

Аннотация

**к рабочей программе дисциплины курса
«Экономические имитационные игры»
Направление: 03.03.02 Физика
Направленность (профиль): все профили**

Программа курса «Экономические имитационные игры» составлена в соответствии с требованиями СУОС к уровню бакалавриата по направлению подготовки **03.03.02 Физика**, а также задачами, стоящими перед Новосибирским государственным университетом по реализации Программы развития НГУ. Дисциплина реализуется на физическом факультете Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования Новосибирский национальный исследовательский государственный университет (НГУ) кафедрой общей физики. Дисциплина изучается студентами четвёртого курса физического факультета.

Курс «Экономические имитационные игры» имеет своей целью расширение научно-профессионального кругозора студентов, формирование у студентов представления об основных этапах развития и становления бизнеса, формирование навыков успешного управления бизнесом в условиях острой конкурентной среды на базе применения современных компьютерных технологий, имитационных деловых игр и бизнес-симуляторов.

Основными задачами дисциплины являются:

- развитие и совершенствование навыков управления современной компанией, функционирующей в рыночной конкурентной среде,
- освоение практики принятия взаимоувязанных управленческих решений по основным направлениям деятельности,
- формирование организационно-управленческих навыков работы в команде,
- развитие способности использовать информационно-коммуникационные и компьютерные технологии для решения профессиональных задач.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции:

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
<p>УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p>	<p>УК-10.1. Объясняет базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-10.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей в различных областях жизнедеятельности.</p>	<p>Знать: основные положения теории корпоративного и стратегического управления; методы анализа рынков и поведения агентов, основы маркетинга; основные экономические и правовые факторы, влияющие на деятельность компании; особенности и цели применения имитационных деловых игр для повышения эффективности деятельности компании.</p> <p>Уметь: применять полученные знания в процессе принятия управленческих решений в различных областях бизнеса; определять границы рынка и состав его участников; выявлять основные тенденции развития рынка, прогнозировать его развитие; разрабатывать бюджет компании; рассчитывать производственные мощности компании и необходимые ресурсы для реализации производственной программы, выполнять основные методами оценки уровня концентрации рынка; анализировать структуры отраслевого рынка и прогнозирования ее развития; выполнять методы расчета оптимальной загрузки производственных мощностей; систематизировать и анализировать разнородные факторы, связанные с реализацией проекта.</p>

Курс рассчитан на один семестр. Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, зачёт.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

Текущий контроль успеваемости: тестирование.

Промежуточная аттестация: зачёт.

Общая трудоемкость рабочей программы дисциплины составляет 36 академических часов / 1 зачетная единица.