (они), между (вы и они).

*Упр. 14. Какие описательные конструкции можно использовать, если необходимо употребить глаголы **победить, убедить, очутиться, ощутить, чудить** в форме 1-го л. ед. ч. ?*

*Упр. 15. Образуйте форму 1-го л. ед. ч. от глаголов **выздороветь, опостылеть, опротиветь**.*

*Упр. 16. Образуйте форму 3-го л. ед. ч от глаголов **полоскать, плескать, капать, кудахтать, мурлыкать, махать, колыхать, рыскать, сыпать, щипать**.*

Упр. 17. Образуйте формы повелительного наклонения.

Ехать, почистить, взглянуть, положить, уведомить, выйти.

Упр. 18. Образуйте видовую пару от следующих глаголов:

Оспорить, приурочить, уполномочить, отсрочить, удостоить, озаботить, обусловить, сосредоточить, условиться, организовать, накопить, подготовить, приспособить.

*Упр. 19. Определите, какой предлог (**из** или **с**) нужно использовать после глаголов типа **вернуться, приехать, прилететь** и т. п. со следующими словами:*

Канарские острова, Москва, Санкт-Петербург, Украина, школа, университет, отпуск, дача, пляж, конференция, Иркутск, Америка.

Упр. 20. Почему в одних случаях мы используем одну предложно-падежную форму в сочетании с определенным словом, а в других случаях – другую?

Близкое нашему пониманию учение – близкие к разговорному стилю выражения, пакет акций принадлежит господину Иванову – он принадлежал к зажиточной семье, чуждый мелкого самодлюбия – пессимистические настроения чужды американцам.

Упр. 21. Какая общая ошибка объединяет приведенные примеры?

1) Закон о реформировании школьного образования был принят в целях дальнейшего улучшения качества воспитания подрастающего поколения. 2) Мы приступили к подготовке к выпускным экзаменам. 3) Вы признаете актуальность вопроса о соглашении о вступлении России в ЕС? 4) Я не мог решиться поручить ему пойти просить Вас написать статью для нашей газеты.

Упр. 22. Какая общая ошибка объединяет все приведенные примеры?

Любить и наслаждаться музыкой, читать и восхищаться книгой, знать и увлекаться историей.

Упр. 23. Выберите возможные продолжения фразы:

Анализируя и исправляя ошибки... а) будьте внимательны; б) он всегда совершенствовал свои умения; в) нельзя заниматься самобичеванием; в) есть шанс, что вы не допустите их снова.

НАУЧНЫЙ СТИЛЬ РЕЧИ



Вопросы по материалу лекционного курса:

1. Какова функция введения к научной работе?
2. Когда обычно пишется введение – перед написанием основного текста или после этого?
3. Нужно ли приводить обзор литературы во введении к научной работе?
4. Что такое «положения, выносимые на защиту»?
5. Какие термины обычно используются во введении?
6. Чем отличаются понятия «объект» и «предмет» исследования?
7. Чем отличаются понятия «цель» и «задачи» исследования?
8. В чем различие понятий «теоретическая значимость» и «практическая ценность» работы?
9. Что такое реферат?
10. Перечислите основные типы рефератов.

Упр. 1. Перед вами фрагмент книги Д. С. Лихачева «Развитие русской литературы X–XVII веков». Прочитайте его, ответьте на вопросы и сделайте задания по тексту.

1. Составьте план текста. Определите, с помощью каких лексических и синтаксических средств связаны между собой композиционные части текста.
2. Какие языковые особенности научного стиля речи присущи этому тексту?
3. Можно ли утверждать, что данный текст представляет собой образец научного стиля речи в чистом виде? Присущи ли данному тексту черты иных функциональных стилей? Если да, то каких именно? Какие языковые черты (слова, особые синтаксические конструкции и т.д.) позволяют сделать такой вывод?
4. Найдите в данном тексте метафоры. Какую функцию – эстетическую, изобразительную, выразительную или номинативную – они выполняют?
5. Какие местоимения и формы глаголов Д. С. Лихачев использует чаще – 1 л. ед.ч. или 1 л. мн.ч.? Как вы думаете, чем продиктован выбор форм в том или ином случае?

Явления литературной трансплантации

Взаимоотношения литератур между собой обычно рассматриваются только в трех отношениях: в отношении общности и родства происхождения, в отношении влияния одной литературы на другую и в отношении типологических сходств и различий между ними. Тем самым круг вопросов, подлежащих исследованию, не только ограничен, но и весьма неточно ориентирован.

В самом деле. Под общностью происхождения и родством литератур по большей части имеют в виду общность происхождения и родство не самих литератур, а народов, которые эти литературы создали; под понятие же «влияния», как это мы увидим в дальнейшем, подводятся порой самые различные явления. Что же касается традиций и типологических сходств, то и здесь не выработаны еще основные понятия и не произведена точная систематизация входящих сюда явлений.

Остановимся прежде всего на вопросе о влияниях в средневековых литературах. Взаимодействие литератур – явление, свойственное всем ступеням их развития.

В этом взаимодействии вызревают своеобразные черты литератур, и в этом же взаимодействии эти черты могут постепенно стираться и отмирать.

Различные влияния одной литературы на другую – одно из проявлений жизни литератур. Литературы живут, взаимодействуя, и формы этого взаимодействия бесконечно разнообразны. При этом типы взаимодействия литератур являются частью их структуры: той структуры, в которую они входят, и той структуры, которую они развивают внутри самих себя.

Древнеславянские литературы в IX–XIII вв., как и всякие иные литературы, складывались при участии других литератур.

В последние годы появилось довольно много работ, характеризующих переводную литературу Древней Руси, литературные взаимоотношения Руси со славянскими странами, устанавливающих периодизацию византийского и южнославянского влияния в Древней Руси. Я имею в виду работы В. Велчева, Б. Ангелова, Д. Петкановой-Тотево и Н. А. Мещерского, Н. К. Гудзия, И. П. Еремина, В. А. Мошина, В. П. Адриановой-Перетц, В. Д. Кузьминой, Д. С. Лихачева, П. Динкова и др.

В каждой из этих работ есть стремление не только устанавливать факты, но и обобщать их – создавать общую картину литературных взаимоотношений стран православного Юго-Востока и Востока Европы. Но проблема определения самого типа влияния иноязычных литератур на славянские и взаимовлияния славянских литератур в широком плане не поставлена.

Влияния одной литературы на другую могут быть различных типов. Типы влияний в литературах тесно связаны с типами влияний культур в целом. Литературные влияния – лишь часть влияния культур друг на друга. Это особенно относится к литературам средневековым. Типы влияний в литературах повторяют типы влияний общекультурных.

Культурные влияния могут осуществляться в различных областях и различными путями с разной степенью проникновения в глубь и в суть культуры. Один тип влияний испытывают культуры на начальных этапах своего развития, другой – на зрелых. Влияние может захватывать только материальную культуру или и духовную тоже.

Оно может распространяться путем непосредственных бытовых контактов населения – там, где они соседят, а также путями торговли, завоевания, общения религиозного, книжного и т. д. Обмен культурными ценностями на начальных этапах жизни народов совершается на «коротких расстояниях»; в дальнейшем, с развитием высокой духовной культуры, расстояния начинают играть все меньшую роль, и культурные связи преодолевают огромные пространства, переносятся через промежуточные государства и разделяющие народы моря и страны. Наконец, влияние может быть односторонним и обоюдосторонним, а в последнем случае встречное влияние может быть другого характера, чем влияние основное.

Рассмотрим в качестве примера влияния, которые действовали в древнерусской культуре.

Влияния, испытанные древнерусской культурой на начальных этапах ее формирования, были также различны по своему типу, хотя они и были одновременны.

Могут быть отмечены пять основных направлений культурных влияний на восточных славян, и каждое было не похоже на другое.

Одно из влияний шло с Юга – от Византии. Оно не явилось внезапно, а было развитием тысячелетних связей с северочерноморской греческой культурой на Восточно-Европейской равнине. С конца X в. это влияние удвоилось влиянием болгарским. То и другое шли рука об руку и часто, в отдельных своих проявлениях, были неразделимы и даже неразличимы.

Другое влияние было гораздо менее длительным и шло со скандинавского Севера. Со стороны юго-восточных степей давало себя знать воздействие степных народов, с Запада – влияние западных славян и германских народов, которое было более разнообразно, пестро и сравнительно более высоко по своему типу, чем влияние с Севера и с Юго-Востока.

В самом деле, влияние финнов и степных народов на Русь было слабым и в основном по своему типу очень архаичным. При этом культурное общение со степными народами и финнами было обоюдосторонним и в основном мирным. Оно не принимало сложных форм и не поднималось до высокого уровня духовного общения, было прежде всего бытовым, «неосознанным» и не встречало идейного сопротивления, хотя и имело серьезные различия в областях, которые оно охватывало.

Чтобы был ясен самый факт существования разных типов влияний, кратко остановлюсь на различиях между влиянием византийским и скандинавским. Византийское влияние поднималось до сравнительно совершенных форм общения высокоразвитых духовных культур. На Русь влияла византийская литература, изобразительное искусство, архитектура, прикладное искусство, политическая мысль, естественнонаучные воззрения и, конечно, богословие. На Русь была перенесена церковная организация; русское государство подражало наиболее высоким формам государственной организации Византии; Русь частично воспринимала придворный этикет и отдельные формы управления.

Другим было влияние Скандинавии. Оно было по своему типу ближе к влиянию на Русь степных народов, чем к влиянию Византии, хотя и отличалось все же от влияния степных народов, выходило за пределы бытового общения.

Помимо материальной культуры, оно сказалось в военном деле, в государственной жизни и в экономике. Но во всех этих областях оно было более поверхностным и менее определенным, чем влияние Византии.

Упр. 2. Прочитайте фрагмент статьи А. Л. Дмитриева «Частотная зависимость ускорения свободного падения ротора и неравенство инертной и тяжелой масс». Ответьте на вопросы и выполните задания.

1. Отличается ли стиль данного текста от стиля предыдущей работы?
2. Есть ли в тексте слова с оценочным значением? Какую оценку они выражают – эмоциональную или рациональную?
3. Найдите в данном тексте общенаучные и узкоспециальные термины.
4. Найдите слова и конструкции, которые помогают автору выразить логические отношения между утверждениями.

Со времен Галилея измерения ускорения свободного падения (УСП) тел являются одной из главных методик количественного определения свойств тяготения. Точность современных гравиметров достигает единиц $\text{нм}/\text{с}^2$, и гравиметрия давно стала основой экспериментальной геофизики и геодезии [1]. Высокая чувствительность баллистических гравиметров обеспечивается в основном благодаря двум обстоятельствам. Во-первых, термо- и механической стабильностью конструкции гравиметров и их компонентов, включая пробное тело. Во-вторых, большим временем интегрирования и большим числом регистрируемых гравиметрических данных (в лучших лазерных гравиметрах наблюдения ведутся сутками и число выборок исчисляется тысячами). В этих измерениях, конечно, предполагается, что параметры гравитационного поля Земли постоянны, по крайней мере в течение времени измерений, и что нередко наблюдаемый большой разброс измеряемых выборочных значений УСП обусловлен ошибками измерений, геофизическими и техногенными факторами либо артефактами.

Результаты, полученные при больших временах наблюдения, хоть и дают рекордные значения точности измерений средних значений УСП, неинформативны в исследованиях кратковременных изменений поля гравитации. Такие изменения могут вызываться как внешними астрономическими воздействиями, так и сложными физическими процессами в ядре и объеме Земли. Гравиметрия высокого временного разрешения, например, на уровне десятых-сотых долей секунды, даст ценную информацию о нестационарных геофизических процессах, включая взаимосвязь гравитационного и магнитного полей Земли.

Следует отметить, что в баллистических измерениях УСП принципиальное значение имеет физическое состояние пробного тела. Ускоренное, обусловленное внешними упругими (электромагнитными по природе) силами, движение тела либо составляющих его микрочастиц влияет на измеряемый вес тела и ускорение его свободного падения. Такое «активное» состояние пробного тела создается при его нагревании (увеличении интенсивности хаотического движения составляющих его микрочастиц), вращении, колебаниях и ударных воздействиях [2-5].

Измерения ускорения свободного падения ротора механического гироскопа обычно производились с целью проверки «принципа эквивалентности» (обзор соответствующих публикаций приведен в [6]). Как правило, в этих экспериментах ось ротора располагалась вертикально, высокая точность измерений достигалась большим числом выборочных данных, а измерения УСП выполнялись в узком диапазоне частот вращения ротора.

Измерения ускорения свободного падения (либо веса) ротора с горизонтальной осью вращения интересны тем, что при этом ускоренное движение материальных частиц ротора происходит не поперек, а вдоль направления вектора силы тяжести. Именно в этих условиях возможно проявление «неклассических» свойств гравитации, в том числе эффектов, которые могут рассматриваться как аналоги известных в электродинамике явлений индукции Фарадея и правила Ленца [7-9].

В нашем эксперименте измерялось ускорение свободного падения магнито- тепло- и звукоизолированного контейнера с находящимся в нем ротором вакуумированного авиационного гироскопа [10]. Максимальная частота вращения ротора 400 Гц, время выбегания ротора 22 мин. Длина пути падения контейнера 30 мм, время отсчета выборочного значения ускорения силы тяжести около 40 мс, период выборки от 0.5 до 1.0 мин. Принцип измерений основан на фоторегистрации движения закрепленной на контейнере шкалы в виде трех горизонтальных нитей. При максимальной скорости падения контейнера 60 см/с и его габаритах 82x82x66 мм общее влияние плавучести и силы сопротивления воздуха на измерения УСП не превышало $0.1 \text{ см}/\text{с}^2$. Погрешность отдельных измерений УСП контейнера находилась в пределах 0.3-0.6 $\text{см}/\text{с}^2$ и в основном определялась точностью отсчетов времен регистрации импульсных сигналов при движении шкалы (около 1 мкс).

Упр. 3. Прочитайте введение к курсовой работе, написанное студентом НГУ, и анализ этого текста.¹

Глава 25 Налогового кодекса Российской Федерации «Налог на прибыль организаций» вступила в силу с 1 января 2002 года. Эта глава была принята Федеральным законом от 6 августа 2001 г. N 110-ФЗ. Таким образом, с начала 2002 года налогоплательщики при исчислении налога на прибыль должны руководствоваться не действующим прежде Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. «О налоге на прибыль предприятий и организаций», а второй частью Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ).

В системе налогов РФ налог на прибыль организаций является одним из наиболее значимых налогов. Вопросы, связанные с этим налогом имеют большое значение для предприятий, так как сумма его выплат обычно одна из самых крупных.

Налог на прибыль организаций – это один из наиболее сложных налогов в налоговой системе Российской Федерации, так как его облагаемая база затрагивает все многочисленные аспекты хозяйственной деятельности предприятия. По налогу предусмотрены многочисленные льготы, сложный механизм уплаты.

Актуальность рассмотрения данной темы подтверждается и тем фактом, что налог на прибыль является одной из основных доходных статей бюджетов большинства развитых стран, а в бюджете Российской Федерации занимает второе место после Налога на добавленную стоимость.

Целью курсовой работы является рассмотрение теоретических аспектов налога на прибыль и закрепление полученных знаний путем решения практических заданий.

В связи с этим были поставлены следующие **задачи**:

- 1) рассмотреть налог по элементам,
- 2) изучить особенности данного налога,
- 3) выявить основные трудности в определении налога на прибыль организаций,
- 4) разобрать практические задания в виде тестов и задач.

Первая часть работы посвящена основным характеристикам налога на прибыль, представленным в табличной и схематичной форме. В этой части дается описание плательщиков налога, порядка его исчисления, ставок, порядка и сроков уплаты. В практической части работы приведены варианты решения задач и тестовых заданий по налогу на прибыль организаций.

Анализ введения к курсовой работе

Начнем с достоинств данного текста. Части рассматриваемого введения логично связаны между собой. В нем есть некоторые элементы, важные для курсовой работы, обозначенные терминами *актуальность*, *цель*, *задачи* исследования. Кроме того, в конце дается краткое описание основного содержания курсовой работы.

К недостаткам данного текста относится прежде всего построение вступления. Смысловый центр первого предложения – «глава 25 Налогового кодекса РФ», однако акцент в этом предложении стоит не на данном словосочетании, а на фразе «вступила в силу с 1 января 2002 г.». Создается ощущение, что это предложение не является начальным, потому что о главе 25 читатель уже знает из предшествующего контекста, хотя это не так. Иными словами, актуальное членение данного предложения не соответствует его местоположению в тексте.

Кроме того, в работе отсутствуют формулировки объекта, предмета исследования, теоретической и практической значимости работы и др. Требуется уточнения имеющаяся формулировка цели работы – «закрепление полученных знаний путем решения практических заданий». Подобная цель может быть сформулирована при написании учебного пособия, программы курса или других методических материалов, но кажется неуместной в курсовой работе.

Кроме того, в тексте встречаются различные речевые ошибки. Рассмотрим некоторые из них. В предложении «В системе *налогов* РФ *налог* на прибыль организаций является одним из наиболее значимых *налогов*» налицо тавтология. За формулировками типа «теоретические аспекты на прибыль», «рассмотреть налог по элементам» не стоит конкретного содержания.

¹ Текст приводится в авторской редакции, с сохранением орфографии и пунктуации.

Таким образом, введение к данной курсовой работе, безусловно, нуждается в дополнениях и исправлениях.

Упр. 4. Прочитайте два введения к курсовым работам по истории. Ответьте на вопросы и выполните задания.

1. Проанализируйте композицию приведенных работ. Есть ли в них какие-либо композиционно-логические нарушения?
2. Какие термины, обычно используемые во введении к научной работе (курсовой, дипломной, диссертационной), есть в данных текстах? А какие отсутствуют?
3. Найдите в текстах речевые ошибки и исправьте их.

Введение к курсовой работе №1²

Данная работа является попыткой обобщения причин и хода военной экспансии кочевых народов Центрально-евразийских степей во временном промежутке с 2 века до н.э. и до 13 века н.э.

Проблема экспансии будет рассматриваться на примере двух народов, чьи завоевания оказали наиболее существенное влияние на ход истории Евразийского континента. Это *гунны* и *монголы*.

Данная проблема поднималась такими учеными, как Л.Н. Гумилев, С.Г. Кляшторный, Е.И. Кычанов и др. Но, к сожалению, они рассматривали историю отдельных народов, не описывая целостного процесса.

Примечательным является то, что ход экспансии этих народов был различен - если гунны, изначально ведущие экспансию в центральной Азии, были вытеснены со своей исконной территории и были вынуждены вести завоевания для получения новой территории проживания, то монголы, на протяжении всех своих завоеваний, к своей территории присоединяли новые т.е. проводили экспансию в классическом ее понимании.

Историю гуннов наиболее полно осветил в своих книгах Л.Н. Гумилев. Но его работы построены на своей концепции мирового развития – на пассионарной теории. Поэтому его объяснение многих фактов истории не согласуется с мнениями других исследователей этой проблемы.

В нашей работе изучению подлежит этногенез народа и позднейшее его развитие, приведшее к экспансии, ход самой экспансии. В истории монголов будет браться лишь период завоеваний Чингисхана и его темников до его смерти.

Таким образом целью настоящей курсовой работы является освещение хода и выявления причин экспансии кочевых народов на примере гуннов и монголов. Для этого решить следующие задачи:

- Рассмотреть проблему кочевничества, приведшую к необходимости экспансии
- Осветить этногенез гуннов и монголов
- Описать их военную организацию
- Изучить особенности завоеваний гуннов и монголов
- Рассмотреть общий ход завоеваний.

Структура работы соответствует поставленным задачам.

Введение к курсовой работе №2³

Характерной чертой кризисных ситуаций в Восточной Германии (позднее – ГДР) являлось то, что они зарождались и в основном проходили в Берлине — центре Европы, где как бы сходились интересы западных держав и СССР. Победный май 1945 г. отходил в прошлое, а вместе с ним – относительное

² Работа представлена на сайте <http://www.referats.net/pages/referats/rkr/Detailed/30301.html> и приводится в авторской редакции, с сохранением орфографии и пунктуации.

³ Работа представлена на сайте <http://freepapers.ru/6/berlinskie-krizisy/295506.2099067.list1.html> и приводится в авторской редакции, с сохранением орфографии и пунктуации.

взаимопонимание и терпимость вчерашних союзников. Хотя и те майские дни, ознаменовавшие собой окончание самой кровопролитной в истории человечества войны, думать о худшем не хотелось никому. В соответствии с Декларацией о поражении Германии, подписанной в Берлине 5 июня 1945 г., верховную власть в стране временно взяли на себя правительства СССР, США, Великобритании и Франции. Германия была разделена на четыре оккупационные зоны. В каждой из них верховная власть принадлежала главнокомандующему соответствующими оккупационными войсками. Вопросы, затрагивавшие Германию в целом, был призван разрешать Контрольный Совет (КС) в составе четырех главнокомандующих. Для управления в своей зоне оккупации советское правительство в июне 1945 г. создало специальный орган Советскую военную администрацию в Германии (СВАГ). Трения между бывшими союзниками по антигитлеровской коалиции стали нарастать не по дням, а по часам. Первые серьезные противоречия между ними были вызваны поддержкой англичанами и американцами правительства преемника Гитлера гросс-адмирала Деница. В Кремле это восприняли как явное намерение Запада дистанцироваться от Москвы в послевоенном устройстве Германии. Особую активность при этом развили англичане. Однако авантюра со ставкой на правительство Деница закончилась провалом. 23 мая 1945 г. практически все члены этого правительства были арестованы самими же союзниками и после тщательного обыска доставлены в тюрьму Бад-Монца. Несмотря на свое поражение, Германия продолжала оставаться чрезвычайно важной величиной в геополитической расстановке сил. Каждая из держав-победительниц, стремясь изменить баланс сил в Европе и мире в свою пользу, делала ставку на побежденную страну и, как следствие, стремилась обеспечить себе в соответствующей зоне оккупации максимальную политическую поддержку. Взаимная подозрительность в отношениях сторон настоятельно требовала достижения соглашения о судьбе Германии. В результате тяжелейшей, бескомпромиссной войны у обоих народов накопилась взаимная ненависть, а только что закончившиеся в Берлине бои носили исключительно жестокий характер. Все это не могло не отражаться на состоянии отношений между оккупационными властями и местным немецким населением, равно как и на отношениях между бывшими союзниками.

Объектом исследования являются берлинские кризисы. **Предметом** же исследования выступает такое действие, как берлинский кризис 1948-1949 гг., 1953гг, 1958-1961гг. **Целью** данной работой выступает попытка изучить данную тему с теоретической точки зрения, выявить практические проблемы.

Для достижения указанной цели поставлены следующие **задачи**:

1. описать берлинский кризис 1948-1949 гг., выявить основные проблемы;
2. детально раскрыть берлинский кризис 1953 г, описать ход событий;
3. охарактеризовать берлинский кризис 1958-1961 гг.,

В курсовой работе были использованы следующие методы: логический, статистический, исторический.

Курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы.

Упр. 5. Напишите введение к своей курсовой работе по приведенному ниже плану. Используйте необходимые термины.

1. Почему тема вашей работы является актуальной именно сейчас? Имело ли место какое-либо событие, вызвавшее необходимость в работах на подобные темы?
2. В чем проявляется новизна работы? Возможные варианты: в научный оборот вводится новый материал, в работе используются новые подходы и методы решения задач / рассмотрения проблем, рассматривается объект, который до этого не был предметом изучения / уже изученный объект рассматривается с новой точки зрения и т. д.
3. Что является объектом и предметом вашего исследования? Обратите внимание: формулировка предмета исследования должна быть похожа на формулировку темы исследования.
4. Определите цель исследования. Какие задачи нужно решить для реализации поставленной цели?
5. Что послужило источником материала для вашей работы? Укажите количество проанализированного материала в тех единицах, которые обычно используются в работах вашего типа.
6. Есть ли у вашего исследования хронологические и территориальные рамки? Если да, то какие именно?
7. Какие работы послужили теоретико-методологической базой вашего исследования?
8. Есть ли у вас рабочая гипотеза?

9. В чем заключается теоретическая значимость вашей работы? Возможные варианты: в выработке новых подходов к анализу объекта, в построении модели, схемы каких-либо процессов и т. д.
10. В чем заключается практическая ценность работы? Можно ли использовать ее для решения конкретных практических задач? Можно ли использовать результаты исследования для разработки каких-либо практических рекомендаций, руководств, а также лекционных вузовских курсов?
11. Приведите положения, выносимые на защиту.
12. Прошла ли ваша работа апробацию на заседаниях кафедры, конференциях, форумах и т. д.?
13. Если вы хотите определить некоторые базовые термины, к трактовке которых вы больше не будете возвращаться по ходу работы, то составьте небольшой словарь этих терминов.
14. Кратко охарактеризуйте структуру вашей работы. Сколько в ней глав, в чем состоит их основное содержание? Сколько наименований содержит библиографический список? Есть ли в вашей работе приложения? Если да, то сколько и какие именно?

Упр. 6. Сделайте краткий реферат приведенной ниже статьи.

Левкин А. Гуманитарии смотрят на травмы общества // «Эксперт», 2013. № 15 (847).

Прошли XXI «Баннные чтения» «Нового литературного обозрения»

Издательский дом «Новое литературное обозрение» – это гуманитарный и культурологический проект, включающий в себя три журнала и 29 книжных серий; здесь издается не только специализированная, но и художественная литература.

Раз в год НЛО устраивает «Баннные чтения». Название расшифровывается просто: в 1993-м журнал «Новое литературное обозрение» провел первую научную конференцию, которую назвали по Банному переулку, где в то время размещалась редакция. Чтения задумывались как устный, неформальный выпуск журнала. Затем дело разрослось, и теперь на чтения приезжают международные гуманитарные звезды.

Чем чтения могут быть интересны широкой публике? Раньше на них обсуждались преимущественно профессиональные проблемы, но в последние годы стал доминировать так называемый антропологический поворот – это когда гуманитарные науки непосредственно работают с действительностью и не теория уточняет теорию, но теория прикладывается к практике.

Почему это происходит, понятно. Реальность существует и сейчас, а вот нормативной идеологии нет. Значит, события и ситуации уже не могут быть объяснены обществу по общепринятой схеме или с точки зрения классового интереса, как раньше. А когда нет понимания происходящего, можно впасть в депрессию.

Главная задача XXI «Баннных чтений» – показать, как за двадцать лет изменилась система ориентиров и ценностей. К тому же стартовали они в момент, когда привычные способы описания реальности стали недействительными.

Культурологи рассматривают способы применения гуманитарных методик в повседневной жизни, возможность оценки и предугадывания с их помощью событий. Принято считать, что жизнь сейчас проще некуда: все мотивации банальны и меркантильны. Но внешняя простота обычно обманчива, поэтому профессионально думать о реальности необходимо, это вовсе не прихоть культурологов. Сегодня уже невозможно создать единый шаблон, который объяснил бы все и всем. Культурологи, скорее, предлагают нестандартные варианты взглядов на события.

Тема нынешних чтений – травматический опыт общества. Травмы нередко случаются после катастрофы с далеко идущими последствиями. В XX веке травматизма в обществе хватало, особенно после 1991-го. Например, после распада СССР, признанного «крупнейшей геополитической катастрофой XX века», в стране произошли быстрые и не всем приятные социальные изменения. Однако и в спокойные времена общество склонно формировать определенную идентичность людей, с которой не все согласны; конечно, тут тоже будет травма. И со всем этим надо что-то делать.

Впрочем, травма не так уж и ужасна, если травмированный жив. Травма дает возможность скорректировать свое отношение к действительности, избавиться от иллюзий и жить настоящим.

Здесь же личные и общественные травмы взаимосвязаны. Травматический опыт всегда опирается на частное лицо, но и индивидуум всегда соотносит себя с ситуацией в обществе. Скажем, можно занять пассивную позицию, ничем не выделяться, стать «как все». Еще общая травма сплачивает людей сильнее, чем общая радость и надежды на светлое будущее.

На «Баннх чтениях» рассматривались следующие вопросы. Как формируется память о пережитом травматическом опыте и каким образом она может себя проявлять? В какой мере травма может стать средством групповой самоидентификации, выделяя группу в обществе? Насколько представление о травме зависит от имеющихся моделей, например от государственных практик отношения к прошлому? Когда травма переносится легче: когда она обсуждается в обществе открыто или когда умалчивается? (Собственно, это вопрос и о пользе открытого общества.) Как травматический опыт изменяет повседневную жизнь?

Речь, разумеется, не только о жителях России – они не являются несчастным исключением. Например, **Олег Паченков** и **Лилия Воронкова** исследовали немецкие блошинные рынки. Здесь, казалось бы, возможна лишь умилительная ностальгия, но нет: у немцев есть травма, которую они не любят обсуждать публично. Это опыт «отвергнутого прошлого» и идентичности «осси» – восточных немцев. В основу объединения Германии были заложены западногерманские стандарты, а «осси» так и живут с ощущением, что их лишили прошлого и даже предписали стыдиться ГДР. Это «гэдээровское прошлое» – как раз на «блошках». Заодно Воронкова и Паченков сравнили немецкую ностальгию и тоску по СССР – посетили блошинные рынки Петербурга.

Тему распада Советского Союза в докладе «Образ СССР в современном популярном сознании» представил **Борис Гаспаров**. По его мнению, идеал, ностальгически помещенный в прошлое, может быть терапией травмы, такое лечение намного эффективнее метода, нацеленного на думы о будущем. Вот только в случае ностальгии по СССР все сложнее. Отрицательные, пусть даже самые наглядные, материальные, стороны той жизни настолько очевидны, что вроде бы «условием “ностальгии по советскому” может быть только полная амнезия и отсутствие самосознания».

Но в массовой культуре сейчас создается стилизованный, заведомо позитивный образ СССР. При этом такая память конструируется через отождествление СССР с дореволюционной Россией – какой она представлялась в массовой советской культуре. Но тогда все выворачивается наизнанку: ложное совмещение «русского» и «советского» ведет к тому, что Октябрьская революция уже не исторический перелом, а что-то вроде нового Смутного времени. Вместо нее основополагающее значение получает Великая Отечественная, которая в такой схеме фиксирует слияние русского и советского патриотизма. Девяностые годы тоже теряют статус революции и оказываются очередной Смутой, после которой вновь возобновляется госстроительство русской идеи.

Кевин М. Ф. Платт рассматривал взаимосвязь личного опыта с общественным, в том числе с официальным. По его версии, индивидуальной культурной травмы не существует, ее сконструирует само общество. Например, о своей «неполноценности» индивидуум узнает, когда оказывается, что у него нет модного гаджета. Платт расширяет тему и считает, что субъекты становятся членами социума только через «укрощение» своих знаний, прежде всего личного отношения к истории в пользу общепринятого мнения. Но он занимался темой обучения истории в российских школах, где, похоже, работают не столько представления об истории самого школьника, сколько его семьи.

О жанрах, где может проявить себя травма, рассказал **Сергей Ушакин**. Его доклад был посвящен военным песням ветеранов Афганистана и Чечни. Официальной точки зрения на эти непопулярные кампании нет, частный опыт участников военных действий обществом не обобщен и не зафиксирован, оно этого не хочет. В результате ветераны оказались никем не поняты.

По Ушакину, из-за военных травм и фактического несуществования такого опыта истории ветеранов воспринимаются как разорванные и даже бессвязные. Но таким образом отчасти снимается напряженность самого опыта, что психологически понятно, и война воспринимается вне истории. Ветераны выстраивают собственные хронологии, системы отношений. Они изменяют, по крайней мере для себя, ту реальность, где получили травмы.

Но такая механика не всегда оправданна. Эти люди создали свои Афган и Чечню, они могут жить с такими представлениями, но сами эти истории уже не могут повториться. Если же попытаться превратить в новую реальность обстоятельства более обиходной травмы, то та же травматическая ситуация может вернуться.

С оценкой реальности травмы есть и другие проблемы. Например, со временем может измениться даже ее базовая оценка. Скажем, нацизм, холокост и концлагеря сначала считались верхом холодной рациональности. Но позже стало понятно, что травма вызвана не тем, как может проявить себя рациональность, а тем, что рациональность была легко и незаметно уничтожена иррациональным. В итоге под сомнением оказались основы рационального европейского сознания. А это еще хуже – сбившийся

рационализм починить возможно, но то, что его может подчинить иррациональность, устранить сложнее. Об этом рассуждает **Михаил Ямпольский** в своем докладе «Меморизация холокоста как памятник субъективности».

По его словам, отношение к холокосту принципиально изменилось после инвентаризации всех мест, связанных с уничтожением евреев. Для восстановления прошлого потребовалось семьдесят лет. Оказалось, всего было 42 500 мест, где было уничтожено от 15 до 20 млн человек. Этот факт изменил многое. Раньше имелись общеизвестные главные символы – Освенцим, Трешлинка, Дахау. Так нацизм был символизирован в качестве вселенского зла. Но символизация оказалась упрощением и подменой: на самом-то деле все происходило иначе. Соотнестись с Освенцимом еще как-то возможно, но как соотнестись с огромным числом неизвестных и уже несуществующих мест, тем более с жертвами? Становится невозможным соотнести себя с реальностью, а тогда по факту здесь все время присутствует нечто, чего увидеть нельзя, но что в любой момент может уничтожить все. Становится невозможным соединить частное с общим. Смерть отдельного человека уже не соотносится с общим, связь субъекта с общим рушится. А это крушение рационализма и тяжелейший кризис субъективности, утверждавшаяся именно в отношениях частного и общего.

Ямпольский также анонсировал будущую травму: с XIX века бесконечно копились следы прошлого, их сохранение было чуть ли не основной заботой культуры. Сейчас объем накопленного столь огромен, что исторические нарративы уже ни к чему не имеют отношения. Фотографии перестают быть свидетельством истории – их слишком много, они почти ничего не значат. По сути, это исчезновение памяти как таковой и в какой-то мере конец историзма. Если фиксируется все, значит – ничего, а как понять главное, когда утрачено и доверие к рациональности происходящего? И с чем тогда жить людям?

Еще одна история о преодолении травм. **Андреас Шенле** сделал доклад «Борис Смирнов и его эстетизирующая любительская фотография разрушенных городов». В Великую Отечественную Борис Смирнов обеспечивал камуфляж кораблей Балтийского флота. Он имел разрешение на фотосъемку и делал любительские снимки. Он оставил кадры блокадного Ленинграда. В Германии он тоже фотографировал, но не военные действия, и совсем не соблюдал стандарты военной фотосъемки, в частности обходился без «легенды», обязательной для армейских фотографов: где снято, что изображено («варварство», «работа заводов», «на передовой» и т. п.). Кроме того, он будто намеренно снимал эстетические объекты – фотографии фиксируют разрушения, но руины уже убраны, трупов нет.

Люди на фотографиях Смирнова иногда присутствуют, но не на переднем плане. Это не постановочные композиции, они по-репортерски вписаны в среду. По фото невозможно понять, в результате чьих действий возникли руины – советской армии или немецкой. Разумеется, как документальное свидетельство фотографии использовать нельзя. Получается абстракция: Смирнов делал свои фронтальные снимки разрушенных зданий так, будто сами разрушения производились исключительно с эстетическими намерениями.

По мнению Шенле, Смирнов безотчетно пытался перевести конкретную военную травму во что-то иное. Собственно, поводов для личной травмы у него много: по образованию он архитектор, да еще и германofil, учился в петербургской немецкой Петершule. Но здесь есть еще одна ловушка: как справиться с травмой, превышающей возможность восприятия произошедшего? В случае со Смирновым выходит, что эстетика может смягчить травму, но тогда травма станет доступной для восприятия и ее придется пережить еще раз, уже в здравом уме? То есть получается как раз хуже? Но обычно такое происходит само собой, и, скорее всего, фотограф не имел в виду смысл и причины своих действий.

По словам **Елены Петровской**, травма обретает достоверность благодаря стороннему наблюдателю, например иностранцу, это позволяет воссоздать событие, вернее, дополнить его некоторым связным рассказом. В таком повествовании тоже останутся неустранимые пробелы (почти как у «афганцев», несмотря на то что тут взгляд со стороны), по которым-то и станет возможно узнать о событии, относящемся, коль скоро это травма, к непредставимому.

Кроме того, Петровская говорила о процессах, которые сейчас следовало бы осознать в первую очередь. Например, «мультиюд», множественность – разнообразие человеческих объединений. Сейчас определенное, чем-то связанное сообщество людей можно понять только косвенно. Началась новая стадия формирования коллективов, когда коллективный субъект создается действием – его нет ни до, ни после действия, он существует только и именно в действии масс. Например, на митингах.

Пора вернуться к границе между сложным и навязанным. Как понять, когда объяснение соответствует случаю, а когда оно добавляет к нему что-то от себя и все становится ложным? Наверное, тут поможет здравый смысл. В качестве иллюстрации к теме незаметного возникновения предвзятости Петровская продемонстрировала видеоролик Шанталь Муфф. Действие происходит зимой. Камера, установленная в очень медленно движущейся машине, снимает людей. Они идут по обочине дороги. Сначала их мало, потом все больше и больше. Все оцепенелые. Начинает темнеть. Камера подъезжает

к очереди на автобусной остановке. Кто-то из стоящих в ней реагирует миролюбиво: «Снимай, снимай!», – но основная масса молчит, будто в безутешности. Чрезвычайно легко подумать, что это скорбь мрачного города – все стоят в очереди за ежедневной травмой или только что ее получили. А это всего лишь конец рабочего дня, и люди просто ждут автобус.

Конечно, все эти противоречия и риски можно игнорировать – ведь всего не учтешь, остается только молиться, чтобы обошлось. Да, это разумная мысль, но среди молитв есть, скажем, и такая: «Господи, дай мне спокойствие принять то, чего я не могу изменить, дай мне мужество изменить то, что я могу изменить. И дай мне мудрость отличить одно от другого». Третьим на «Баннных чтениях» и занимаются.

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ РЕЧИ

Упр. 1. Прочитайте фрагмент статьи «Квадрат» Т. Толстой. Выполните задания и ответьте на вопросы.

1. Какие особенности данного текста позволяют утверждать, что он написан в публицистическом стиле?
2. Можно ли утверждать, что статья написана на актуальную для общества тему?
3. Есть ли в тексте разговорные слова, выражения, синтаксические конструкции? Как они «сосуществуют» с другими стилистическими элементами текста?
4. Выражена ли в тексте авторская позиция? Какие языковые средства участвуют в ее выражении?
5. Найдите средства речевой выразительности (тропы и риторические фигуры) в данном тексте.

В 1913, или 1914, или 1915 году, в какой именно день – неизвестно, русский художник польского происхождения Казимир Малевич взял небольшой холст: 79,5 на 79,5 сантиметров, закрасил его белой краской по краям, а середину густо замалевал черным цветом. Эту несложную операцию мог бы выполнить любой ребенок – правда, детям не хватило бы терпения закрасить такую большую площадь одним цветом. Такая работа под силу любому чертежнику, – а Малевич в молодости работал чертежником, – но чертежникам не интересны столь простые геометрические формы. Подобную картину мог бы нарисовать душевнобольной – да вот не нарисовал, а если бы нарисовал, вряд ли у нее были бы малейшие шансы попасть на выставку в нужное время и в нужном месте.

Проделав эту простейшую операцию, Малевич стал автором самой знаменитой, самой загадочной, самой пугающей картины на свете – «Черного квадрата». Несложным движением кисти он раз и навсегда провел непреходимую черту, обозначил пропасть между старым искусством и новым, между человеком и его тенью, между розой и гробом, между жизнью и смертью, между Богом и Дьяволом. По его собственным словам, он «свел все в нуль». Нуль почему-то оказался квадратным, и это простое открытие – одно из самых страшных событий в искусстве за всю историю его существования.

Малевич и сам понял, что он сделал. За год-полтора до этого знаменательного события он участвовал вместе со своими друзьями и единомышленниками в первом всероссийском съезде футуристов – на даче, в красивой северной местности, – и они решили написать оперу «Победа над Солнцем» и там же, на даче, немедля принялись за ее осуществление. Малевич оформлял сцену. Одна из декораций, черно-белая, чем-то напоминающая будущий, еще не родившийся квадрат, служила задником для одного из действий. То, что тогда вылилось из-под его кисти само собой, бездумно и вдохновенно, позже в петербургской мастерской вдруг осозналось как теоретическое достижение, последнее, высшее достижение, – обнаружение той критической, таинственной, искомой точки, после которой, в связи с которой, за которой нет и не может быть больше ничего. Шаря руками в темноте, гениальной интуицией художника, пророческой прозорливостью Создателя он нащупал запрещенную фигуру запрещенного цвета – столь простую, что тысячи проходили мимо, переступая, пренебрегая, не замечая... Но и то сказать, немногие до него замыслили «победу над Солнцем», немногие осмеливались бросить вызов Князю Тьме. Малевич посмел – и, как и полагается в правдивых повестях о торговле с Дьяволом, о возжаждавших Фаустах, Хозяин охотно и без промедления явился и подсказал художнику простую формулу небытия <...>

Малевич тоже не ждал квадрата, хотя и искал его. В период до изобретения «супрематизма» (термин Малевича) он исповедовал «алогизм», попытку выйти за границы здравого смысла, исповедовал «борьбу с логизмом, естественностью, мещанским смыслом и предрассудком». Его зов был услышан,

и квадрат предстал перед ним и вобрал его в себя. Художник мог бы гордиться той славой, что принесла ему сделка с Дьяволом: он и гордился. Не знаю, заметил ли он сам ту двусмысленность, которую принесла ему эта слава. «Самая знаменитая картина художника» – это значит, что другие его произведения менее знаменитые, не такие значимые, не столь притягивающие, словом, они – хуже. И действительно, по сравнению с квадратом все его вещи странно блекнут. У него есть серия полотен с геометрическими, яркими крестьянами, у которых вместо лиц – пустые овалы, как бы прозрачные яйца без зародышей. Это красочные, декоративные полотна, но они кажутся мелкой, суетливой возней радужных цветов, перед тем как они, задрожав последний раз, смешаются в пеструю воронку и уйдут на бездонное дно Квадрата. У него есть пейзажи, розоватые, импрессионистические, очень обычные, – такие писали многие, и писали лучше. Под конец жизни он попытался вернуться к фигуративному искусству, и эти вещи выглядят так страшно, как это можно было предсказать: не люди, а набальзамированные трупы, восковые куклы напряженно смотрят из рамок своих одежд, словно бы вырезанных из ярких клочков, обрезков «крестьянской» серии. Конечно, когда ты достигаешь вершины, то дальше – путь только вниз. Но ужас в том, что на вершине – ничего нет.

Искусствоведы любовно пишут о Малевиче: «"Черный квадрат" вобрал в себя все живописные представления, существовавшие до этого, он закрывает путь натуралистической имитации, он присутствует как абсолютная форма и возвещает искусство, в котором свободные формы – не связанные между собой или взаимосвязанные – составляют смысл картины».

Верно, Квадрат «закрывает путь» – в том числе и самому художнику. Он присутствует «как абсолютная форма», – верно и это, но это значит, что по сравнению с ним все остальные формы не нужны, ибо они по определению не абсолютны. Он «возвещает искусство...» – а вот это оказалось неправдой. Он возвещает конец искусства, невозможность его, ненужность его, он есть та печь, в которой искусство сгорает, то жерло, в которое оно проваливается, ибо он, квадрат, по словам Бенуа, процитированным выше, есть «один из актов самоутверждения того начала, которое имеет своим именем мерзость запустения и которое кичится тем, что оно через гордыню, через заносчивость, через попрание всего любовного и нежного, приведет всех к гибели».

Художник «доквадратной» эпохи учится своему ремеслу всю жизнь, борется с мертвой, косной, хаотической материей, пытаясь вдохнуть в нее жизнь; как бы раздувая огонь, как бы молясь, он пытается зажечь в камне свет, он становится на цыпочки, вытягивая шею, чтобы заглянуть туда, куда человеческий глаз не дотягивается. Иногда его труд и мольбы, его ласки увенчиваются успехом; на краткий миг или на миг долгий «это» случается, «оно» приходит. Бог (ангел, дух, муза, порой демон) уступают, соглашаются, выпускают из рук те вещи, те легучие чувства, те клочки небесного огня – имени их мы назвать не можем, – которые они приберегали для себя, для своего скрытого от нас, чудесного дома. Выпросив божественный подарок, художник испытывает миг острейшей благодарности, неуниженного смирения, непозорной гордости, миг особых, светлейших и очищающих слез – видимых или невидимых, миг катарсиса. <...>

Художник «послеквадратной» эпохи, художник, помолвившийся на квадрат, заглянувший в черную дыру и не отшатнувшийся в ужасе, не верит музам и ангелам; у него свои, черные ангелы с короткими металлическими крыльями, прагматичные и самодовольные господа, знающие, почем земная слава и как захватить ее самые плотные, многослойные куски. Ремесло не нужно, нужна голова; вдохновения не нужно, нужен расчет. Люди любят новое – надо придумать новое; люди любят возмущаться – надо их возмутить; люди равнодушны – надо их эпатировать: подсунуть под нос вонючее, оскорбительное, коробящее. Если ударить человека палкой по спине – он обернется; тут-то и надо плюнуть ему в лицо, а потом непременно взять за это деньги, иначе это не искусство; если же человек возмущенно завопит, то надо объявить его идиотом и пояснить, что искусство заключается в сообщении о том, что искусство умерло, повторяйте за мной: умерло, умерло, умерло. Бог умер, Бог никогда не рождался <...>

Разговор о Боге либо так бесконечно сложен, что начинать его страшно, либо, напротив, очень прост: если ты хочешь, чтобы Бог был – он есть. Если не хочешь – нет. Он есть все, включая нас, а для нас он, в первую очередь, и есть мы сами. Бог не навязывается нам, – это его искаженный, ложный образ навязывают нам другие люди, – он просто тихо, как вода, стоит в нас. Ища его, мы ищем себя, отрицая его, мы отрицаем себя, глумясь над ним, мы глумимся над собой, – выбор за нами. Дегуманизация и десакрализация – одно и то же.

«Десакрализация» – лозунг XX века, лозунг неучей, посредственностей и бездарностей. Это индугенция, которую одни бездари выдают другим, убеждая третьих, что так оно все и должно быть – все должно быть бессмысленным, низменным (якобы демократичным, якобы доступным), что каждый имеет право судить о каждом, что авторитетов не может быть в принципе, что иерархия ценностей непристойна (ведь все равны), что ценность искусства определяется только спросом и деньгами. «Новинки» и модные скандалы удивительным образом не новы и не скандальны: поклонники Квадрата в

качестве достижений искусства все предъявляют и предъявляют разнообразные телесные выделения и изделия из них, как если бы Адам и Ева – один, страдающий амнезией, другая синдромом Альцгеймера, – убеждали друг друга и детей своих, что они суть глина, только глина, ничего, кроме глины <...> (Т. Толстая. Квадрат).

Упр. 2. Прочитайте эссе студента первого курса на тему «Является ли владение русским языком на высоком уровне «ключом» к профессиональному успеху?», а также анализ этого эссе. Сделайте аналогичный анализ второго эссе на ту же тему.

Эссе №1⁴

«Вначале было слово» – сказано в Священном писании. И, значит, слово недаром дано человеку. Язык, слово объединяют многие поколения, соединяют в себе все, чем памятно для нас прошлое, чем дорого и свято его настоящее и чем отраднo ожидаемое будущее... Прошлое мы изменить не можем... А вот настоящее?

Берусь утверждать, что речь, умение владеть в совершенстве родным языком – ключ к профессиональному успеху.

Человек, свободно владеющий речью, пользуется уважением окружающих почти автоматически. Он всем интересен, ему легко вступить в контакт, он может влиять на собеседников, сфокусировать все внимание на себе, стать лидером. Человек, владеющий словом, самовоспитан. Он обладает умом, тактом, способностью общаться с аудиторией. А это – главное условие успеха для людей разных специальностей. И это не только профессии журналиста или преподавателя. Это род деятельности людей, связанных с экономикой, бизнесом, политикой, управлением и многим другим!

Согласитесь, бизнесмен должен не только хорошо знать экономические закономерности и правила и уметь привлекать их на свою сторону, но и владеть знаниями письменной и устной речи, которые помогают добиваться желаемых результатов. Общение служит жизненно важной цели – установлению взаимосвязей и сотрудничеству людей.

Практически все проблемы бизнеса тем или иным образом связаны с общением и этикетом, потому как общение – это процесс передачи идей, мыслей и чувств. Общение является важнейшей формой взаимодействия деловых людей, от которой зависит успех дела, эффективность их труда.

Для делового человека низкая культура делового общения должна бы считаться таким же неприличным, как неумение читать и писать.

Свою работу я хочу закончить словами русского лингвиста Виноградова В.В. «Высокая культура разговорной и письменной речи, хорошие знания и развитие чутья языка ... самая лучшая опора, самое верное подспорье, и самая надёжная рекомендация человеку в его общественной жизни и творческой деятельности».

Анализ работы

Для начала рассмотрим достоинства данного эссе. Оно имеет довольно четкую композицию, с выраженным вступлением и заключением. В эссе дан ответ на поставленный вопрос, то есть в определенном смысле главная задача, ради которой создавался этот текст, выполнена. Эссе отличается разнообразием грамматических конструкций, в тексте нет грубых стилистических нарушений и не очень много речевых ошибок.

Теперь рассмотрим недостатки эссе. Несмотря на то что, как уже было отмечено, в эссе содержится ответ на поставленный вопрос, текст не является, на наш взгляд, очень содержательным. В основной части работы фактически повторяется одна и та же мысль: высокий уровень владения языком важен как фактор профессионального успеха, поскольку любая профессиональная деятельность предполагает общение. Вместо неоднократной констатации одного и того же факта следовало бы развить мысль, подкрепив ее разно-образными аргументами и примерами.

В работе встречаются некоторые нарушения логической связи между утверждениями. Так, логическая связь трех предложений в начале эссе неочевидна: «Язык, слово объединяют многие поколения, соединяют в себе все, чем памятно для нас прошлое, чем дорого и свято его настоящее и чем отраднo ожидаемое будущее... Прошлое мы изменить не можем... А вот настоящее? Берусь утверждать, что

⁴ Приводится в авторской редакции, орфография и пунктуация сохранены.

речь, умение владеть в совершенстве родным языком - ключ к профессиональному успеху». Возможно, эта связь стала бы понятна читателю, если бы мысли автора были более четко сформулированы.

Несмотря на отсутствие грубых речевых ошибок, некоторое количество погрешностей все же есть. Обратим внимание на использование слова «это» в нескольких соседних предложениях: «Он обладает умом, тактом, способностью общаться с аудиторией. А это – главное условие успеха для людей разных специальностей. И это не только профессии журналиста или преподавателя. Это род деятельности людей, связанных с экономикой, бизнесом, политикой, управлением и многим другим!». Первое местоимение «это», по всей видимости, расшифровывается как «наличие ума, такта, способность общаться с аудиторией». Однако если подставить вместо второго и третьего слова «это» приведенное выше выражение, то получится бессмысленное предложение: «Наличие ума, такта, способность общаться с аудиторией не только профессии журналиста или преподавателя. Это род деятельности людей <...>». Однако данную ошибку довольно легко устранить, например, следующим образом: «И это важно не только для профессии журналиста или преподавателя».

В предложении «...бизнесмен должен не только хорошо знать экономические закономерности и правила и уметь привлекать их на свою сторону, но и владеть знаниями письменной и устной речи ...» есть две речевые ошибки. Во-первых, «привлекать на свою сторону» можно людей, а не экономические закономерности и правила. Наверное, автор имел в виду следующее: бизнесмен должен знать экономические закономерности, правила и уметь использовать эти знания в своей деятельности. Во-вторых, в словосочетании «владеть знаниями устной и письменной речи» нарушена лексическая сочетаемость. Возможные варианты корректировки этой фразы следующие: «иметь навыки устной и письменной речи», «владеть искусством устной и письменной речи» и др. Автор использует в тексте окказионализм – «самовоспитан», однако из контекста до конца не ясно, что подразумевается под этим словом.

Таким образом, композиция эссе отличается стройностью и логичностью, однако в тексте имеются речевые ошибки, ему недостает содержательной глубины и аргументированности.

Эссе №2⁵

Думаю ни для кого не секрет что Русский язык является если и не самым, то одним из самых живых, образных, богатых синонимами и речевыми оборотами языков в мире. Откройте сборник стихотворений любого русского поэта: столько способов сказать о своей любви нет ни в одном языке мира!!

Русский язык как уникальное явление которому нет аналогов в материальном мире: его можно сравнить с ювелирно выполненным оружием кажущимся хрупким и в то же время смертоносным, но ни одно оружие не способно на милосердие и сострадание. Русский язык можно сравнить с драгоценностью существующей в единственном экземпляре, безумно красивую, способную украсить любого человека обладающего ей и опять противоречие: миллионы людей являются её хозяевами и лишь единицы осознают её истинную ценность. Повторю что Русский язык это больше чем средство общения, это больше чем культурная единица – это целый мир на познание которого не хватит и не может хватить человеческой жизни. Человек способен только приобщиться к прекрасному почувствовать его красоту, но не познать его целиком: в этом и заключается прелесть настолько родного и в то же время на столько не постижимого языка.

Изучение Русского не сводится к заучиванию правил, речевых норм, увеличению словарного запаса путем тупого заучивания слов и словосочетаний. Изучение – это в первую очередь развитие причем как умственного так и духовного. Человек изучающий Русский язык развивает в себе принципиально новые качества такие как остролюбие, умение убеждать собеседника, умение завораживать публику своей речью. Ведь часто интеллектуалами называют не тех кто обладает исключительно знаниями а людей умеющих знания грамотно преподнести окружающим, своевременно и изящно!!

Я считаю что русский язык сродни восточным единоборствам которые часто рассматриваются людьми односторонне: как вид спорта, способ поддержания своей физической формы, занятия на которых тебя научат драться. Но ведь в этих боевых искусствах скрыта целая философия жизни, прописан жизненный путь воина, путь духовного и физического самосовершенствования.

Я считаю что русский язык а точнее его изучение это ключ от двери вашей успешной и благополучной жизни который вы должны хранить всю свою жизнь.

⁵ Приводится в авторской редакции, орфография и пунктуация сохранены.

Упр. 3. Напишите собственное эссе в качестве ответа на тот же вопрос: «Является ли владение русским языком на высоком уровне «ключом» к профессиональному успеху?»

ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ РЕЧИ



Вопросы по материалу лекционного курса:

1. Что такое мотивационное письмо?
2. Какова композиция мотивационного письма?
3. Какие рекомендации по написанию мотивационных писем дают специалисты?

Упр. 1. Прочитайте фрагмент договора. Ответьте на следующие вопросы.

1. В чем состоят особенности оформления текста?
2. Как вы думаете, какие смысловые части содержатся в продолжении этого документа?
3. Есть ли в данном тексте слова, употребленные в переносном значении? С чем связана эта особенность текста?
4. Найдите языковые клише в тексте.
5. Охарактеризуйте морфологические и синтаксические особенности данного текста: какие части речи и грамматические конструкции используются чаще всего?

ДОГОВОР возмездного оказания услуг № 46/55

г. Екатеринбург

«01» октября 2012 г.

Никифоров Илья Валентинович, именуемый в дальнейшем «ЗАКАЗЧИК», с одной стороны, и федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральский государственный педагогический университет», именуемое в дальнейшем «ИСПОЛНИТЕЛЬ», в лице ректора Б.М. Игошева, действующего на основании Устава, с другой стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказать следующие услуги: **научно-методическое консультирование: политическая лингвистика**, а Заказчик обязуется оплатить их в соответствии с условиями настоящего Договора.

2. Стоимость услуг и порядок расчетов

2.1. Общая стоимость услуг по настоящему Договору составляет **1000 (одна тысяча) руб. 00 коп., в том числе НДС 152 (сто пятьдесят два) руб. 54 коп.**

2.2. Оплата производится Заказчиком следующим образом: **предоплата в размере 100%** от стоимости услуг, указанной в п.2.1. настоящего Договора, что составляет **1000 (одна тысяча) руб. 00 коп., в том числе НДС 18%**, в течение 5 (пяти) календарных дней с даты подписания настоящего Договора уполномоченными представителями сторон и скрепления печатями сторон.

3. Сроки по настоящему Договору

3.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания уполномоченными представителями сторон и скрепления его печатями сторон и действует до выполнения сторонами своих обязательств по настоящему Договору, но не далее 31.12.2012 г.

3.2. Сроки оказания услуг по настоящему Договору:

начало – 01 октября 2012 г.

окончание – 31 декабря 2012 г.

4. Права и обязанности сторон

4.1. Заказчик обязан:

4.1.1. В течение 10 рабочих дней с момента представления Исполнителем Акта приема - передачи оказанных услуг подписать его либо в письменном виде представить Исполнителю свои замечания или возражения по нему.

4.1.2. Оплатить Исполнителю услуги в соответствии с п.2.2. настоящего Договора.

4.2. Исполнитель обязан:

4.2.1. Оказать услуги в соответствии с п.1.1. настоящего Договора.

4.2.2. Оказывать услуги с надлежащим качеством, в соответствии с требованиями Заказчика.

4.2.3. Оказывать услуги в полном объеме, в сроки, указанные в п. 3.2. настоящего Договора.

4.2.4. В случае несоответствия качества оказанных услуг требованиям Заказчика, Исполнитель обязуется устранить недостатки за свой счет.

4.3. Заказчик имеет право:

4.3.1. Во всякое время проверять ход и качество услуг, оказываемых Исполнителем.

4.3.2. Отказаться от исполнения настоящего Договора в любое время, оплатив услуги, фактически оказанные Исполнителем до получения извещения об отказе Заказчика от исполнения Договора.

4.3.3. В случаях, когда услуги оказаны Исполнителем с отступлениями от условий настоящего Договора, ухудшившими результат оказанных услуг или с иными недостатками, не позволяющими завершить услуги, Заказчик вправе по своему выбору потребовать от Исполнителя:

- соразмерного уменьшения установленной стоимости;
- безвозмездного устранения недостатков, в срок, установленный Заказчиком;
- возмещения своих расходов на устранение выявленных недостатков.

4.4. Исполнитель имеет право:

4.4.1. Отказаться от исполнения обязательств по настоящему Договору лишь при условии возврата Заказчику всех перечисленных денежных средств и полного возмещения Заказчику убытков.

Упр. 2. Проанализируйте приведенное ниже мотивационное письмо, написанное студентом четвертого курса (имя и фамилия изменены), с точки зрения композиции, логики высказывания, соблюдения норм русского литературного языка. Соответствует ли оно рекомендациям экспертов по мотивационным письмам?

Здравствуй!

Я студент четвертого курса Гуманитарного института Новосибирского государственного университета (NSU). Я учусь на кафедре зарубежной истории Новейшего времени, специализируюсь на истории USA в указанный период времени. В данный момент я занимаюсь написанием дипломной работы на тему: «Борьба с красной угрозой в 1950-х годах. Причины и следствия» (данные по успеваемости предоставлены ниже). После написания и защиты дипломной работы мне бы хотелось пройти стажировку/продолжить обучение в одном из университетов/исследовательских центров, входящих в «Лигу плюща», предоставляющих, по моему мнению, лучшее гуманитарное и вообще высшее образование.

Мне стало известно, что вы (Колумбийский университет) предоставляете возможность продолжения обучения студентам бакалаврам из исследовательских центров мира. Я думаю, что мое предложение станет вам интересным. Вы можете предоставить мне как исследователю обширную базу источников и научно-методической литературы, поиск которой в России затруднен неразвитостью связей с зарубежными гуманитарными исследовательскими центрами.

Я в свою очередь могу стать для вас источником исследований. Что это означает. Вы можете на моем примере исследовать понимание проблем истории USA в европейской научной традиции, а также исследовать методики преподавания истории зарубежный стран новейшего времени в России.

Я думаю, что наш научный симбиоз окажется наиболее эффективным. Мое обучение у вас может оказаться началом отношений между крупнейшим научно-исследовательским университетом USA и одним из крупнейших исследовательских центров России и Азии.

С Уважением, Федор Авдеенко.

Упр. 3. Представьте, что вы решили пройти стажировку в каком-либо российском или иностранном вузе (выберите учебное заведение сами). Напишите мотивационное письмо, после прочтения которого специалисту, занимающемуся отбором заявок, захотелось бы предоставить вам возможность пройти эту стажировку.

Рекомендации по написанию мотивационного письма

1. Выберите конкретный вуз. Внимательно прочитайте информацию о нем на соответствующем веб-сайте. Выпишите для себя ту информацию, которая кажется вам наиболее значимой.
2. В первой части мотивационного письма, опираясь на выписанную информацию, расскажите о том, почему вам хотелось бы пройти стажировку именно в этом вузе. Ни в коем случае не копируйте фрагменты текста, представленного на сайте. Пропустите информацию через себя, сформулируйте ее так, как вы сами ее понимаете. Выделите наиболее значимые для вас факторы, повлиявшие на выбор вуза.
3. Во второй части письма расскажите о своих научных интересах и достижениях. Обратите внимание, что к числу достижений могут относиться не только призовые места на конференциях, олимпиадах, конкурсах, но и участие в проведении различных мероприятий, преддипломная практика и т. д. Не делайте голословных утверждений о своих личных качествах – все написанное вами должно быть подтверждено конкретными примерами из жизни.
4. Подумайте о том, что может дать ваше сотрудничество с университетом. Могли бы вы способствовать организации различных программ обмена студентами, межвузовских или международных конференций, форумов, совместных исследовательских проектов? Напишите о том, каким вы видите ваше сотрудничество с выбранным вузом.

Упр. 4. Прочитайте резюме и его анализ.

Резюме

Николенко Анастасия

Возраст: 47 лет

Семейное положение: разведена

Национальность: русская

Цель: получение более достойной и более высокооплачиваемой должности

Образование

1998–2003 гг. Новосибирский государственный технический университет

Опыт работы

2003–2005 гг. ЗАО «Твое дело», секретарь-референт

2005–2008 гг. ОАО «Сервис-плюс», помощник директора, переводчик

2009 – н.в. «ИП Н. Н. Григорьевой», администратор

Личные качества

Стрессоустойчива, коммуникабельна, адаптируюсь к любым ситуациям

Хобби

Вышивание

Анализ резюме

К достоинствам резюме можно отнести его лаконичность, а также тот, казалось бы, незначительный факт, что в резюме указано хобби соискателя. Как мы уже обсуждали на лекциях, пункт «Хобби, увлечения» важен по нескольким причинам. Во-первых, называя свои хобби, соискатель тем самым рассказывает и о чертах своего характера. Например, вышивание, о котором написал кандидат в соответствующем разделе резюме, требует усидчивости, терпения, вовлеченности в процесс, ориентации

на конечный результат, аккуратности. Вместо того чтобы голословно утверждать о наличии этих качеств в своем характере в одноименном разделе, соискатель просто указал свое хобби, что позволит специалисту, обрабатывающему резюме, самостоятельно сделать вывод о чертах характера данного кандидата. Во-вторых, указание на хобби бывает полезно в том случае, если компания практикует совместное времяпрепровождение сотрудников (например, соревнования по футболу, поездки на лыжах и т. д.), и наличие определенного хобби может стать фактором успешной интеграции человека в коллективе. Однако в данном случае хобби, скорее всего, не будет способствовать этому процессу.

Тем не менее резюме содержит, очевидно, намного больше недостатков, чем достоинств. Во-первых, в разделе «Опыт работы» указаны только названия компаний и время работы в них. Сами по себе названия организаций могут ни о чем не говорить потенциальному работодателю, поэтому рекомендуется указывать сферу деятельности компании, а также круг обязанностей, которые соискатель выполнял на том или ином месте работы. Во-вторых, в разделе «Образование» не указан факультет, где кандидат проходил обучение. Редакция требует также и блок, в котором указана личная информация: вместо количества лет нужно указать дату и год рождения, формулировку «разведена» предпочтительнее заменить на «не замужем», а также совершенно необходимо добавить в данный раздел контактную информацию (номера телефонов, адрес электронной почты, skype и т. д.). Кроме того, блок «Личные качества», как уже тоже было сказано на соответствующей лекции, неинформативен: прилагательные «коммуникативный», «стрессоустойчивый» и т. д. являются «пустым звуком» для работодателя, поскольку представляют собой лишь голословные утверждения, не подкрепленные примерами.

Таким образом, резюме в целом является малосодержательным и, скорее всего, не вызовет у потенциального работодателя интереса и желания пригласить автора подобного теста на собеседование.

Упр.5. Прочитайте и проанализируйте приведенное ниже резюме. Как вы думаете, заинтересуется ли потенциальный работодатель его автором? Почему?

Михаил Пушкарев⁶

Дата рождения: *****

Тел.: *****

Эл. адрес: *****

Образование:

2010 – Новосибирский государственный университет, магистр геологии, специализация «геология и геохимия горючих ископаемых».

Опыт работы:

04.2011 – по наст. время – Институт нефтегазовой геологии и геофизики (ИНГГ) СО РАН. Младший научный сотрудник в лаборатории геологии нефти и газа мезозоя. Занимаюсь интерпретацией ГИС, построением литологических колонок, созданием базы данных стратиграфических разбивок, построением структурных карт, составлением отчетов.

01.2011 – 03.2011 – ООО «РН-Сахалинморнефтегаз». Геолог геологической службы. Занимался ведением технической документации, осуществлял контроль разработки месторождения.

03.2009 – 12.2010 – ИНГГ СО РАН. Младший научный сотрудник в лаборатории геологии нефти и газа мезозоя.

10 – 12.2008 – ОАО «Сибнефтегеофизика». Инженер в Центре обработки и интерпретации. Занимался расчленением и корреляцией разрезов скважин по комплексу ГИС.

10.2006 – 05.2008 – ИНГГ СО РАН. Лаборант-исследователь в лаборатории геохимии нефти и газа. Занимался описанием керна, отбором и подготовкой образцов к геохимическим анализам, интерпретацией полученных результатов (данные пиролиза, хромато-масс-спектрометрии, битуминологических исследований).

Дополнительно:

Владею английским разговорным языком, читаю специализированную литературу.

Пользователь ПК: MS Office, Surfer, CorelDraw. Опыт работы с ПО Landmark, Kingdom.

Семейное положение: женат.

⁶ Резюме предоставлено М. Пушкаревым.

Упр. 6. Прочитайте деловое письмо ⁷. Выполните предложенные задания и ответьте на следующие вопросы.

1. Найдите в письме различные речевые, орфографические и пунктуационные ошибки. Исправьте их.
2. Проанализируйте логику и композицию письма.
3. Насколько письмо соответствует этикету деловой переписки?
4. Является ли письмо содержательным и лаконичным?
5. Каков речевой имидж автора данного письма? Как вы думаете, захочется ли адресатам сотрудничать с ним?

Господа извините, что держал паузу, не отвечал на предложения. В этом была необходимость, мне требовалось провести рекламную кампанию, чтобы получить максимальное количество предложений.

Я понимаю, что вы привыкла работать за определенные суммы. Но этот подход бесперспективный он не нацелен на результат. По этому, большинство сайтов не имеют посещаемость. Мне как предприниматель важен результат, поэтому я ищу партнера предпринимателя нацеленного на результат. А чтобы вы были нацелены на результат, я предлагаю вам вложиться своими ресурсами (работой ваших подчинённых и т.п. часто не до конца использованными) и получить % или долю в бизнесе.

Я вкладываюсь своей идеей, и как человек видящий её в комплексе руковожу проектом.

Что для нас результат, с минимальными ресурсами создать инструмент (сайт) который привлечет максимальное количество дистрибьюторов (оптовых и ризничных продавцов) и страховых агентов.

Отсюда простые задачи, найти (скопировать, стащить) хорошие движки поисковика, социальной сети и других приложений. И на их основе создать с минимальными затратами отличный веб сайт социально-коммерческой сети. Требования к сайту или его оснастка и есть мое ноу хау.

Патом распространить продукт в интернете. Сбытовая сеть нужна всем продавцам. А отличный продукт распространится как Facebook, то есть практически бесплатно.

И следующий этап привлечь страховщиков. Кто откажется от дополнительного сбыта услуг. Пусть они за счет страхования торгового бизнеса с помощью нашего сайта, избавят нас от сбора денег с оптовых продавцов. Будут платить часть страховки за пользование сайтом, еще одно ноу хау.

Украсть идею не возможно я всегда ее сделаю лучше, чем плагиатор. Могу еще и по судам затаскать.

Подробнее о проекте амбициозным предпринимателям реальным партнерам.

Владимир Бойцов

Тел. *****

РЕКЛАМНЫЙ СТИЛЬ РЕЧИ



Вопросы по материалу лекционного курса:

1. Почему рекламный стиль речи целесообразно выделить в качестве особого стиля, а не объединять, например, с публицистическим?
2. Перечислите основные классификации рекламы.
3. Каковы основные принципы, которыми эксперты советуют пользоваться при составлении рекламного текста?

⁷ Письмо предоставлено новосибирской IT-компанией «Noveo group», которая получила его от потенциального заказчика (имя и фамилия изменены). Письмо печатается в авторской редакции, орфография и пунктуация сохранены.

Упр. 1. Прочитайте рекламный текст, опубликованный на сайте «Вконтакте», а также его анализ.

«Best_aeroplane_price»

Мы предлагаем качественную и быструю продажу авиабилетов на рейсы практически в любую точку мира по САМЫМ НИЗКИМ ЦЕНАМ! (вылет из любой страны, любого аэропорта). Мы предлагаем авиабилеты от разных авиакомпаний по всему миру.

Это отличная возможность купить билеты по самым выгодным тарифам. Мы продаем билеты с использованием всех возможных скидок и льгот. Авиабилеты, купленные с нашей помощью обойдутся вам гораздо дешевле, чем в любых других местах.

У нас вы можете узнать цены и заказать билеты на самолет через интернет. Это гораздо удобнее и не требует особых усилий. Вы приобретаете билеты, не выходя из дома, более того — даже не покидая любимого кресла.

У нас Вы найдете самые дешевые авиабилеты в нужном направлении – причем сразу с учетом всех сборов и комиссий.

Наше предложение наиболее выгодно компаниям, сотрудникам которых постоянно приходится летать. И как правило такие поездки планируются не за долго до вылета, а в это время авиакомпании начинают поднимать свои цены... Здесь как никогда актуально наше предложение.

1. Мы оформляем билеты в течение 3 дней.
2. Вы получаете скидку в размере 30%-50%.

**СРАВНИТЕ ЦЕНЫ! ЗАЧЕМ ПЕРЕПЛАЧИВАТЬ?
ЧЕМ МЕНЬШЕ ВРЕМЕНИ ОСТАЕТСЯ ДО ВЫЛЕТА, ТЕМ НИЖЕ СТОИМОСТЬ БИЛЕТА!!!**

Мы работаем 24 часа!
Покупайте авиабилеты в любое время суток.
Всегда рады вам помочь!

Анализ рекламного текста

При прочтении данного рекламного объявления, в первую очередь, обращает на себя внимание его большой объем, что сразу отталкивает потенциального потребителя. Один из факторов эффективной рекламы – это ее лаконичность. Другой важной характеристикой рекламного текста является ее информативность. Однако авторами данного текста правило «максимум фактов – минимум слов» не соблюдено. В нем несколько раз повторяется одна и та же мысль – о дешевизне билетов: «Мы предлагаем качественную и быструю продажу авиабилетов на рейсы практически в любую точку мира по САМЫМ НИЗКИМ ЦЕНАМ!»; «Это отличная возможность купить билеты по самым выгодным тарифам»; «Авиабилеты, купленные с нашей помощью обойдутся вам гораздо дешевле, чем в любых других местах»; «У нас Вы найдете самые дешевые авиабилеты в нужном направлении». В композиции рекламы трудно четко выделить блоки, связанные между собой логически.

Кроме того, в тексте много орфографических, пунктуационных и речевых ошибок. Вот лишь некоторые примеры: «И как правило (вводная конструкция «как правило» должна обособляться) такие поездки планируются не за долго (вместо правильного «незадолго») до вылета, а в это время авиакомпании начинают поднимать свои цены», «Авиабилеты, купленные с нашей помощью (отсутствует запятая, выделяющая границу причастного оборота) обойдутся вам гораздо дешевле, чем в любых других местах», тавтология «Мы предлагаем...» в первых двух предложениях и др.

Использование пунктуационных знаков далеко не всегда уместно в данном тексте; особенно это касается восклицательных знаков в заключительной части рекламы.


Таким образом, текст не выполняет своей главной функции – привлечь внимание потенциальных потребителей к предлагаемой услуге. Сам объем рекламного объявления, его «информационная размытость», наличие различных ошибок оттолкнут возможных покупателей, если они, конечно, вообще захотят прочитать этот текст до конца.


Упр.2. Прочитайте рекламный текст ⁸, сделайте задания и ответьте на вопросы.

1. Какова целевая аудитория, на которую направлен этот рекламный текст?
2. Найдите выразительные средства языка, используемые в данном тексте. Помогает ли они «установить связь» с потенциальными потребителями описываемых услуг?
3. Проанализируйте композицию данного текста. Есть ли логические связи между смысловыми частями композиции? Выражены ли они языковыми средствами?
4. Есть ли в данном тексте лексические, грамматические, орфографические, пунктуационные ошибки?
5. Заполните таблицу.


| Достоинства данного рекламного текста | Недостатки данного рекламного текста |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| | |


Производители Rolls Roуse заказывают тексты реклам у копирайтеров. Компания M&M’s тоже. И еще сотни других крупных компаний пользуются услугами специалистов, чтобы наполнить свои сайты хорошим текстом, получить эффективную рекламу или классную рассылку.


 И только Вася Иванов пишет тексты сам. Ну как пишет. Копирует первые в поисковой выдаче статьи и кидает на сайт своей компании. Он ошибочно думает, что в создании классного контента нет ничего сложного. Любой справится. Зачем платить копирайтеру?

 А потом Вася Иванов удивляется: а че это не видно результатов. Посещений на сайте не прибавилось, как и клиентов.

И таких людей много. Людей, которые не заботятся о своем бизнесе. Людей, которые топят его неработающими рекламными текстами и отвратительными простынями информационных статей.

 Я не лезу в электрический щиток, я вызываю электрика. Чисто теоретически я бы могла разобраться и сделать эту работу. Но я понимаю важность хорошего результата, потому что при плохом я могу лишиться жизни.

 А Вася не хочет платить деньги, и разбираться не хочет. И, видимо, не понимает важность хорошего контента. А он, между прочим, может сотворить с бизнесом чудеса. Хороший контент привлекает новых клиентов, создает особую эмоциональную связь между компанией и покупателем, повышает узнаваемость бренда и прибыль.

 Но чтобы получить хороший контент, нужно обратиться к хорошему копирайтеру. Ведь он каждый день варится в этом, каждый день учится и практикуется. Он точно знает, что нужно клиентам Васи Иванова. И, возможно, лучше, чем сам Вася. Вот и все.

⁸ Текст взят с веб-сайта https://www.instagram.com/karii_writes/ и печатается в авторской редакции, с сохранением орфографии и пунктуации.

Вы согласны со мной? Или тоже считаете, что хороший текстовый контент может создавать любой?

Упр. 3. Прочитайте рекламный текст⁹, сделайте задания и ответьте на вопросы.

1. Проанализируйте соотношение информативности и объема текста в данном рекламном объявлении.
2. Какие приемы комического и средства языковой выразительности использованы в тексте?
3. Какие недостатки вы видите в данном рекламном объявлении?

Отдадимся только в хорошие ноги!

Интернет магазин модных кед и расписных валенок по вашему индивидуальному дизайну. Дорогие сибирские золушки! Хрустальные туфельки больше не в моде. Да и какой хрусталь в -30 да по нашим дорогам? Наша команда фей наколдует вам по сезону кеды или валенки с волшебным узором. В такой обуви можно отправляться хоть на пробежку, хоть на бал к самой снежной королеве. Дед Мороз и другие сказочные персонажи доставят вам вашу покупку на оленях (почта россии) или с помощью гномов (курьеров) в любую точку России. Заказывайте прямо сейчас!

СРОКИ исполнения индивидуального заказа: 1,5-4 недели с момента получения ПРЕДОПЛАТЫ (минимум 30%)

Упр. 4. Прочитайте рекламный текст¹⁰, сделайте задания и ответьте на вопросы.

1. Проанализируйте графическое оформление текста: разделение на абзацы, использование различных графических символов. Насколько удачно это оформление?
2. Найдите слова с оценочной семантикой. Для чего они используются в тексте? Уместно ли их использование?
3. Какая риторическая фигура используется на протяжении всего текста? Насколько это уместно и эффективно для привлечения внимания потенциальных потребителей?
4. Найдите в тексте орфографические, пунктуационные и речевые ошибки.

ЭlenRom – Магазин Модной Одежды. В нашем магазине любая девушка сможет непременно подобрать что-то для себя. Наша линия подойдет как для самых изысканных модниц, так и для девушек не до конца раскрывших свой стиль в одежде.

ЭlenRom – это модный бутик брендовой одежды для всех!! У нас вы найдете линию не только премиум класса, но и линию, направленную на ту целевую аудиторию, которая знает что такое стиль и лучшие бренды, но не располагают для этого большими средствами. Мы не предлагаем вам безвкусную подделку, захлавившую уже весь город. Мы предлагаем известные во всем мире бренды по лучшим для Вас ценам. Такие как: Chanel, Dolce & Gabbana, Gucci, Richmond, Prada, Paul Smith, Calvin Klein, Armani, Cavalli, Ferre, Luis Vuitton, burberry, Balmain, Chanel, Juicy Couture, Tiffany&Co, Rolex, Denis Simachev, Hermes, YSL, Ray Ban, Chloe, Swarovski, Marc Jacobs, Basic, Alexander McQueen <...> и многое другое :) А так же подарки, акции, ну и конечно бешеные распродажи! К каждому клиенту индивидуальный подход и хорошее обслуживание! Мы рады видеть Вас у нас в гостях! Заглянешь один раз, станешь постоянным покупателем, проверено. Будь в тренде.

With l♥ve , корпорация ЭlenRom.

⁹ Текст взят с веб-сайта «Вконтакте» и печатается в авторской редакции, орфография и пунктуация сохранены.

¹⁰ Текст взят с веб-сайта «Вконтакте» и печатается в авторской редакции, орфография и пунктуация сохранены.

Упр. 5. Прочитайте рекламный текст ¹¹, сделайте задания и ответьте на вопросы.

1. Проанализируйте данный текст с точки зрения его композиции. Каких звеньев в ней не хватает? Какие блоки не развиты?
2. Как вы думаете, стоило ли автору разбивать текст на подпункты и выделять их символами?
3. В чем сходство данного рекламного текста с предыдущим?
4. Найдите в тексте логические нестыковки.

Представляем вашему вниманию телефоны на любой вкус по доступным ценам:

- Качественные реплики оригинальных телефонов NOKIA, Iphone, HTC и т.д.
- Ставшие в последнее время популярными, многофункциональные телефоны с одновременной поддержкой двух активных сим-карт и функцией цветного TV-тюнера.
 - За доступные любому человеку деньги Вы сможете подчеркнуть свой статус, ведь всегда встречаются «по одежке», но вместе с тем Вы приобретаете качественное средство связи, которое не разочарует своего пользователя. Наши телефоны полностью русифицированы и соответствуют оригиналам!
 - На сайте представлены товары самого наилучшего качества, хорошо зарекомендовавшие себя в оптовых продажах. Перед отправкой к Вам телефоны вторично тестируются на работоспособность, наличие брака практически невозможно. Приобретая у нас телефон, Вы получаете аппарат с полной комплектацией, включающей сам телефон, аккумуляторы, зарядное устройство, гарнитуру и аксессуары, предусмотренные той или иной конкретной моделью.

Упр. 6. Представьте, что вы член оргкомитета, созданного для проведения студенческой «Медианы». Напишите рекламное объявление, для того чтобы привлечь как можно больше студентов к организации и посещению мероприятия. Приведенные ниже вопросы помогут вам в составлении этого объявления.

1. Какова целевая аудитория вашей рекламы? Какие у нее ценности? На каком языке она разговаривает?
2. Какую информацию (дату и время проведения «Медианы» и т.д.) вы должны отразить в своем тексте?
3. Будете ли вы использовать средства языковой выразительности?
4. Какое «настроение» должен передавать ваш рекламный текст? Будете ли вы использовать в нем приемы комического?

ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ

Упр. 1. Посмотрите видеозапись выступления Р. Столяра на конференции TEDx Новосибирск.



бирск.

Ответьте на вопросы:

1. На чем построена вступительная часть речи?
2. Какие метафоры и сравнения использует Р. Столяр? Для чего они нужны?
3. Как вы оцениваете ораторскую позу и жесты выступающего?
4. Насколько удобен для восприятия темп речи оратора?
5. Что добавляют к вступлению музыкальные импровизации Р. Столяра?
6. Какая мысль выражается в финальной части презентации? Логично ли вытекает заключение из всего предшествующего выступления?

¹¹ Текст взят с веб-сайта «ВКонтакте» и печатается в авторской редакции, орфография и пунктуация сохранены.

7. Захотелось ли вам попробовать свои силы в «Лаборатории импровизационной музыки», о которой рассказывал Р. Столяр? Повлияло ли качество презентации на ваше решение?
8. Мешало ли отсутствие слайдов и других способов визуализации выступления его восприятию?

Упр. 2. Посмотрите видеозапись выступления Н. Бадулина на конференции TEDx Новоси-



бирск.

Ответьте на вопросы:

1. Как вы оцениваете использование цитаты из стихотворения С. Маршака в качестве эпиграфа к данной презентации?
2. Достаточно ли полно выступающий определил базовые понятия и идеи, которые используются в данной презентации?
3. Насколько удобно воспринимать «движение» речи Н. Бадулина от одной мысли к другой?
4. Какие приемы диалогизации использует выступающий? Как вам кажется, насколько они эффективны в данном случае?
5. Успевали ли вы читать текст и рассматривать изображения на слайдах?
6. Каким образом выступающий пытается приблизить стиль своей презентации к аудитории? Удачны ли эти попытки, на ваш взгляд?
7. На протяжении всего выступления Н. Бадулин использует множество прецедентных высказываний (из песен, кинофильмов и т. д.). Насколько они уместны в конкретных случаях? Насколько легко воспринимать такое количество цитат?
8. К какому типу композиции из числа выделенных Р. Гандапасом («дерево», «бельевая веревка», «скалолазание») вы бы отнесли композицию данного выступления?

Упр. 3. Посмотрите видеозапись выступления М. Харитоновой на конференции TEDx Ново-



сибирск.

Ответьте на вопросы:

1. Какие приемы диалогизации использует М. Харитонова?
2. Соответствуют ли изображения на слайдах тому, о чем говорит выступающий?
3. Заметно ли волнение выступающего? Если да, то в чем это проявляется?
4. Проанализируйте особенности композиции данной презентации. С чего она начинается? Что составляет основную часть выступления? Чем оно заканчивается?
5. Какие эмоции вызвала у вас эта презентация? Что повлияло на возникновение этих эмоций: сами истории, которые рассказывала М. Харитонова, или то, как она выступала?

Упр. 4. Посмотрите видеозапись выступления Д. Макаровой на конференции TEDx Новоси-



бирск.

Ответьте на вопросы:

1. Какие элементы разговорного стиля речи можно заметить в данной презентации? Как вы думаете, почему эти элементы присутствуют в выступлении? Портят ли они впечатление от презентации или, наоборот, повышают степень ее эмоциональности, отражают личные переживания Д. Макаровой и «заражают» эмоциональностью слушателей?
2. Какие метафоры использует выступающий? Есть ли связь метафор-слов и метафор-изображений в данной презентации?
3. Как реализуется принцип маятника в композиции данного выступления?

Упр. 5. Посмотрите видеозапись выступления О. Зенкова на конференции TEDx Новоси-



бирск.

Ответьте на вопросы:

1. С чего выступающий начал свое выступление? Можно ли назвать этот прием комплиментом аудитории?
2. Заметили ли вы «слова-паразиты» в речи О. Зенкова? Мешают ли они восприятию презентации, снижают ли ее качество?
3. Как вы думаете, соответствует ли концепция, о которой рассказывает выступающий, своему названию – «эффект конфетти»?
4. Какую роль играют в презентации примеры, которые приводит выступающий?
5. Как вам показалось, насколько четко и ясно была сформулирована основная мысль презентации?

Упр. 6. Посмотрите видеозапись выступления Д. Глуховского на конференции TEDx Воробь-



евы горы.

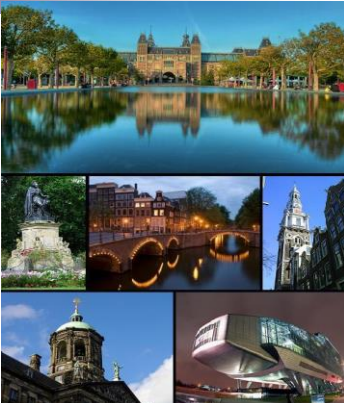
Ответьте на вопросы:

1. Обратите внимание на внешний вид и ораторскую позу выступающего. Как вы думаете, что они выражают? Работают ли они на лучшее восприятие презентации?
2. Как вы считаете, могла бы презентация выиграть, если бы выступающий использовал слайды? Какой текстовой и визуальной информацией они могли бы быть наполнены?
3. Как вы оцениваете дикцию выступающего, темп и интонационный рисунок его речи?
4. Чем вам запомнилось это выступление?

Упр. 7. Студентам исторического отделения ГИ НГУ было дано задание сделать презентацию на тему «История выбранного города». Ниже представлены слайды из нескольких презентаций. Оцените их по следующим параметрам:

- соответствие содержания слайда теме презентации;
- удобство восприятия текста (с точки зрения его объема, шрифта, речевого оформления);
- уместность использования изображений на слайде, их соответствие тексту.

Город является местом концентрации различных культур — в апреле 2009 года здесь проживали представители 177 национальностей. Множество достопримечательностей ежегодно привлекает в город около 4,2 миллиона туристов.



История города. I – V век.

- ▶ Основание города приурочено к 43 г. до н. э. – Лондиниум – (кельт. Ion dun) - «укрепление на возвышенности».
- ▶ После падения Римской империи Лондон пришел в упадок - и даже период с V по VI века в истории Лондона остаётся малоизвестным.



Упр. 8. Сделайте презентацию на тему «История выбранного города» (на выступление дается 5-7 минут).

Рекомендации по подготовке презентации

1. Представьте себе, что вы туристические гиды, которым необходимо провести экскурсию. Цель вашего рассказа – привлечь внимание слушателей, передать им основную и в то же время самую интересную информацию о городе.
2. Не стремитесь рассказать обо всех исторических событиях, происходивших в этом городе. Помните, что жанр вашего публичного выступления – это не полуторачасовая лекция и даже не пленарный доклад на конференции. Рассказать обо всех подробностях истории вы не успеете. Сделайте акцент на самых важных и интересных событиях. Если вы сумеете заинтересовать публику, то ваши слушатели потом сами найдут более подробную информацию о городе в книгах или интернете.
3. Вам необходимо установить контакт с аудиторией. Вспомните о различных приемах диалогизации и примените их. Попробуйте вставить в презентацию небольшую викторину / видеоролик и т.д., чтобы «оживить» ваше выступление с их помощью.
4. Не выходите за рамки установленного лимита времени, иначе вы проявите неуважение к слушателям.
5. Внимательно выслушайте и запишите все комментарии, которые будут даны вашими однокурсниками и преподавателем после презентации. Постарайтесь улучшить свою следующую презентацию с учетом всех сделанных вам замечаний.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Введенская Л. А., Павлова Л. Г. Риторика и культура речи. Изд. 3-е., дополненное и переработанное. Ростов-на-Дону, 2003.
2. Гандапас Р. К выступлению готов! Презентационный конструктор. М., 2009.
3. Голуб И. Б. Стилистика русского языка. 2-е изд., испр. М., 1999.
4. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. М., Альпина Паблишер, 2020.
5. Ильяхов М., Сарычева Л. Новые правила деловой переписки. М, Альпина Паблишер, 2018. 256 с.
6. Культура русской речи и эффективность общения. М., 1996.

7. Лукинова О. В. Цифровой этикет. Как не бесить друг друга в интернете. М., ОДРИ, 2020. 240 с.
8. Розенталь Д. Э., Голуб И. Б., Теленкова М. А. Современный русский язык. М., 2009.
9. Русский язык и культура речи: учебник / под ред. В. И. Максимова, А. В. Голубевой. СПб., 2010.
10. Северская О. И., Селезнева Л. В. Эффективная бизнес-коммуникация. «Волшебные таблетки» для деловых людей. М., Эксмо-Пресс, 2019. 416 с.

Дополнительная литература:

1. Анисимова Т. В., Гимпельсон Е. Г. Современная деловая риторика. М., 2004.
2. Далецкий Ч. Риторика. Заговори, и я скажу, кто ты. М.: Высшая школа, 2004.
3. Елизаветина Т. М. Компьютерные презентации: От риторики до слайд-шоу. М., 2003.
4. Каптерев А. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир. М., 2013.
5. Кронгауз М. Русский язык на грани нервного срыва. М., 2009.
6. Скаженик Е.Н. Деловое общение: учебное пособие. Таганрог, 2006.
7. Филиппов А. В., Романова Н. Н. Публичная речь в понятиях и упражнениях. М., 2002.

Словари:

1. Большой толковый словарь русского языка / под ред. С. А. Кузнецова. СПб., 2000.
2. Горбачевич К.С. Русский синонимический словарь. СПб., 1996.
3. Граудина Л. К., Ицкович В. А., Катлинская Л. П. Грамматическая правильность русской речи. Стилистический словарь вариантов. М., 2001.
4. Колесников Н. П. Словарь паронимов русского языка. Тбилиси, 1971.
5. Кузнецов С. А. Русский глагол: Формообразовательный словарь-справочник. СПб., 2000.
6. Новый объяснительный словарь синонимов русского языка. Под общим рук. акад. Ю. Д. Апресяна. М., 1999.
7. Пособие по лексической сочетаемости слов русского языка: Словарь-справочник / Сост. Т. И. Анисимова, З. Э. Иванова и др. Минск, 1975.
5. Соловьев Н. В. Словарь правильной русской речи. М., 2006.

Интернет-ресурсы:

Справочно-информационный портал «Грамота.ру»: www.gramota.ru
Информационный портал «Культура письменной речи»: <https://gramma.ru>
Телеграм-канал «Цифровой этикет»: <https://t.me/digitaletiquette>
Телеграм-канал «Деловая переписка»: https://t.me/ya_vas_uslyshal
Видеокурсы по публичным выступлениям:
Каракаева А. 101 совет по настройке голоса. М.: OratoricaMedia, 2008.
Радислав Гандапас. Учимся выступать публично. М.: OratoricaMedia, 2002.
Радислав Гандапас. Бизнес-презентация. М.: OratoricaMedia, 2007.